



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024

Ciudad de México, México, 26 de febrero de 2025 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y al año completo finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y para los periodos de tres y doce meses que finalizaron a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos Destacados del Cuarto Trimestre de 2024

- El margen bruto aumentó 150 puntos base y el margen UAFIDA 250 puntos base.
- Se generaron \$3,458 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación, principalmente debido a un esfuerzo de optimización de inventarios por \$1,798 millones de pesos.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamiento a 2.1x.

	4T24	% Ventas	4T23	% Ventas	En moneda constante ⁽²⁾	Δ% AcA
Volumen ⁽¹⁾	7,279	-	7,945	-	-	-8.4%
Ventas Netas	12,900	100%	13,164	100%	-10.5%	-2.0%
Utilidad Bruta	6,980	54.1%	6,930	52.6%	-11.9%	0.7%
Utilidad Neta	1,544	12.0%	1,963	14.9%	19.1%	-21.3%
UAFIDA	2,704	21.0%	2,436	18.5%	-9.0%	11.0%

Aspectos Destacados del Año Completo 2024

- El margen bruto aumentó 280 puntos base y el margen UAFIDA 370 puntos base.
- Se generaron \$11,019 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Se distribuyó un pago de dividendo en efectivo por \$1,420 millones de pesos el 6 de agosto de 2024.

	2024	% Ventas	2023	% Ventas	En moneda constante ⁽²⁾	Δ% AcA
Volumen ⁽¹⁾	25,394	-	27,068	-	-	-6.2%
Ventas Netas	43,962	100%	44,355	100%	-2.9%	-0.9%



Utilidad Bruta	23,512	53.5%	22,480	50.7%	1.5%	4.6%
Utilidad Neta	3,962	9.0%	4,734	10.7%	42.0%	-16.3%
UAFIDA	8,902	20.2%	7,312	16.5%	16.6%	21.7%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros.

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

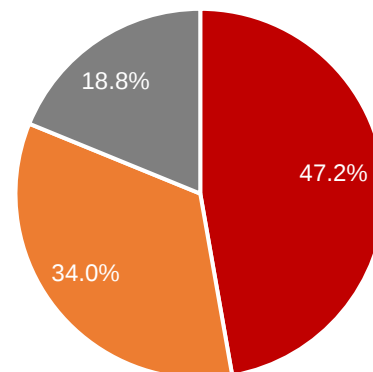
Comentario de la Dirección

"A medida que iniciamos 2025, nos enfrentamos a un entorno que será definido por la evolución en las condiciones del mercado. Tras la contracción de la industria en 2024, nuestra prioridad es estabilizar y consolidar las ganancias de participación de mercado alcanzadas durante el año. Nos enfocaremos en alinear *shipments* con *depletions*, mantener los esfuerzos de premiumización y reforzar nuestra resiliencia operativa. Si bien anticipamos un crecimiento moderado, estamos comprometidos a optimizar nuestro desempeño mediante una ejecución estratégica, aprovechando las oportunidades y manteniéndonos ágiles ante los nuevos desafíos y tendencias de consumo."

Resultados del Cuarto Trimestre de 2024

Volumen por región 4T24 (en miles de cajas de nueve litros)

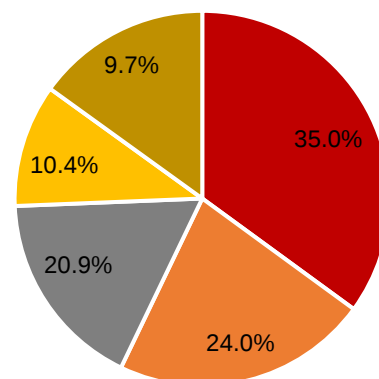
Región	4T24	4T23	% Δ
EE.UU. y Canadá	3,438	4,292	-19.9%
México	2,471	2,507	-1.4%
Resto del Mundo	1,370	1,145	19.7%
Total	7,279	7,945	-8.4%



Durante el cuarto trimestre de 2024, el volumen total disminuyó 8.4%, alcanzando 7,279 millones de cajas de nueve litros. Esta caída se debió principalmente a una contracción del 19.9% en EE. UU. y Canadá, así como a una reducción del 1.4% en México, parcialmente compensada por un crecimiento del 19.7% en el Resto del Mundo ("RoW"). La disminución en EE. UU. y Canadá refleja los esfuerzos de ajuste de inventarios de los distribuidores para mejorar la alineación entre *shipments* y *depletions* de cara al 2025.

