



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Primer Trimestre de 2022**

Ciudad de México, México, 28 de abril de 2022 -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2022.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2022 y para el periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Primer Trimestre de 2022**

- El volumen aumentó 11.4% a 5.4 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 26.5% a \$9,068 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 29.5% a \$4,977 millones de pesos. El margen bruto fue de 54.9%, un incremento de 1.3 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA aumentó 16.5% a \$2,191 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 24.2%, una disminución de 2.0 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada aumentó 9.8% a \$1,355 millones de pesos. El margen neto fue de 14.9%, una disminución de 2.3 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.38 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### **Comentario de la Administración**

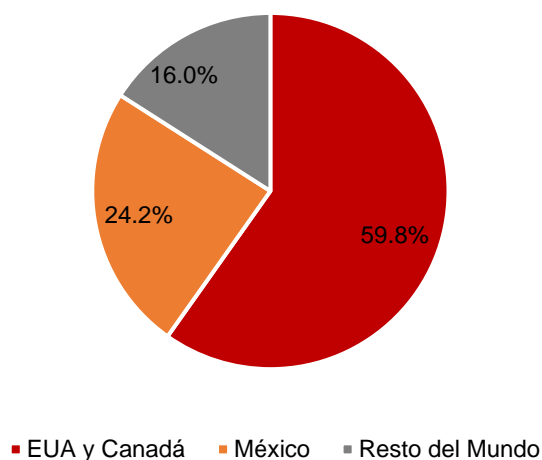
En el primer trimestre de 2022, las ventas del canal de centros de consumo continuaron normalizándose en la mayoría de nuestras regiones, impulsando el crecimiento de las ventas y brindando más oportunidades para fortalecer nuestras marcas. Estamos navegando los retos de la cadena de suministro con la ejecución de estrategias de logística. Nuestras marcas de tequila, especialmente los tequilas *super* y *ultra-premium*, tuvieron un gran desempeño, lo que refuerza el éxito de la estrategia de premiumización que hemos implementado. Seguimos confiando en los sólidos fundamentos de nuestro negocio y en las atractivas perspectivas de crecimiento, mientras continuamos adaptándonos y generando valor para los accionistas.

## Resultados del Primer Trimestre 2022

### Volumen por región 1T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	1T22	1T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	3,212	3,296	-2.6%
México	1,302	960	35.6%
Resto del Mundo	857	564	52.0%
Total	5,370	4,821	11.4%

Distribución de volumen por región 1T22

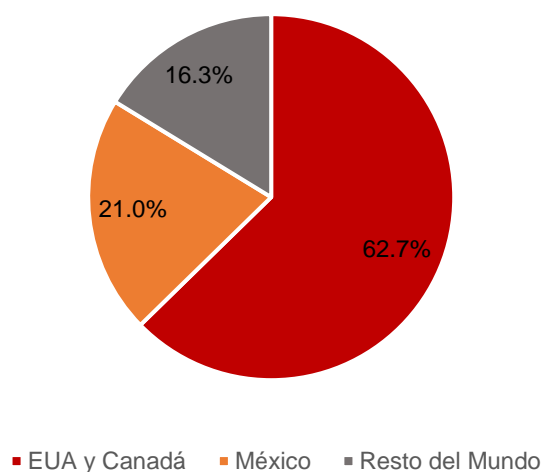


Durante el primer trimestre de 2022, el volumen total aumentó 11.4% a 5.4 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año con año se explica por un aumento en volumen de 35.6% en México, impulsado en parte por la disminución de las restricciones de la pandemia y la disponibilidad de las marcas *premium* ante la escasez en la industria. En la región del Resto del Mundo (RoW), el volumen año contra año aumentó 52.0%, impulsado también por el aminoramiento de las restricciones asociadas a la pandemia, lo que permitió una recuperación en el canal de centros de consumo. Dicho incremento se vio parcialmente compensado por una disminución de 2.6% en Estados Unidos y Canadá, debido principalmente al impacto de las disrupciones en la cadena de suministro y una base de comparación difícil en “Bebidas No-alcohólicas y Otros” y “RTD” para el mismo periodo del año pasado.

