Grupo Carolo impulsa su expansión con una inversión de más de $30 millones de dólares de Kans Capital

Ciudad de México a 31 de julio de 2024 – Grupo Carolo, una de las marcas más destacadas en la escena culinaria de México con sus reconocidas insignias Blanco, Carolo, Casa Ó, La Popular y Farina, entre otras, anuncia una inversión superior a los **30 millones de dólares por parte del fondo mexicano de capital privado Kans Capital.** Esta alianza estratégica tiene como objetivo acelerar la expansión de Grupo Carolo, particularmente en Estados Unidos, a través de las marcas de Eureka Restaurant Group: Eureka!, La Popular y Amalfi Llama.

Grupo Carolo posee y opera más de 60 restaurantes en Estados Unidos y México, con ventas de $200 millones de dólares y más de 4,000 empleados. La compañía planea abrir 40 nuevos restaurantes en los próximos cinco años, con el objetivo de alcanzar los 100 restaurantes para el año 2029.

La inversión de Kans Capital permitirá a Grupo Carolo ampliar su presencia en las regiones donde ya opera y acceder a nuevos mercados. Actualmente, la compañía gestiona restaurantes con una diversa oferta culinaria que incluye la innovadora cocina americana de Eureka!, los auténticos sabores mexicanos de La Popular y los platos de alta gama inspirados en la cocina mediterránea de Amalfi Llama.

"Estamos muy entusiasmados por asociarnos con Kans Capital para emprender este camino de crecimiento", dijo Eduardo Gómez, CEO de Grupo Carolo. "Esta inversión nos permitirá llevar los vibrantes sabores y las experiencias gastronómicas únicas de Eureka!, La Popular y Amalfi Llama a un público más amplio. Estamos comprometidos a duplicar nuestra presencia en los próximos cinco años. Grupo Carolo se beneficiará de la experiencia y capacidades operativas de Kans Capital, al aprovechar sus conocimientos de la industria y sus recursos estratégicos para impulsar nuestro crecimiento y expansión".

Se espera que la industria de restaurantes de Estados Unidos supere por primera vez el trillón de dólares. La Asociación Nacional de Restaurantes pronostica ventas récord de $1.1 trillones de dólares en 2024 y la creación de 15.7 millones de empleos.

"Estamos encantados de asociarnos con Grupo Carolo y de respaldar sus planes de expansión", declaró Adriana Sandoval, Managing Partner de Kans Capital. "Nuestra inversión refleja la confianza que tenemos en su visión y en la excepcional calidad de sus marcas de restaurantes. Confiamos en que juntos lograremos un notable crecimiento y éxito en el mercado estadounidense."

Con esta nueva inversión, Grupo Carolo está preparado para mejorar sus capacidades operativas, expandir su red de restaurantes e introducir sus aclamadas experiencias gastronómicas a nuevos clientes en todo Estados Unidos.

Grupo Carolo fue asesorado por Actinver Investment Bank (M&A) y Caype Abogados, mientras que Kans Capital fue asesorado por Winston & Strawn, Muñoz Manzo y Ocampo, Deloitte, y Chávez Vargas Abogados.

Acerca de Grupo Carolo
Grupo Carolo es un grupo de restaurantes líder en México, conocido por sus experiencias gastronómicas de alta calidad y conceptos culinarios innovadores. La empresa posee y opera varias marcas de restaurantes populares, incluyendo su marca insignia en México.

Acerca de Eureka Restaurant Group
Eureka Restaurant Group es una compañía de restaurantes conocida por sus conceptos gastronómicos innovadores. Con un compromiso con la excelencia culinaria y un servicio excepcional, Eureka opera un diverso portafolio de restaurantes en California, Nevada, Texas, Florida, Idaho y Washington.

Acerca de Kans Capital
Kans Capital es un fondo mexicano de capital privado dedicado a invertir en empresas de alto crecimiento en diversas industrias. Con un enfoque en crear valor y apoyar el crecimiento a largo plazo, Kans Capital se asocia con negocios dinámicos para ayudarlos a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Contacto de Prensa
Tania Rojas
Miranda Partners, Analista Senior
tania.rojas@miranda-partners.com
+52 744 123 2919