

Kans Capital adquiere participación mayoritaria en dos hoteles que operan bajo marcas de Marriott en Stamford, Connecticut, por más de 30 mdd

Stamford, Connecticut, a 13 de noviembre de 2024.- La firma mexicana de capital privado, Kans Capital, anunció una transacción de más de **\$30 millones de dólares (mdd)** para adquirir una participación mayoritaria en dos hoteles de la marca Marriott en Stamford, Connecticut, con un total de más de 270 habitaciones. Esta medida forma parte de la estrategia de la firma para adquirir activos de calidad que generen flujos de efectivo constantes en mercados de alta demanda.

“Nuestra inversión amplía el portafolio de Kans Capital mediante la diversificación transfronteriza, fortaleciendo nuestra presencia en los Estados Unidos. Esta transacción también refuerza nuestro compromiso de crear valor a largo plazo a través de inversiones estratégicas”, dijo Adriana Sandoval, Strategy & Investments Founding Managing Partner de Kans Capital.

En la última década, Stamford, ha experimentado un crecimiento consistente al convertirse en la segunda ciudad más grande de Connecticut y, en la sede de importantes corporaciones de sectores financieros, tecnológicos y de medios de comunicación. Además, su proximidad a la ciudad de Nueva York, ha generado una demanda constante de alojamiento de primer nivel tanto para viajeros corporativos como de ocio, siendo las propiedades de la marca Marriott una excelente opción para ambos segmentos.

Con su sólida reputación global, la marca Marriott incrementa el atractivo de estos hoteles, beneficiándose del amplio programa de lealtad Marriott Bonvoy, que conecta a más de 190 millones de miembros en todo el mundo.

Según Euromonitor, Marriott International lideró en 2023 el valor de ventas minoristas de hoteles en EE.UU. con una participación de mercado del 23.0%, y se proyecta que el mercado hotelero de EE.UU. superará los \$200 mil millones en valor de ventas minoristas para 2028, reflejando una tasa de crecimiento anual compuesta del 3.4% desde 2023.

Kans Capital conservará a **Janus Hotels** como operador de estas propiedades, asegurando la continuidad en la gestión y en los servicios para los huéspedes. Janus Hotels, que gestiona más de 35 hoteles en los Estados Unidos, incluidos 15 de la marca Marriott, aporta una amplia experiencia en la administración de marcas premium y en el mantenimiento, cumpliendo los estándares de servicio de Marriott.



“Nos complace continuar gestionando estos hoteles de la marca Marriott y apoyar la visión de Kans Capital para estos activos” comentó Mike Nanosky, Presidente de Janus Hotels. “Nuestro equipo sigue enfocado en brindar un servicio de alta calidad y consistencia operativa para asegurar una experiencia excepcional para los huéspedes”, añadió Todd Lindvall, gerente general de ambos hoteles.

“Con la experiencia en gestión de Janus Hotels y la reputación de Marriott, estamos bien posicionados para aumentar el valor de estas propiedades mientras satisfacemos la demanda en este mercado consolidado”, concluyó Sandoval.

Winston & Strawn, Chávez Vargas Abogados, Kaufman Rossin, Partner Engineering & Science, Muñoz Manzo y Ocampo, y Deloitte asesoraron a Kans Capital.

###

Acerca de Kans Capital

Kans Capital es un fondo mexicano de capital privado que invierte en empresas de alto valor en diversas industrias. Con un enfoque en la creación de valor y el apoyo al crecimiento a largo plazo, Kans Capital se asocia con empresas dinámicas para ayudarlas a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Acerca de Janus Hotels

Janus Hotels es una empresa de gestión hotelera con sede en Estados Unidos que opera más de 35 hoteles en todo el país, incluidos 15 de la marca Marriott. Reconocida por su experiencia operativa y su compromiso con la satisfacción del cliente, Janus colabora con marcas hoteleras líderes para ofrecer experiencias de hospitalidad de alta calidad en los principales mercados de Estados Unidos.

Contacto de Prensa

Sheila Sánchez

Analista Senior | Miranda Partners

sheila.sanchez@miranda-partners.com

M: 554343 3426