



YoCripTo cierra alianza con Jumio para acelerar el proceso de aprobación de tarjetas de crédito y reducir el fraude

- La alianza con Jumio permitirá a YoCripTo ofrecer un nivel adicional de seguridad sin afectar de forma negativa la experiencia de los clientes en sus procesos de aplicación, el objetivo será reducir el fraude y prevenir los delitos financieros.

Ciudad de México, Junio 28, 2022 - [YoCripTo](#), la primera plataforma digital en América Latina que ofrece una tarjeta de crédito con Bitcoin Rewards, cerró una alianza estratégica con **Jumio, plataforma orquestadora líder en proveer servicios de eKYC, AML y verificación de identidad unificada de punta a punta**. Al incorporar la reconocida tecnología de Jumio en su sistema de solicitud digital, los potenciales usuarios de YoCripTo podrán verificar su identidad en línea. La solicitud de la tarjeta de crédito de YoCripTo tarda tan sólo unos minutos, en comparación con las 24 a 72 horas de un proceso tradicional de aprobación de tarjetas de crédito.

La alianza con Jumio permitirá a YoCripTo ofrecer un nivel adicional de seguridad sin afectar de forma negativa la experiencia de los clientes en sus procesos de aplicación. El proceso permitirá simplificar el proceso al eliminar el uso de documentos certificados en físico. Los usuarios únicamente tendrán que subir una identificación oficial con foto y tomarse una *selfie* con su smartphone. Por otro lado, al utilizar las potentes soluciones contra el lavado de dinero (AML, por sus siglas en inglés) de Jumio, **YoCripTo podrá reducir el fraude y prevenir los delitos financieros, un problema clave en la región**.

De acuerdo con NordVPN, compañía líder en redes virtuales privadas en América Latina, los usuarios de tarjetas de crédito de **México y Brasil son quienes corren más riesgos de que sus datos sean robados y vendidos**. Además, según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), cada año se reportan **más de 2 millones de reclamaciones por posibles fraudes relacionados con tarjetas de crédito o débito en México**. En 2021, la CONDUSEF calculó que el fraude bancario en México incrementó en un 52%, en comparación con 2020.

"Una reciente investigación de Jumio reveló que siete de cada diez consumidores mexicanos consideran crucial que las instituciones de servicios financieros utilicen la identidad digital. No obstante, proyectó que **si el proceso de verificación en línea se vuelve demasiado complicado, el 43% de los usuarios lo abandonará**", dijo Samer Atassi, vicepresidente de Jumio para América Latina y el Caribe. "Estamos entusiasmados de asociarnos con YoCripTo para llevar una experiencia de *onboarding* simplificada para el consumidor mexicano", agregó.

"Estamos muy emocionados de anunciar nuestra alianza con Jumio, al buscar agilizar nuestros procesos de aplicación. Los trámites en papel ya no son eficientes, y la digitalización del proceso de registro del usuario es el paso más eficiente para nuestros

clientes", comentó Julian Arber, CEO y cofundador de YoCripto.

"Al utilizar la plataforma de Jumio, YoCripto puede reducir las ambigüedades del proceso de KYC y asegurar que realmente podemos conocer a nuestros clientes y brindar un mejor servicio. La solución para tener una selección impulsada por Inteligencia Artificial como la que ofrece Jumio, nos permite evaluar los factores de riesgo de nuestros clientes y verificar que no están en listas negras", reiteró Rafael Maya, presidente y cofundador de YoCripto.

YoCripto y Jumio trabajan de forma activa contra el fraude y los delitos financieros, mientras YoCripto continúa su camino para consolidarse como la primera tarjeta de crédito 100% mexicana con *Bitcoin Rewards*. Recientemente, YoCripto anunció una ronda de fondeo de 4.3 millones de dólares liderada por DILA Capital e inversionistas privados. Los fondos le permitirán consolidar su posición como la primera startup mexicana no financiera en otorgar créditos respaldados por criptomonedas a través de una plataforma 100% digital, así como aumentar su base de usuarios en el país.

Acerca de YoCripto:

Es la primera plataforma digital en Latinoamérica que ofrece una tarjeta de crédito con la posibilidad de obtener Bitcoin Rewards de hasta 3% en cada compra. Es una entidad no bancaria, no financiera, que ofrece acceso a créditos con los beneficios del ecosistema crypto, pero sin su complejidad. Su misión es ayudar a los usuarios a transformar sus vidas creando mejores resultados financieros utilizando tecnología de punta. La plataforma ha anunciado una ronda de fondeo inicial de \$4.3 millones de dólares liderada por DILA Capital, con la participación de distinguidos inversionistas privados.

Conoce más sobre nosotros: <https://yocripto.com>

Acerca de Jumio

La misión de Jumio es hacer del internet un lugar seguro, al proteger los ecosistemas de negocios a través de una plataforma eKYC y de verificación de identidad unificada de extremo a extremo que ofrece una gama de servicios de verificación de identidad para establecer, mantener y reafirmar la confianza con precisión desde la apertura de la cuenta hasta el monitoreo continuo de transacciones.

Jumio utiliza el poder de la inteligencia artificial experta, la biometría, el aprendizaje automático y la prueba de vida certificada para ayudarlo a convertir rápidamente a más clientes, evitar que los estafadores se infiltren en su ecosistema en línea y a cumplir con las regulaciones KYC / AML. Jumio ha verificado más de 500 millones de identidades emitidas por más de 200 países y territorios a partir de transacciones web y móviles en tiempo real.

Con sede en Palo Alto, California, Jumio opera a nivel mundial con oficinas en América del Norte, América Latina, Europa y Asia Pacífico.

Conoce más sobre Jumio: www.jumio.com