Volumen por categoría 4T24 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T24	4T23	% Δ
Jose Cuervo	2,548	2,743	-7.1%
Otros Tequilas	1,744	1,812	-3.8%
Otros Espirituosos	1,523	1,602	-4.9%
Subtotal Espirituosos	5,815	6,157	-5.6%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	759	809	-6.2%
RTD	705	979	-28.0%
Total	7,279	7,945	-8.4%



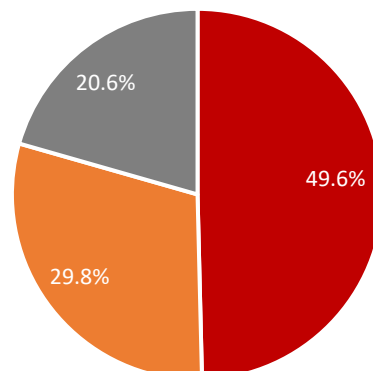
* Excluyendo la categoría RTD, el volumen habría disminuido 5.6%.

El volumen de "Jose Cuervo" disminuyó 7.1% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando el 35.0% del volumen total del cuarto trimestre de 2024. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 24.0% del volumen total, con una disminución del 3.8% respecto al año anterior, impulsando la mezcla de productos. "Otros Espirituosos" contribuyeron el 20.9% del volumen total, registrando una caída del 4.9% en comparación con el cuarto trimestre de 2023. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 10.4% del volumen total, disminuyendo 6.2% respecto al año anterior. El volumen de "RTD" representó el 9.7% del volumen total, con una caída del 28.0% en comparación con el año anterior.

Ventas netas por región 4T24 (en millones de pesos)

Región	4T24	4T23	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	6,400	7,444	-14.0%	-24.7%
México	3,846	3,742	2.8%	2.8%
Resto del Mundo	2,654	1,979	34.1%	17.5%
Total	12,900	13,164	-2.0%	-10.5%

*Cifras pro forma en moneda constante.

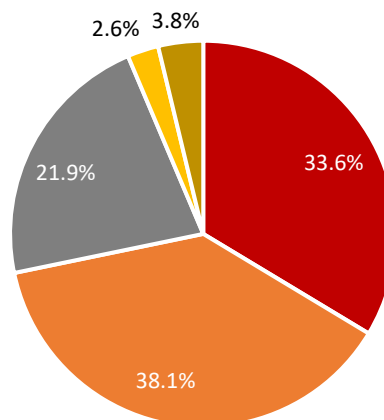


Las ventas netas del cuarto trimestre de 2024 disminuyeron 2.0% año contra año, alcanzando \$12,900 millones de pesos, impactado principalmente por una mezcla geográfica desfavorable. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas cayeron 14.0% en comparación con el cuarto trimestre de 2023, principalmente debido a la caída en volumen. En México, las ventas netas crecieron 2.8% año contra año, reflejando una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja, respaldada por el sólido desempeño de las marcas de tequila premium. Por su parte, las ventas netas en RoW aumentaron 34.1% año contra año, impulsadas por un fuerte crecimiento en volumen y una favorable conversión de algunas de nuestras divisas a pesos mexicanos.

Ventas netas por categoría 4T24 (en millones de pesos)

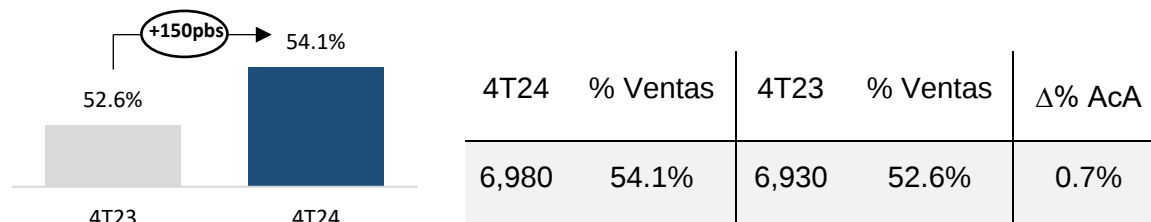
Categoría	4T24	4T23	% Δ
Jose Cuervo	4,337	4,601	-5.7%
Otros Tequilas	4,919	4,791	2.7%
Otros Espirituosos	2,821	2,764	2.1%
Subtotal Espirituosos	12,077	12,156	-0.6%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	338	303	11.6%
RTD	485	705	-31.2%
Total	12,900	13,164	-2.0%

*Excluyendo la categoría RTD, las ventas netas habrían disminuido 0.3%.