### Ventas netas por región 1T22 (en millones de pesos)

Región	1T22	1T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	5,684	5,111	11.2%
México	1,909	1,096	74.2%
Resto del Mundo	1,475	961	53.5%
Total	9,068	7,168	26.5%

Distribución de ventas por región 1T22

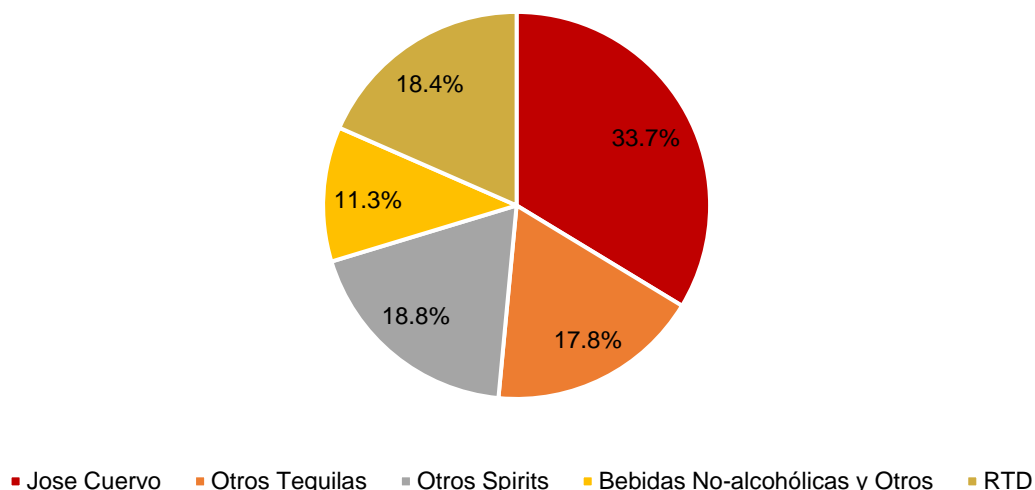


Las ventas netas del primer trimestre de 2022 aumentaron 26.5% año contra año a \$9,068 millones de pesos. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron 11.2% año contra año, reflejando principalmente una mezcla de producto sesgada hacia marcas con mayores ventas por caja e incrementos de precio. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 74.2%, debido principalmente a los esfuerzos de premiumización y a los aumentos de precio año contra año en nuestro portafolio. Las ventas netas en la región RoW aumentaron 53.5% en comparación con el primer trimestre de 2021, reflejando principalmente una mejor mezcla de producto y aumentos de precio en la región.

### Volumen por categoría 1T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	1T22	1T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	1,809	1,274	42.0%
Otros Tequilas	957	736	30.1%
Otros Espirituosos	1,011	921	9.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	605	783	-22.8%
RTD	989	1,109	-10.8%
Total	5,370	4,821	11.4%

