

## Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a noviembre del 2024 (BMV: HCITY)

**Ciudad de México, a 19 de diciembre del 2024 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V.** (“Norte 19” o “la Compañía”) (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a noviembre del 2024.

La ocupación del portafolio al mes de noviembre 2024 está calculada sobre una base de 151 hoteles y 17,394 habitaciones en operación. Durante el mes no hubo aperturas de hoteles.

La ocupación del portafolio fue de 62.6%, lo cual representó una disminución de 0.4 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2023. Por otro lado, la tarifa promedio tuvo un aumento de 11.1% contra el mismo mes del 2023, registrando un monto de \$1,404 pesos, la tarifa más alta en la historia del portafolio de hoteles de la Compañía. Para el mes de noviembre, el RevPAR alcanzó un nivel de \$879 pesos, lo que representó un aumento del 10.4% contra el mismo mes del 2023.

	nov-24	nov-23	Variación
Ocupación	62.6%	63.0%	(0.4pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,404	\$ 1,264	11.1%
RevPAR	\$ 879	\$ 796	10.4%

Durante el mes, la estrategia de la Compañía se enfocó en aprovechar el incremento en el tráfico de viajeros que se observa durante el mes de noviembre, particularmente en la región Metropolitana. Es debido a esta estrategia que alcanzamos la nueva tarifa promedio más alta en la historia del portafolio hotelero. El incremento de la tarifa promedio superó la inflación del periodo por 6.5 puntos porcentuales.

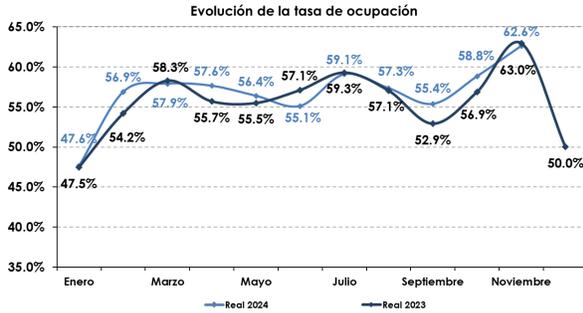


### CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

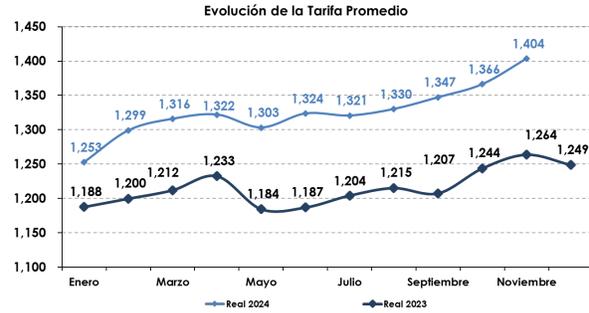
**Héctor Vázquez Montoya**  
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI  
**Teléfono:** +52 55-5249-8067  
**Correo:** [hvazquez@norte19.com](mailto:hvazquez@norte19.com)

**Ana Lucía Sors**  
Miranda IR  
**Teléfono:** +52 833 293-4232  
**Correo:** [ana.sors@miranda-partners.com](mailto:ana.sors@miranda-partners.com)

### Evolución Ocupación del Portafolio



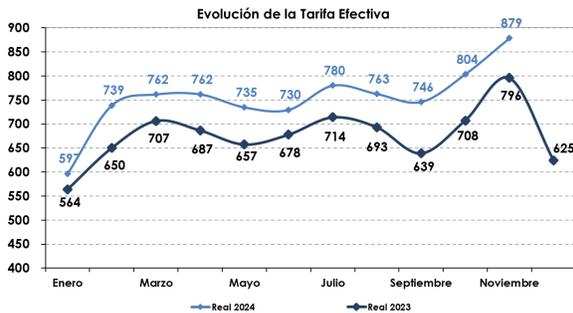
### Evolución Tarifa Promedio del Portafolio



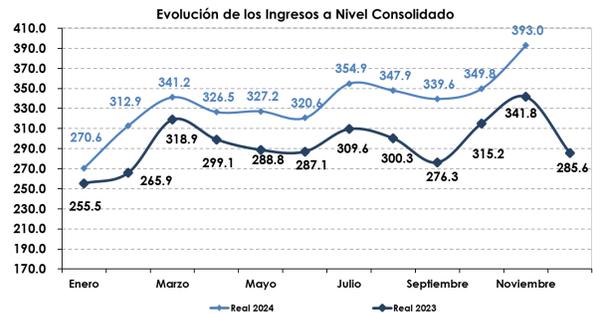
Una vez más, todas las marcas City Express by Marriott registraron incrementos en la tarifa efectiva. Particularmente, destacan las marcas City Centro y City Express Plus, las cuales tuvieron incrementos en tarifa efectiva de 26.4% y 14.9%. Por su lado, las marcas City Express, City Express Junior y City Express Suites alcanzaron incrementos de 8.8%, 8.1% y 5.6%, respectivamente.

Por región, noviembre marcó el séptimo mes consecutivo en el que las regiones Metropolitana, Centro Occidente y Noreste registraron los mayores incrementos en RevPAR, con aumentos de 22.7%, 10.3% y 9.3%, respectivamente. Los seis hoteles en Latinoamérica también lograron incrementos de 23.1% en su tarifa efectiva.

### Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



### Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de noviembre registraron un monto de \$393.0 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 15.0% vs. el mismo mes del año 2023.

**Sobre Norte 19:**

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.norte19.com/inversionistas>