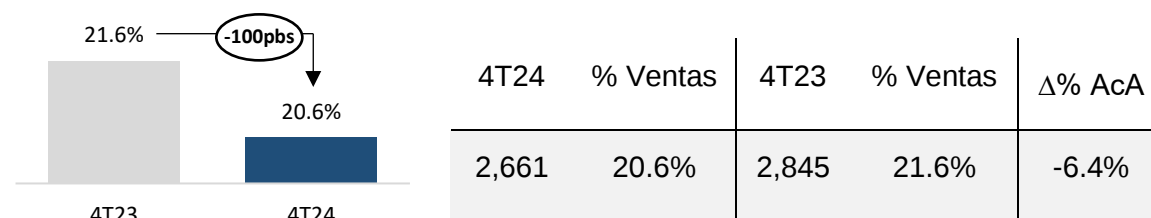
Las ventas netas de "Jose Cuervo" disminuyeron 5.7% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando el 33.6% de las ventas netas totales del cuarto trimestre de 2024. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron 2.7% respecto al mismo periodo del año anterior, contribuyendo el 38.1% de las ventas netas totales. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 21.9% de las ventas netas totales en el periodo, aumentando 2.1% frente al cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representaron el 2.6% del total y crecieron 11.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron el 3.8% del total, disminuyendo 31.2% en comparación con el año anterior.

Utilidad Bruta



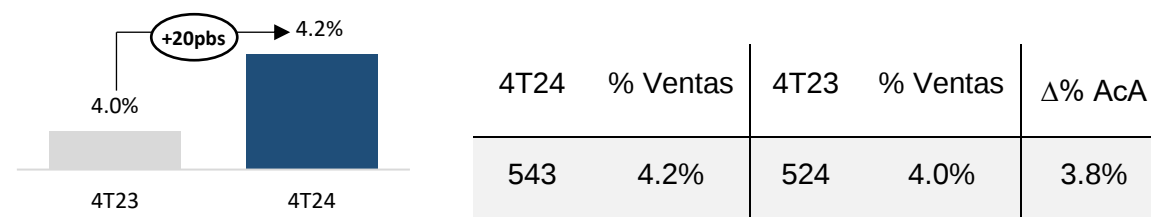
El aumento en el margen bruto se explicó principalmente por la reducción en los costos de insumos, reflejando la caída en los precios del agave y los efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Este impacto positivo fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones y una mezcla geográfica desfavorable.

Publicidad, Mercadotecnia, y Promoción ("AMP")



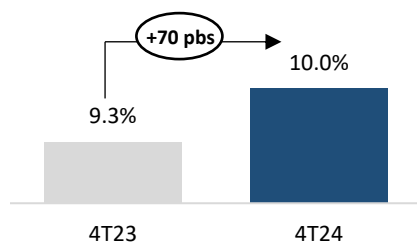
Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 20.6% de 21.6% en el periodo del año anterior, principalmente debido a un beneficio contractual relacionado un embajador de marca.

Distribución



El incremento en los gastos de distribución fue impulsado principalmente por la inflación, con el mayor impacto proveniente del aumento en los costos de combustible para el transporte terrestre y marítimo.

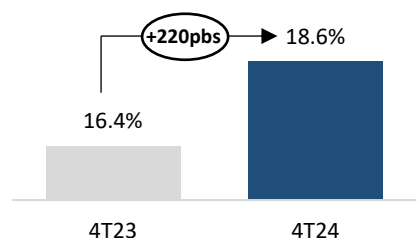
Administración y Ventas ("SG&A")



4T24	% Ventas	4T23	% Ventas	Δ% AcA
1,295	10.0%	1,229	9.3%	5.4%

Los gastos de SG&A aumentaron 5.4%, principalmente debido a efectos desfavorables del tipo de cambio. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de SG&A incrementaron 3.2% en comparación con el cuarto trimestre de 2024.

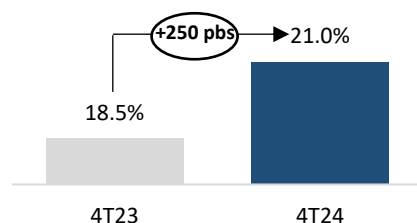
Utilidad de Operación



4T24	% Ventas	4T23	% Ventas	Δ% AcA
2,397	18.6%	2,158	16.4%	11.1%

El margen de operación aumentó 220 puntos base, alcanzando 18.6%, frente a 16.4% en el mismo periodo de 2023. Este incremento fue impulsado principalmente por menores costos de insumos, efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y una reducción en los gastos de AMP. Estas mejoras fueron parcialmente contrarrestadas por un aumento en los gastos de SG&A y distribución.