Distribución de volumen por categoría 1T22

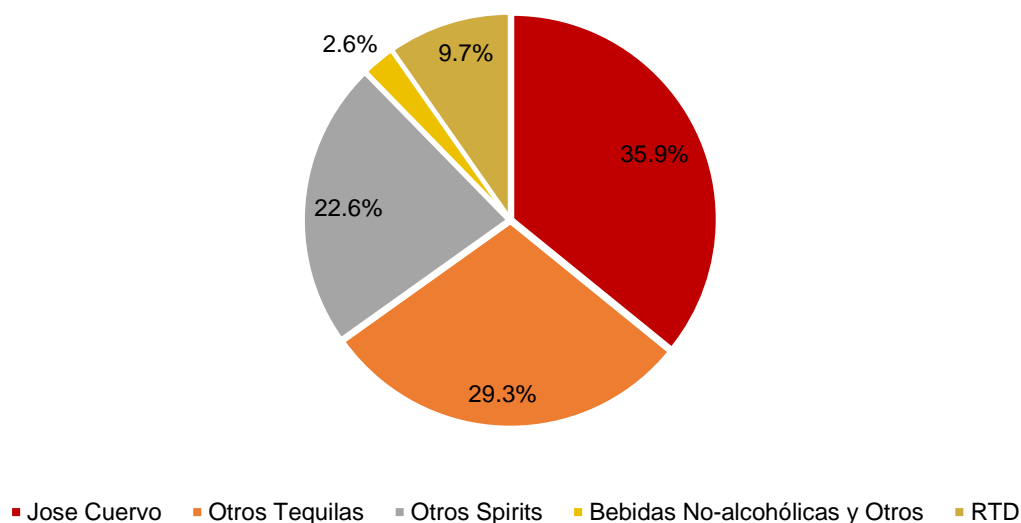


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 42.0% comparado con el mismo periodo de 2021 y representó 33.7% del volumen total para el primer trimestre de 2022. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 17.8% del volumen total, con el volumen incrementando 30.1% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Espirituosos' representaron el 18.8% del volumen total en el periodo y mostraron un incremento del 9.9% comparado con el primer trimestre del 2021. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 11.3% del volumen total y disminuyó 22.8% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 18.4% del volumen total y disminuyó 10.8% comparado con el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por categoría 1T22 (en millones de pesos)

Categoría	1T22	1T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	3,251	2,120	53.3%
Otros Tequilas	2,656	1,931	37.5%
Otros Espirituosos	2,045	1,792	14.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	235	324	-27.5%
RTD	881	1,000	-11.9%
Total	9,068	7,168	26.5%

Distribución de ventas por categoría 1T22



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 53.3% en comparación con el mismo periodo de 2021 y representaron el 35.9% de las ventas netas totales del primer trimestre de 2022. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 37.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron el 29.3% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 22.6% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 14.1% en comparación con el primer trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 2.6% del total de las ventas netas y disminuyeron 27.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 9.7% de las ventas netas totales y disminuyeron 11.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



## Rentabilidad y desempeño financiero

La utilidad bruta durante el primer trimestre de 2022 aumentó 29.5% respecto al mismo periodo de 2021 a \$4,977 millones de pesos. El margen bruto fue 54.9% en el primer trimestre de 2022, en comparación con 53.6% del primer trimestre de 2021. Este aumento en el margen bruto refleja principalmente aumentos de precio en las regiones, una mejor mezcla de producto y un precio de mercado del agave estable, parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 64.3% a \$1,685 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2021. Estos gastos de AMP fueron superiores a los de 2021 debido a la baja base de comparación por el cierre del canal de centros de consumo y a las limitadas oportunidades de promoción como resultado de la pandemia. Como porcentaje de las ventas netas, el AMP aumentó a 18.6% en comparación a 14.3% del mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución aumentaron 31.9% a \$481 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2021, impulsado por el aumento en el volumen y en los costos de logística y transporte.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 13.5% a \$878 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 9.7% en comparación con el 10.8% en el mismo periodo de 2021, impulsado principalmente por un eficaz control de costos.

La utilidad de operación durante el primer trimestre de 2022 aumentó 17.8% a \$1,983 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021. El margen operativo disminuyó a 21.9% en comparación con 23.5% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA en el primer trimestre de 2022 aumentó 16.5% a \$2,191 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2021. El margen UAFIDA fue 24.2% para el primer trimestre de 2022 en comparación con el 26.2% para el primer trimestre de 2021.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$74 millones de pesos durante el primer trimestre de 2022 en comparación con la pérdida de \$15 millones de pesos en el mismo periodo de 2021. Esta pérdida se explica principalmente por gasto neto de intereses y por la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano en comparación con el primer trimestre de 2021.

