

Miranda Partners y Sacapuntas, líderes en comunicación y marketing digital, anuncian fusión

Ciudad de México, 03 de octubre de 2022. **Miranda Partners**, agencia de comunicación basada en la Ciudad de México, y **Sacapuntas**, agencia mexicana líder en mercadotecnia digital, anunciaron hoy su fusión, uniéndose a un nuevo Holding de los dos. Las dos firmas, que estarán encabezadas por **Damian Fraser**, CEO de Miranda Partners, **formarán juntas una empresa mexicana independiente líder en comunicación, investigación y marketing.**

Sacapuntas seguirá atendiendo a sus clientes de forma independiente con su actual marca de confianza y éxito. Al mismo tiempo, a partir de ahora, se creará una nueva división de Miranda Partners: **Miranda Digital Marketing**. Esta nueva área aprovechará lo mejor de Sacapuntas, **Miranda Design**, dirigida por **Jesús Sandoval**, y **Miranda Data Science**, dirigida por **Juan Pablo Zuñiga** y **Leandro Handal**, para crear un negocio de marketing digital impulsado por los datos y el diseño, dirigido a empresas grandes en México y en el resto del mundo.

Con la continua convergencia de la comunicación digital y el marketing, Miranda Partners y Sacapuntas estarán ahora en una posición aún más fuerte para reforzar la marca, la reputación y la posición en el mercado de sus clientes, ofreciendo una **amplia gama de servicios que incluyen Branding, Diseño, optimización de SEO, Creación de Contenidos y Ciencia de Datos dirigida al Marketing.**

*"Estamos orgullosos de asociarnos con Sacapuntas. Fundada hace más de diez años por la visionaria **Sofía Gómez Díaz Barreiro**, la empresa es una de las pioneras en México en materia de marketing digital y ha creado una base de clientes sólida y leal. Juntos tenemos una buena oportunidad de ser líderes del mercado en el sector de la comunicación y el marketing digital en México",* dijo Damian Fraser.

"Estoy segura de que esta fusión estratégica cambiará la manera en la que funciona la comunicación y mercadotecnia a nivel mundial. Despegaremos negocios combinando lo mejor de ambos universos", dijo Sofia Gómez Díaz Barreiro.

Miranda Partners se fundó en 2018 y está formada por siete divisiones independientes, (ESG, IR, Media&PR, Global Research, Financial Advisory, Digital & Design, People ADDvisory, y ahora Digital Marketing). Todas las divisiones tienen el objetivo de ser líderes del mercado en su área respectiva, a la vez que trabajan en conjunto cuando es conveniente para el cliente. Desde su creación, Miranda Partners ha crecido hasta formar un equipo de alrededor de cuarenta personas; la combinación con Sacapuntas hace que ahora sean sesenta. Miranda

Partners tiene oficinas en Ciudad de México, Monterrey, Nueva York, Bogotá y una empresa conjunta que presta servicios en África desde Kenia.

Sacapuntas descubrió que las marcas no sólo deben de satisfacer las necesidades, sino conectar con las emociones del consumidor. Fue entonces que en 2011 se dio a la tarea de diseñar un **mecanismo generador de estrategias personalizadas**, capaz de impulsar a los negocios. Han pasado más de 10 años desde que inició este sueño que sigue creciendo. La agencia cuenta con un equipo multidisciplinario conformado por especialistas en cada una de sus áreas: diseño gráfico, contenido, desarrollo web, relaciones públicas y marketing digital. Sacapuntas crea estrategias a la medida, en las que la creatividad y la innovación fungen como los ejes principales para lograr resultados que funcionan.

Contacto de Prensa

Jorge Luis Cortés

[Miranda Partners](#)

Teléfono: +52 55 4007 9068

Mail: jorge.cortes@miranda-partners.com