

Quinio, plataforma tecnológica que adquiere y escala marcas de e-commerce latinoamericanas, cierra una ronda por \$20M de dólares

- El capital será utilizado para adquirir y escalar más de 30 marcas en América Latina
- La ronda fue liderada por Cometa, firma mexicana de capital emprendedor que invierte en compañías tecnológicas de alto crecimiento
- Quinio adquiere empresas de e-commerce y las suma a su portafolio de marcas para mejorar su presencia en línea, exponenciar sus ventas y centralizar las operaciones.

Ciudad de México, México, 8 de diciembre de 2021 - Quinio, una empresa mexicana dedicada a adquirir y escalar marcas latinoamericanas con productos destacados y extraordinario desempeño, anunció el cierre de una **ronda de capital y deuda por \$20 millones de dólares**. La ronda fue liderada por Cometa, firma de capital emprendedor que invierte en compañías tecnológicas de alto crecimiento. También participaron los fondos AlleyCorp, DILA Capital, Western Technology Investment, GBM Ventures, Bridge Partners, y varios emprendedores exitosos como Adalberto Flores, fundador y director general de Kueski. **El capital será utilizado para adquirir más de 30 marcas y escalar el equipo de la compañía.**

La estrategia de Quinio consiste en adquirir marcas de tamaño mediano, con productos únicos y posicionados como “best sellers”, cuyo foco sean las ventas a través de su **página de internet** o desde **Mercado Libre o Amazon**. Una vez que adquiere las marcas, el equipo de Quinio implementa acciones estratégicas para hacerlas más eficientes, incrementar sus ventas y optimizar su estructura de costos.

Quinio fue fundada por Juan Gavito, Iker Garay y Santiago Gavito, quienes tienen amplia experiencia en **e-commerce, marketing, private equity, venture capital, así como desarrollando y escalando compañías de alto crecimiento**. Adicionalmente, Quinio ha atraído talento de clase mundial, de compañías como Mercado Libre, Unilever y Uber, y cuenta con un **experimentado equipo de desarrollo de software** con una impresionante trayectoria construyendo soluciones de e-commerce para automatizar decisiones clave de negocio.

La experiencia de los fundadores y el exitoso modelo de Quinio, han permitido que las marcas de su portafolio **mantengan un crecimiento de doble dígito mes a mes**. Esta tracción inicial muestra el enorme potencial para hacer crecer las empresas adquiridas con la experiencia, la tecnología y el capital adecuados. **Quinio busca empezar 2022 con 10 marcas en su portafolio y \$10M USD de revenue run rate. La compañía espera acelerar su ritmo de adquisiciones y consolidarse como líder de la región.**

“Estamos entusiasmados de participar en la región con mayor crecimiento de comercio electrónico en el mundo. El mercado en Latinoamérica es de \$105MM de dólares y continúa creciendo a tasas impresionantes. Estimamos que hay más de 100,000 vendedores que se acoplan a nuestra tesis de inversión y el número aumenta cada día. Esto hace que sea el momento perfecto para aprovechar

nuestro momentum y ayudar a los emprendedores a hacer crecer su negocio o capitalizar su éxito ”, afirmó Juan Gavito, director general de Quinio.

“Nos emociona mucho asociarnos con Juan, Santiago e Iker y acompañarlos en su misión de catalizar el crecimiento de marcas latinoamericanas de e-commerce. En los pocos meses desde su lanzamiento, Quinio ha demostrado una tracción acelerada y ya ha superado nuestras expectativas. Estamos seguros de que el equipo está muy bien posicionado para aprovechar el enorme potencial del e-commerce en la región”, comentó el equipo de Cometa.

Acerca de Quinio: Quinio, es una compañía de tecnología basada en México, que compra y escala marcas de e-commerce latinoamericanas. Más información en: <https://quinio.io>. Contacto: info@quinio.io.

Acerca de Cometa: Cometa es una firma de capital emprendedor que invierte en empresas de tecnología en etapa inicial que atienden a los mercados de habla hispana. Dentro de su portafolio se encuentran compañías como Bitso, Cabify, Glovo, Kueski, Gaia, Welcome, Technologies Conekta, entre otras. Más información en: <https://cometa.vc>. Contacto: info@cometa.vc.

Contacto de Prensa**Tania Rojas**

Analista

Miranda Partners

+52.74.4123.2919

tania.rojas@miranda-partners.com