La utilidad neta consolidada en el primer trimestre de 2022 aumentó 9.8% a \$1,355 millones de pesos, en comparación con 1,234 millones de pesos en 2021. El margen neto fue 14.9% para el primer trimestre del 2022, en comparación con 17.2% para el mismo periodo de 2021. La utilidad por acción fue de \$0.38 pesos en el primer trimestre de 2022, en comparación con \$0.34 en el mismo periodo del año anterior.






### **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 31 de marzo de 2022, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$10,327 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$18,223 millones de pesos. Durante el primer trimestre de 2022, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,466 millones de pesos, y \$576 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$199 millones de pesos para el periodo terminado el 31 de marzo de 2022.

### **Ratificación de las calificaciones crediticias**

El 25 de marzo de 2022, Fitch Ratings ratificó las calificaciones de grado de inversión de largo plazo de Bece en moneda extranjera y local de "BBB+" con una "perspectiva estable".



## **NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta**

### **Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras**

A partir del 1 de enero de 2020, la Sociedad designó sus Notas Senior por valor de 500 millones de dólares como instrumento de cobertura de su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc. que es una entidad sub-tenedora de las operaciones en Estados Unidos, con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la sociedad tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

### **Política Contable**

#### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.





## Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 29 de abril de 2022, para discutir los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2022. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2022

Fecha: viernes, 29 de abril, 2022

Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)

Fernando Suárez (CFO)

Acceso Telefónico:

México	+52 55 1168 9973
Brasil	+55 61 2017 1549
Estados Unidos	+1 718 866 4614
Canadá	+1 587 855 1318
Reino Unido	+44 203 984 9844
Francia	+33 1758 50 878
Alemania	+49 30 25 555 323


ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> or [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

\*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

### **Sobre Becle**

*Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becle se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que*



durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:oot®, entre otras. Algunas de las marcas de Beclé se venden y distribuyen en más de 85 países.

## **UAFIDA**

*La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaría.*

*La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.*

## **Aviso Legal**

*Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Beclé. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Beclé o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Beclé no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.*

## **Contacto Relación con Inversionistas**

Bryan Carlson  
[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

Sebastián Castillo  
[scastillo@cuervo.com.mx](mailto:scastillo@cuervo.com.mx)