UAFIDA



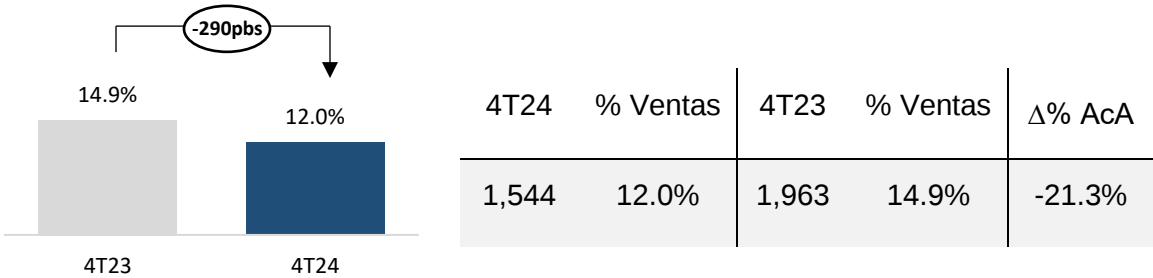
4T24	% Ventas	4T23	% Ventas	Δ% AcA
2,704	21.0%	2,436	18.5%	11.0%

El margen UAFIDA aumentó 250 puntos base a 21.0% contra 18.5% en el mismo periodo de 2023.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró una pérdida de \$490 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2024, frente a una ganancia de \$224 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Esta disminución se debió principalmente a una pérdida por tipo de cambio de \$253 millones de pesos año contra año, derivada de la depreciación del peso mexicano, que impactó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. Adicionalmente, la Compañía registró mayores gastos por interés debido al incremento en el financiamiento durante el año. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor ingreso por intereses, impulsado por una mayor posición de efectivo.

Utilidad Neta

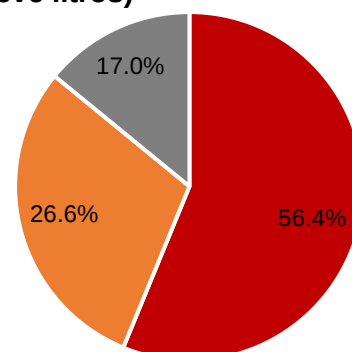


La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2024 disminuyó 21.3%, alcanzando \$1,544 millones de pesos, frente a \$1,963 millones de pesos en 2023. Esto se debió principalmente a un mayor gasto en el resultado financiero neto. El margen neto fue del 12.0%, comparado con 14.9% en el cuarto trimestre de 2023. La utilidad por acción fue de \$0.43 pesos en el cuarto trimestre de 2024. Ajustando por el tipo de cambio la utilidad neta consolidada aumentó 19.1% en comparación con el cuarto trimestre de 2023.

Resultados del Año Completo 2024

Volumen por región para el año 2024 (en miles de cajas de nueve litros)

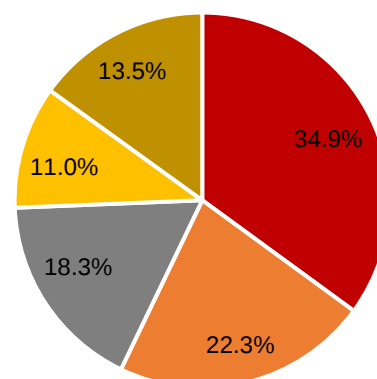
Región	2024	2023	% Δ
EE.UU. y Canadá	14,311	14,923	-4.1%
México	6,757	7,451	-9.3%
Resto del Mundo	4,326	4,693	-7.8%
Total	25,394	27,068	-6.2%



En 2024, el volumen total disminuyó 6.2%, alcanzando 25,394 millones de cajas de nueve litros, impulsado por contracciones de 4.1% en EE. UU. y Canadá, 9.3% en México y 7.8% en RoW. Esta caída se debió principalmente a una reducción de doble dígito en la categoría RTD, especialmente en EE. UU. y Canadá, donde la saturación del mercado y la competencia de presentaciones en formatos más pequeños representaron desafíos. Además, la categoría José Cuervo se vio afectada por esfuerzos de ajuste de inventarios de los distribuidores y una mayor actividad promocional de marcas de gama baja.

Volumen por categoría para el año 2024 (en miles de cajas de nueve litros)

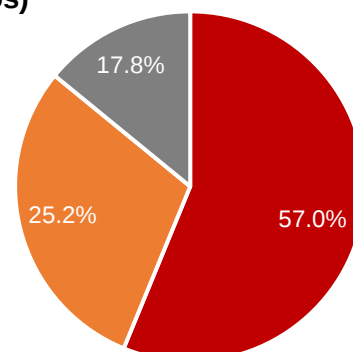
Categoría	2024	2023	% Δ
Jose Cuervo	8,856	9,470	-6.5%
Otros Tequilas	5,669	5,843	-3.0%
Otros Espirituosos	4,654	4,936	-5.7%
Subtotal Espirituosos	19,179	20,249	-5.3%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	2,784	2,861	-2.7%
RTD	3,430	3,958	-13.3%
Total	25,394	27,068	-6.2%



