

EdTech Slang, pionera en el aprendizaje del inglés profesional, anuncia el inicio de sus operaciones comerciales en EE.UU.

La EdTech ha revolucionado el desarrollo de profesionales a través de su plataforma de aprendizaje de inglés impulsada por inteligencia artificial, la cual ofrece la mayor colección de cursos profesionales y técnicos del mundo para industrias específicas. La llegada de Slang a EE.UU. fomentará una mayor inclusión en el mercado laboral y preparará a los trabajadores en inglés con las habilidades necesarias para alcanzar su máximo potencial.

Boston, Massachusetts, 24 de enero de 2023 – EdTech Slang anunció su inicio de operaciones en Estados Unidos. Con esta expansión, Slang ampliará su liderazgo como el certificador en inglés profesional más confiable. Desde su fundación en 2013, Slang se ha asociado con empresas, como Nestlé y Toshiba, para capacitar a más de 415K empleados con sus cursos. La ampliación global de la EdTech responde al interés de los clientes de Slang para entrenar a su fuerza de trabajo fuera de América Latina en inglés.

Fundada por Diego Villegas y Kamran Khan, ambos graduados del Massachusetts Institute of Technology (MIT), Slang es la primera solución que atiende más allá del inglés básico, dirigido a las empresas que buscan mejorar las habilidades de sus colaboradores con inglés profesional. Slang confía en que su programa de aprendizaje será muy solicitado en el mercado estadounidense. Actualmente, la solución proporciona aprendizaje de inglés profesional para un conjunto diverso de más de 1,700 carreras, oficios y profesiones de manera personalizada.

Su estrategia de consolidación en EE.UU. se centrará inicialmente en las pequeñas y medianas empresas que cuentan con colaboradores no nativos en inglés, así como en los sectores de transporte y logística, tecnología, petróleo y gas, química, maquinaria y construcción. El objetivo a corto plazo es arrancar en el estado de Texas, y después expandirse a Florida, Nuevo México, Arizona y California.

“Nuestra misión es cambiar el juego respecto a la productividad y la inclusión. Expandir nuestro servicio a Estados Unidos es el siguiente paso natural para cumplir con esto”, comentó Diego Villegas CEO y cofundador de Slang. “La dificultad con el inglés puede afectar la capacidad de encontrar un salario competitivo en el mercado laboral estadounidense, impide a los empleados a explotar su máximo potencial o a comunicarse eficazmente entre equipos. Esta es una realidad que descubrí cuando desarrollaba mi emprendimiento anterior - MASA, adquirida por Stork -, donde los estándares técnicos de ingeniería y construcción estaban todos en inglés, lo que supuso un reto para muchos colaboradores. Esto nos llevó a Kamran Khan, cofundador de Slang, y a mí a desarrollar nuestro producto mientras estudiábamos juntos en el MIT. Con nuestra solución, realmente queremos nivelar el terreno de juego y ayudar a fomentar una mayor inclusión en el trabajo”, añadió.

Entre los países con el inglés como lengua oficial, EE.UU. tiene una de las poblaciones no-angloparlantes más grandes, al igual que la mayor presencia de compañías multinacionales con operaciones globales. De acuerdo con el [el censo de 2019 del Bureau Language Use](#), 67.8 millones de personas en los Estados Unidos hablan un idioma distinto al inglés en casa. Además, el [Bureau of Labor Statistics](#) reportó que entre 2020 y 2021 la fuerza de trabajo extranjera en ese país aumentó a 671 mil personas.

Muchos de los clientes de Slang, incluyendo a empresas globales con operación en EEUU como Nestlé y a Toshiba, ya dependen de la EdTech para preparar a los trabajadores en inglés en todos sus departamentos.

El Reporte de Impacto de Desempeño de Slang en 2022 demuestra los resultados exitosos de los usuarios con el programa, los cuales reportan que el 41% de sus usuarios desarrollaron habilidades de liderazgo, 58% notaron mejoras en su calidad de trabajo y el 11% experimentó un aumento en sus ingresos tras utilizar los cursos de Slang.

La fase activa de expansión de Slang en los próximos años se concentrará en el crecimiento del mercado B2B en el Continente Americano. Después de un crecimiento interanual de 2.5x, la EdTech continuará operando en Colombia, México, y Brasil, donde se encuentra en etapa de contratación activa de nuevo talento, al tiempo que recluta para posiciones en EE.UU.

Sobre Slang

Slang es un programa de aprendizaje de inglés profesional con el catálogo de cursos más amplio del mundo. Su misión es erradicar el analfabetismo en inglés profesional y posibilitar el acceso al conocimiento y al desarrollo de habilidades. Asimismo, busca convertirse en la solución más reconocida para el aprendizaje y certificación de este tipo de inglés.

Slang anunció en diciembre de 2021 la recaudación de 14 millones de dólares en una ronda de inversión Serie A, liderada por DILA Capital y Acumen Latam Impact Ventures (ALIVE) y la participación estratégica de Roble Ventures. La compañía sigue generando impacto tras haber sido destacada como uno de los Pioneros Tecnológicos del Foro Económico Mundial en mayo de 2022, y como una de las 3 *startups* de idiomas más prometedoras del sector EdTech en América Latina, por HolonIQ en agosto del mismo año. Slang también ha sido reconocida como la EdTech más prometedora por los GESAWards en el 2020 y nominada como Top 25 Worldwide Innovator en el sector EdTech por ASU+GSV Cup 2021.

Si requieres más información o deseas programar una entrevista, comunícate con:

Ana Sofia Fraser
Tel: +52.55.3261.1505
E-mail: sofia.fraser@miranda-partners.com