

## FITCH SUBE LA CALIFICACIÓN DE LA DEUDA DE ALSEA EN MONEDA EXTRANJERA Y LOCAL

**Ciudad de México, 8 de septiembre de 2022** — Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*) "Asea", operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual en América Latina y Europa, informa que Fitch Ratings subió las calificaciones de riesgo de emisor (IDR) en moneda extranjera y local de largo plazo de Asea a 'BB' de 'BB-', sus notas senior a 'BB' de 'BB-' y las notas senior de su subsidiaria Food Service Project, S.A. a 'BB' de 'BB-'. Además, la calificación de largo plazo en moneda local de Asea ha sido mejorada a 'A+(mex)' de 'A-(mex)', y su calificación de corto plazo en moneda local mejoró a 'F1(mex)' de 'F2(mex)' con una perspectiva Estable.

La mejora refleja una recuperación constante y exitosa en la rentabilidad operativa de Asea. La compañía ha registrado seis trimestres consecutivos de fuerte crecimiento en las ventas, destacando un incremento de 38.7% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en el 2T22. Fitch también se vio alentado por una reducción en las razones de apalancamiento de Asea, impulsadas por el crecimiento constante del EBIDTA desde el 2021. El apalancamiento ajustado de Asea en los últimos 12 meses (UDM), al 30 de junio de 2022, mejoró a 4.4x (calculado por Fitch), comparado con 6.3x para el mismo período del 2021.

Además, Fitch reconoció que la cartera diversificada de marcas de la compañía, incluyendo Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's y Foster's Hollywood, ha seguido aumentando su participación de mercado debido a su oferta de productos superiores y a las preferencias de los consumidores. Fitch destacó la diversificación exitosa de Asea en sus segmentos demográficos en México, Sudamérica y Europa como un catalizador de crecimiento sostenido y señaló las exitosas estrategias comerciales y digitales de Asea para impulsar las ventas, la productividad y la reducción de costos.

### Limitación de Responsabilidades

*El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Asea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Asea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Asea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Asea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.*

### Acerca de Asea

Asea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Casual Rápida y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Gino's, TGI Fridays, Ole Mole y Corazón de Barro. La compañía opera más de 4,300 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo y Uruguay. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para mayor información visita: [www.asea.com.mx](http://www.asea.com.mx)

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\*.

Salvador Villaseñor Barragán | Relación con Inversionistas | Número de contacto (5255) 7583-2000 | [ri@asea.com.mx](mailto:ri@asea.com.mx)



A través de nuestras  
marcas encendemos  
el espíritu de la gente,  
conócenos: [www.asea.net](http://www.asea.net)