El volumen de "Jose Cuervo" disminuyó 6.5% año contra año, representando el 34.9% del volumen total en el cuarto trimestre de 2024. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 22.3% del volumen total, con una reducción de 3.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Las marcas de "Otros Espirituosos" contribuyeron el 18.3% del volumen total en el periodo, registrando una caída de 5.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2023. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 11.0% del volumen total, disminuyendo 2.7% frente al mismo periodo del año anterior. El volumen de "RTD" representó 13.5% del total y se contrajo 13.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región para el año 2024 (en millones de pesos)

Región	2024	2023	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	25,061	24,879	0.7%	-2.0%
México	11,070	11,813	-6.3%	-6.3%
Resto del Mundo	7,830	7,663	2.2%	-0.6%
Total	43,962	44,355	-0.9%	-2.9%

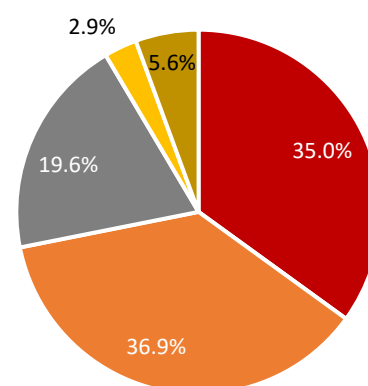


*Cifras pro forma en moneda constante.

En el 2024, las ventas netas disminuyeron 0.9%, alcanzando \$43,962 millones de pesos en comparación con el 2023. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas crecieron 0.7%, impulsadas por el sólido desempeño del portafolio de tequila y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En la región RoW, las ventas netas aumentaron 2.2% año contra año, reflejando una mejor mezcla de productos gracias a los esfuerzos de premiumización en las categorías de Tequila y Otros Espirituosos. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una caída del 6.3% en México, atribuida principalmente a una mayor contracción en volumen. No obstante, el precio promedio por caja en la región aumentó 3.0% en el año, ya que una mejor mezcla de productos más que compensó los ajustes estratégicos de precios implementados en la última parte del año.

Ventas netas por categoría para el año 2024 (en millones de pesos)

Categoría	2024	2023	% Δ
Jose Cuervo	15,377	15,830	-2.9%
Otros Tequilas	16,218	15,865	2.2%
Otros Espirituosos	8,623	8,635	-0.1%
Subtotal Espirituosos	40,218	40,330	-0.3%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,281	1,221	4.9%
RTD	2,463	2,804	-12.2%
Total	43,962	44,355	-0.9%

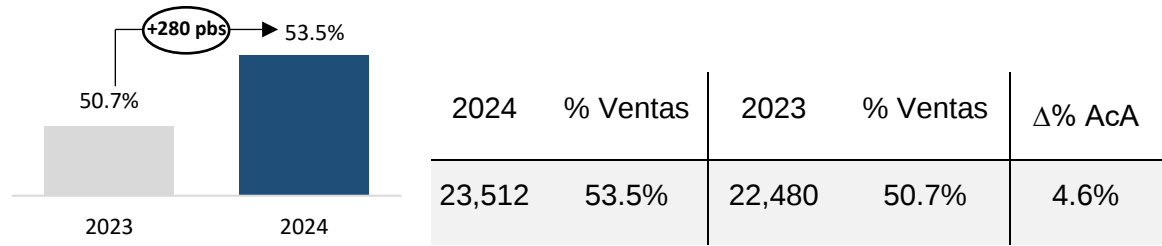


*Excluyendo la categoría RTD, las ventas netas se habrían mantenido estables.

Las ventas netas de "Jose Cuervo" disminuyeron 2.9% en comparación con el mismo periodo de 2023, representando el 35.0% de las ventas netas totales del 2024. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron 2.2% respecto al año anterior, contribuyendo el 36.9% del total. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 19.6% de las ventas netas totales en el periodo, con una ligera caída de 0.1% frente al año

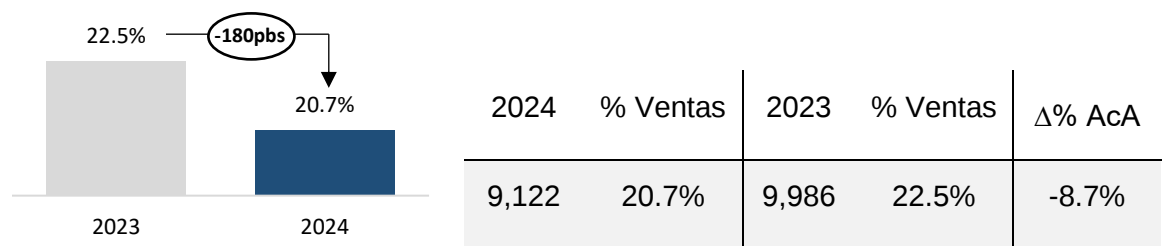
completo de 2023. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" aportaron el 2.9% del total, creciendo 4.9% año contra año. Las ventas netas de "RTD" representaron el 5.6% del total, disminuyendo 12.2% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Utilidad Bruta