## **Contacto Asuntos Corporativos:**

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en marzo 31, 2022			Tres meses terminados en marzo 31, 2021		Variación año contra año	
(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>454</b>	<b>9,068</b>		<b>7,168</b>		<b>1,900</b>	<b>26.5</b>
Costo de ventas	205	4,090	45.1	3,325	46.4	765	23.0
<b>Utilidad bruta</b>	<b>249</b>	<b>4,977</b>	<b>54.9</b>	<b>3,843</b>	<b>53.6</b>	<b>1,135</b>	<b>29.5</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	84	1,685	18.6	1,025	14.3	660	64.3
Distribución	24	481	5.3	365	5.1	116	31.9
Venta y administración	44	878	9.7	773	10.8	104	13.5
Otros gastos (ingresos), neto	(2)	(49)	(0.5)	(4)	(0.1)	(45)	NA
<b>Utilidad de operación</b>	<b>99</b>	<b>1,983</b>	<b>21.9</b>	<b>1,683</b>	<b>23.5</b>	<b>299</b>	<b>17.8</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	4	74	0.8	15	0.2	59	383.2
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>95</b>	<b>1,908</b>	<b>21.0</b>	<b>1,668</b>	<b>23.3</b>	<b>240</b>	<b>14.4</b>
Impuestos a la utilidad	28	553	6.1	434	6.1	120	27.6
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>68</b>	<b>1,355</b>	<b>14.9</b>	<b>1,234</b>	<b>17.2</b>	<b>120</b>	<b>9.8</b>
Participación no controladora	0	4	0.0	(1)	0.0	5	NA
<b>Participación controladora</b>	<b>68</b>	<b>1,351</b>	<b>14.9</b>	<b>1,235</b>	<b>17.2</b>	<b>116</b>	<b>9.4</b>
Depreciación y amortización	10	208	2.3	197	2.7	11	5.6
<b>UAFIDA</b>	<b>110</b>	<b>2,191</b>	<b>24.2</b>	<b>1,881</b>	<b>26.2</b>	<b>310</b>	<b>16.5</b>
 <b>Utilidad por acción</b>	 <b>0.02</b>	 <b>0.38</b>		 <b>0.34</b>		 <b>0.03</b>	 <b>9.4</b>
 <b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	 <b>3,591</b>	 <b>3,591</b>		 <b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.99 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	31 de marzo de 2022	31 de diciembre de 2021
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	516	10,327
Cuentas por cobrar - Neto	396	7,920
Partes relacionadas	3	50
Impuesto por recuperar	23	457
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	58	1,160
Inventarios	675	13,494
Activos biológicos	35	699
Pagos anticipados	56	1,114
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,762</b>	<b>35,220</b>
Inventarios	322	6,442
Activos biológicos	310	6,202
Inversiones en asociadas	33	660
Propiedades, planta y equipo - Neto	599	11,978
Activos intangibles	991	19,823
Crédito mercantil	331	6,626
Activos por arrendamiento	115	2,298
Impuesto sobre la renta diferido	80	1,596
Beneficios a los empleados - Neto	21	418
Otros activos	3	62
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>2,806</b>	<b>56,104</b>
<b>Total de activo</b>	<b>4,568</b>	<b>91,324</b>
<b>Pasivo</b>		
Senior Notes	11	228
Cuentas por pagar	199	3,974
Partes relacionadas	2	32
Pasivo por arrendamiento	33	657
Otras cuentas por pagar	223	4,465
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>468</b>	<b>9,357</b>
Senior Notes	900	17,994
Pasivo por arrendamiento	94	1,887
Reserva ambiental	7	139
Otros pasivos	27	547
Impuesto sobre la renta diferido	165	3,301
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>1,194</b>	<b>23,869</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,662</b>	<b>33,225</b>
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,901	58,002
Participación no controladora	5	97
<b>Total de capital contable</b>	<b>2,906</b>	<b>58,099</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>4,568</b>	<b>91,324</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.99 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)		Tres meses terminados en marzo 31, 2022	Tres meses terminados en marzo 31, 2021
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	95	1,908	1,668
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	10	208	197
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	0	0	3
Otras partidas que no implican efectivo	1	27	26
Ingresos por intereses	(1)	(25)	(18)
Fluctuación cambiaria no realizada	(22)	(444)	(85)
Gastos por intereses	7	132	101
Método de participación en asociadas	0	0	(5)
Subtotal	90	1,807	1,886
<b>(Aumento) disminución en:</b>			
Cuentas por cobrar	111	2,220	2,270
Partes relacionadas	(4)	(86)	(38)
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	(11)	(219)	33
Inventarios	(77)	(1,546)	(1,239)
Activos biológicos	(6)	(115)	(327)
Pagos anticipados	(3)	(66)	20
Otros activos	9	189	80
<b>Aumento (disminución) en:</b>			
Cuentas por pagar	(29)	(574)	160
Otras cuentas por pagar	(100)	(1,995)	(1,758)
Beneficios a los empleados	(0)	(0)	7
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(54)	(1,082)	(409)
Efectivo neto de actividades de operación	(73)	(1,466)	686
<b>Actividades de inversión:</b>			
Propiedades, planta y equipo	(28)	(568)	(504)
Activos intangibles	(0)	(2)	(17)
Inversión en asociadas	(1)	(30)	0
Ingresos por intereses	1	25	18
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(29)	(576)	(503)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Préstamo	0	0	3,107
Pago de arrendamiento	(9)	(181)	(137)
Pago de intereses	(1)	(18)	(25)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(10)	(199)	2,944
Incremento (disminución) neto(a) de efectivo y equivalentes de efectivo	(112)	(2,241)	3,128
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo			
A principios del periodo	640	12,791	7,646
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(11)	(224)	179
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>516</b>	<b>10,327</b>	<b>10,953</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.99 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.