

## **Yana anuncia la integración de IA generativa para revolucionar el cuidado de la salud mental en América Latina**

- Actualmente, Yana cuenta con una base de más de 13 millones de personas que utilizan su servicio, registrando más de 2 mil millones de conversaciones y brindando servicio en 35 países.

**Cancún, México a 24 de agosto de 2023.-** En un esfuerzo por combatir la crisis de salud mental en América Latina, Yana, la innovadora startup mexicana, anuncia la integración de Inteligencia Artificial (IA) generativa dentro de su plataforma, marcando un hito significativo en la historia de la compañía.

Gracias a esta integración, Yana ha elevado su capacidad para comprender y atender a cada uno de sus usuarios de manera excepcional. La IA enriquece las interacciones al ofrecer consejos y un apoyo emocional altamente personalizado en tiempo real, adaptándose a las necesidades individuales de cada persona y abordando sus desafíos únicos. Esta nueva etapa potencia aún más la habilidad de Yana para proporcionar un acompañamiento emocional altamente eficaz, siempre manteniendo su enfoque como un complemento valioso en lugar de un reemplazo para la ayuda profesional.

Yana fue fundada en 2016 por Andrea Campos, quién se inspiró por su propia lucha contra la depresión y la falta de acceso a apoyo emocional. Andrea imaginó una plataforma en la que pudiera manejar su propia depresión ya que, cuando buscó, no encontró ninguna aplicación o plataforma digital que le brindara el apoyo necesario. Actualmente, Yana brinda servicio en más de 35 países y se ha convertido en el acompañante emocional de más de 13 millones de personas.

Desde finales de 2022, la IA Generativa ha capturado la imaginación, no solo de Andrea, sino de miles de emprendedores que buscan resolver problemas a grande escala. Sin embargo, las startups establecidas tienen una ventaja significativa sobre las nuevas: la disponibilidad de datos. Las más de 2 mil millones de conversaciones que Yana ha tenido con sus usuarios a lo largo de los años le han permitido entrenar modelos que hacen que la experiencia sea no solo más inteligente, sino también más segura que otras plataformas similares.

En julio, Yana lanzó su chatbot impulsado por GPT en una beta privada, y los resultados iniciales en participación, interacción y uso general de la aplicación superaron todas las expectativas. Esto llevó al lanzamiento oficial de Yana AI el 4 de agosto en una versión gratuita, que en un futuro cercano dejará de serlo. Gracias a esta implementación, la cantidad de descargas semanales se duplicó, la cantidad de mensajes que los usuarios escriben a Yana aumentaron en un 1,900%, y como resultado, alcanzaron niveles de retención en la aplicación en los días 1, 3 y 7, que superan los promedios de la industria de aplicaciones en salud mental.

En América Latina, los trastornos mentales afectan aproximadamente al 20% de la población, según la OMS. En México, según un estudio del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, alrededor del 16% de la población mexicana (aproximadamente 21 millones de personas) experimenta una enfermedad mental, siendo la depresión y la ansiedad los trastornos más comunes. Sin embargo, los servicios de salud mental siguen siendo muy limitados, especialmente para las poblaciones vulnerables. Un informe de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) revela que en México hay solo 2.2 profesionales de salud mental por cada 100,000 personas.

Yana cuenta con el respaldo de Jimena Pardo, managing partner de ALLVP, el principal VC de América Latina centrado en Inteligencia Artificial. "Las mejores aplicaciones de IA generativa no provienen únicamente de fundadores técnicos, sino de aquellos que han dedicado tiempo a un problema y han creado una experiencia de usuario excepcional basada en amplios conjuntos de datos. Estoy sumamente optimista acerca del próximo capítulo para Yana", afirmó Jimena.

Este notable progreso marca solo el comienzo para la joven startup de origen Cancunense. La IA generativa no solo ha fortalecido a Yana, sino que también permitirá que su singular aplicación trascienda, en el corto plazo, las barreras del idioma y alcance audiencias en todo el mundo.

#### **Acerca de YANA**

Yana es una startup mexicana que busca transformar el acceso a la salud mental mediante el poder de la Inteligencia Artificial (IA) generativa en su chatbot. Fundada en 2016 por Andrea Campos, Yana se ha convertido en la plataforma líder de acompañamiento emocional en Latinoamérica, con una base de más de 13 millones de usuarios registrados que reciben apoyo personalizado las 24 horas del día. A lo largo del tiempo, estas interacciones han sumado más de 2 mil millones de conversaciones.

Su logro más reciente y emocionante es la integración de la IA, lo que les permite anticipar y atender las necesidades emocionales de los usuarios en una experiencia segura y enriquecedora.

Para obtener más información, visita [www.yana.com.mx](http://www.yana.com.mx).

#### **Contacto de Prensa en México**

Tania Rojas

Analista Senior

Miranda Partners

+52.74.4123.2919

[tania.rojas@miranda-partners.com](mailto:tania.rojas@miranda-partners.com)