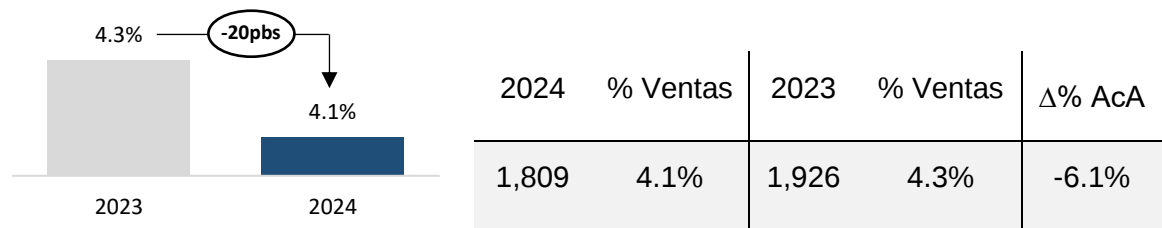
La expansión del margen bruto fue impulsada principalmente por la reducción en los costos de insumos, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, así como efectos favorables de tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esto fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones.

Publicidad, Mercadotecnia, y Promoción ("AMP")



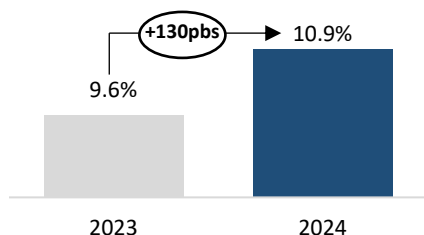
Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 20.7% desde 22.5% en 2023, ubicándose ligeramente por debajo de la guía anual de la Compañía de 22% ±1%, principalmente debido a un beneficio contractual relacionado un embajador de marca.

Distribución



La reducción en los gastos de distribución fue impulsada por menores costos de logística y de transporte.

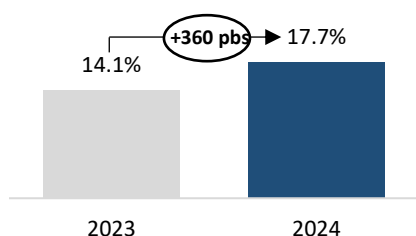
Administración y Ventas ("SG&A")



2024	% Ventas	2023	% Ventas	Δ% AcA
4,808	10.9%	4,252	9.6%	13.1%

Los gastos de SG&A aumentaron 13.1%, principalmente debido a una mayor inversión en infraestructura y capacidades organizacionales. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de SG&A aumentaron 11.0% en comparación con el año completo 2023.

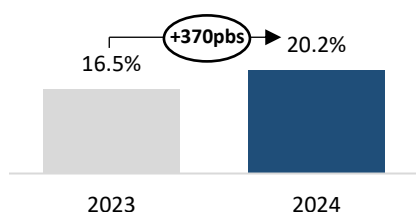
Utilidad de Operación



2024	% Ventas	2023	% Ventas	Δ% AcA
7,765	17.7%	6,238	14.1%	24.5%

El margen de operación aumentó 360 puntos base, alcanzando 17.7%, frente a 14.1% en el mismo periodo de 2023. Este incremento fue impulsado principalmente por menores costos de insumos, efectos favorables de tipo de cambio debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y una reducción en los gastos de AMP y distribución. Estos efectos positivos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos de SG&A.

UAFIDA



2024	% Ventas	2023	% Ventas	Δ% AcA
8,902	20.2%	7,312	16.5%	21.7%

El margen UAFIDA aumentó 370 puntos base, alcanzando 20.2%, en comparación con 16.5% en el mismo periodo de 2023.

