

Hoteles City Express Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a diciembre 2023 (BMV:HCITY)

Ciudad de México, a 26 de enero del 2024 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. ("Hoteles City Express" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros de diciembre 2023.

La ocupación del portafolio al mes de diciembre 2023 está calculada sobre una base de 152 hoteles y 17,503 habitaciones en operación. El 6 de diciembre, la Compañía inauguró el hotel City Express by Marriott Cancún Aeropuerto con 137 habitaciones, ubicado en la ciudad de Cancún, Quintana Roo.

La ocupación del portafolio alcanzó un nivel de 50.0%, lo cual representó una disminución de 3.2 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2022. Esto se debió principalmente a una reducción en habitaciones para convenios corporativos, dado que durante el 2022 se presentaron algunos eventos extraordinarios que impulsaron la ocupación al alza. Sin embargo, la Compañía se enfocó en mejorar las tarifas, lo que resultó en un aumento de 5.2% en la tarifa promedio contra el mismo mes de 2022, registrando un monto de \$1,249 pesos. Para el mes de diciembre, el RevPAR se situó en \$625 pesos, lo que representó una disminución de 1.2% vs. 2022.

	dic-23	dic-22	Variación
Ocupación	50.0%	53.2%	(3.2pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,249	\$ 1,187	5.2%
RevPAR	\$ 625	\$ 632	(1.2%)

Las siguientes gráficas muestran la tendencia en tarifas y ocupaciones con respecto al año 2022. La tarifa promedio siguió la tendencia observada en el año anterior, mientras que la ocupación disminuyó en los hoteles de la Compañía, principalmente en el centro y sur del país. Observamos una menor ocupación en las zonas metropolitanas y en los centros manufactureros, en línea con la ciclicidad de la industria. También se observa una disminución en la ocupación en las regiones del Centro Occidente, Zonas Metropolitanas y el Noreste. Por otra parte, la tarifa promedio incrementó principalmente en el Centro Occidente, el Sur y el Sureste, manteniendo una tendencia alcista.

HCITY

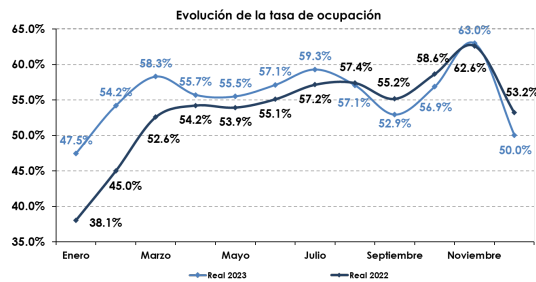


CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

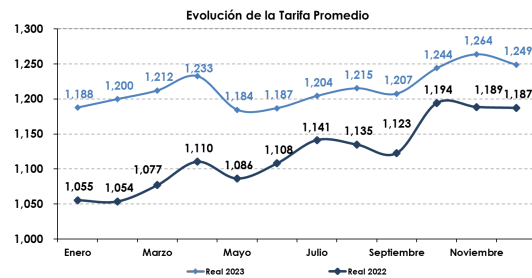
Héctor Vázquez Montoya
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@hotelescity.com

Ana Lucía Sors
Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com

Evolución Ocupación Cadena

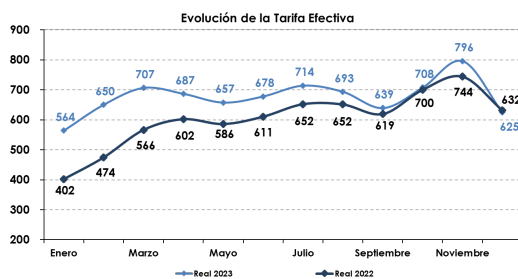


Evolución Tarifa Promedio Cadena

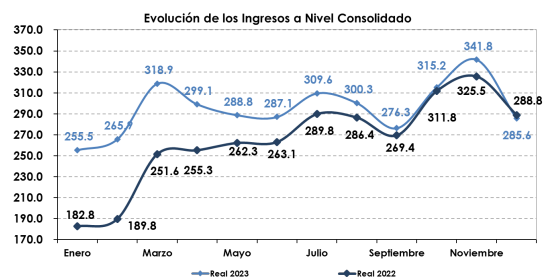


Durante el mes, los hoteles en la región Sur del país se mostraron resilientes ante la ciclicidad de la industria y el efecto positivo del turismo por placer. Lo que llevó a que el portafolio mostrara un incremento de 12% en el RevPAR contra el mismo mes del año anterior.

Evolución Tarifa Efectiva Cadena



Evolución Ingresos Consolidado



Por último, los ingresos a nivel consolidado para diciembre registraron un monto de \$285.6 millones de pesos, lo cual representó una disminución del 1.1% vs. el año 2022.

Sobre Hoteles City Express:

Hoteles City Express considera ser el propietario, operador y desarrollador de hoteles de servicios limitados líder en México en términos de número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de una cadena de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con 152 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas distintas: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de septiembre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años. Durante el 2021, se llevó a cabo el proceso de aumento de capital accionario mediante la emisión de acciones ordinarias por un monto aproximado de \$290.0 millones de pesos. Asimismo, durante el 2023, Hoteles City anunció el inicio de una Relación Estratégica con Marriott International, la cual incluyó la venta de sus 5 marcas por un monto de \$100.0 millones de dólares.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.hstay.com/inversionistas>