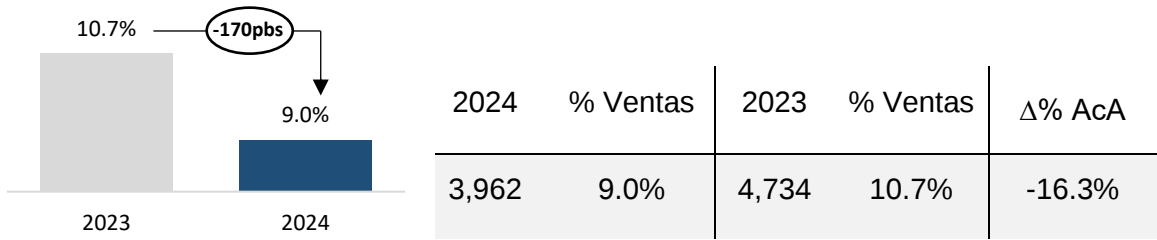
Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró un gasto de \$2,500 millones de pesos en el año completo 2024, en comparación con \$7 millones de pesos negativos en el mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a una pérdida por tipo de cambio de \$1,597 millones de pesos año contra año, derivada de la depreciación del peso mexicano, que impactó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. Adicionalmente, la Compañía registró mayores gastos por interés debido al financiamiento adicional adquirido durante el año. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor ingreso por intereses, impulsado por una mayor posición de efectivo.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta como porcentaje de la utilidad antes de impuestos se mantuvo en 24%, sin cambios respecto a 2023.

Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del año completo 2024 disminuyó 16.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a la pérdida por tipo de cambio no monetaria en nuestro resultado financiero neto, derivada de la depreciación del peso mexicano, que afectó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. La utilidad por acción fue de \$1.10 pesos, frente a \$1.32 pesos en 2023. Ajustando por el tipo de cambio la utilidad neta consolidada aumentó 42.0% en comparación con el año completo 2023.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$10,685 millones de pesos (un incremento de \$4,318 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$26,456 millones de pesos.

Durante 2024, la Compañía generó \$11,019 millones de pesos en flujo de efectivo neto por actividades operativas, comparado con \$765 millones de pesos en el año anterior, lo que supone una variación de \$10,254 millones de pesos. La Compañía utilizó \$1,910 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a \$5,911 millones de pesos para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2024, debido principalmente al pago de \$2,296 millones de pesos de nuestra línea de crédito revolvente. Gracias a nuestra sólida generación de flujo, redujimos el uso de dicha línea a cero, quedando disponibles \$150 millones de dólares para uso futuro en caso de ser necesario.

Ratios Financieros Trimestrales

	1T24	2T24	3T24	4T24
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.6x	2.6x	2.3x	2.1x

Ratios Financieros Anuales

	2021	2022	2023	2024
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	1.1x	1.6x	2.8x	2.1x

NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original



de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedo en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 8:30 a.m. hora de la Ciudad de México (9:30 a.m. E.T.) el jueves 27 de febrero de 2024, para analizar los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2024. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles4Q24ConferenceCall>

Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 4T24

Fecha: jueves, 27 de febrero de 2025

Hora: 8:30 a.m. hora de la Ciudad de México (9:30 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)

Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles4Q24ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. Webinar ID: 873 2509 3549

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el identificador de la conferencia (873 2509 3549), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.



La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

RI
ir@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2024			Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2023		Variación año contra año	
(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	636	12,900		13,164		(265)	(2.0)
Coste de ventas	292	5,919	45.9	6,235	47.4	(315)	(5.1)
Utilidad bruta	344	6,980	54.1	6,930	52.6	51	0.7
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	131	2,661	20.6	2,845	21.6	(183)	(6.4)
Distribución	27	543	4.2	524	4.0	20	3.8
Ventas y administración	64	1,295	10.0	1,229	9.3	66	5.4
Otros gastos (ingresos)	4	84	0.6	175	1.3	(91)	(52.1)
Utilidad de operación	118	2,397	18.6	2,158	16.4	239	11.1
Ingresos por intereses	(5)	(107)	(0.8)	(30)	(0.2)	(77)	254.8
Gastos por intereses	17	343	2.7	291	2.2	52	17.8
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	0	2	0.0	(31)	(0.2)	34	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	12	253	2.0	(454)	(3.4)	706	N/A
Resultado integral de financiamiento	24	490	3.8	(224)	(1.7)	715	N/A
Método de participación	2	42	0.3	43	0.3	(1)	(2.5)
Utilidad antes de impuestos	92	1,865	14.5	2,339	17.8	(475)	(20.3)
Impuestos a la utilidad	16	320	2.5	376	2.9	(56)	(14.9)
Utilidad neta consolidada	76	1,544	12.0	1,963	14.9	(418)	(21.3)
Utilidad neta consolidada excluyendo pérdida (ganancia) cambiaria	89	1,797	13.9	1,509	11.5	288	19.1
Participación no controladora	(0)	(7)	(0.1)	1	0.0	(8)	N/A
Participación controladora	77	1,551	12.0	1,962	14.9	(411)	(20.9)
Depreciación y amortización	15	307	2.4	278	2.1	29	10.5
UAFIDA	133	2,704	21.0	2,436	18.5	268	11.0
Utilidad por acción	0.02	0.43		0.55		(0.12)	(21.3)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.27 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Resultados Consolidados

	Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2024			Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2023		Variación año contra año	
(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	2,169	43,962		44,355		(393)	(0.9)
Coste de ventas	1,009	20,450	46.5	21,874	49.3	(1,424)	(6.5)
Utilidad bruta	1,160	23,512	53.5	22,480	50.7	1,031	4.6
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	450	9,122	20.7	9,986	22.5	(864)	(8.7)
Distribución	89	1,809	4.1	1,926	4.3	(117)	(6.1)
Ventas y administración	237	4,808	10.9	4,252	9.6	556	13.1
Otros gastos (ingresos), netos	0	9	0.0	78	0.2	(69)	(88.9)
Utilidad de operación	383	7,765	17.7	6,238	14.1	1,526	24.5
Ingresos por intereses	(22)	(451)	(1.0)	(240)	(0.5)	(212)	88.4
Gastos por intereses	67	1,351	3.1	1,096	2.5	255	23.3
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	0	2	0.0	(31)	(0.1)	34	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	79	1,597	3.6	(818)	(1.8)	2,415	N/A
Resultado integral de financiamiento	123	2,500	5.7	7	0.0	2,492	N/A
Método de participación	2	42	0.1	43	0.1	(1)	(2.5)
Utilidad antes de impuestos	258	5,223	11.9	6,188	14.0	(965)	(15.6)
Impuestos a la utilidad	62	1,261	2.9	1,454	3.3	(193)	(13.3)
Utilidad neta consolidada	195	3,962	9.0	4,734	10.7	(771)	(16.3)
Utilidad neta consolidada excluyendo pérdida (ganancia) cambiaria	274	5,559	12.6	3,916	8.8	1,644	42.0
Participación no controladora	1	13	0.0	18	0.0	(5)	(29.4)
Participación controladora	195	3,950	9.0	4,716	10.6	(766)	(16.2)
Depreciación y amortización	56	1,137	2.6	1,074	2.4	63	5.9
UAFIDA	439	8,902	20.2	7,312	16.5	1,590	21.7
Utilidad por acción	0.05	1.10		1.32		(0.21)	(16.3)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.27 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

	Diciembre 31, 2024		Diciembre 31, 2023
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	527	10,685	6,367
Cuentas por cobrar	594	12,038	11,229
Partes relacionadas	1	24	20
Impuesto a la utilidad por recuperar	68	1,372	1,054
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	32	647	1,516
Inventarios	658	13,341	16,237
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	33	30
Activos biológicos	126	2,562	699
Pagos anticipados	55	1,106	944
Total activo corriente	2,063	41,808	38,094
Inventarios	401	8,134	6,269
Activos biológicos	470	9,531	9,839
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	73	1,470	973
Propiedades, planta y equipo	880	17,834	15,743
Activos intangibles	987	20,004	16,919
Crédito mercantil	327	6,627	5,536
Activos por arrendamiento	112	2,266	2,813
Impuesto sobre la renta diferido	240	4,860	2,432
Beneficios a los empleados	32	640	542
Otros activos	3	71	66
Total de activo no corriente	3,525	71,436	61,131
Total de activo	5,587	113,244	99,225
Pasivo			
Senior Notes	158	3,207	84
Crédito sindicado	2	43	47
Cuentas por pagar	271	5,483	4,486
Partes relacionadas	0	3	14
Pasivo por arrendamiento	25	513	664
Otras cuentas por pagar	325	6,590	6,511
Total de pasivo corriente	781	15,838	11,806
Senior Notes	763	15,456	15,373
Crédito sindicado	382	7,749	8,393
Pasivo por arrendamiento	101	2,049	2,486
Reserva ambiental	8	157	127
Otros pasivos	13	258	231
Impuestos sobre la renta diferido	244	4,941	3,170
Total de pasivo no corriente	1,510	30,610	29,780
Total de pasivo	2,292	46,449	41,586
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,292	66,723	57,504
Participación no controladora	4	72	135
Total de capital contable	3,296	66,795	57,639
Total de pasivo y capital contable	5,587	113,244	99,225

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.27 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)

		Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2024	Doce meses finalizados el 31 de diciembre, 2023
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de Operación:			
Utilidad antes de impuestos	258	5,223	6,188
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	56	1,137	1,074
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	9	184	66
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	12	253	97
Ingresos por intereses	(22)	(451)	(240)
Fluctuación cambiaria no realizada	119	2,410	(1,156)
Gastos por intereses	50	1,020	774
Método de participación	2	47	43
Coste neto del período de las prestaciones a los empleados	1	19	29
Subtotal	486	9,842	6,874
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	0	7	(12)
Partes relacionadas	(1)	(16)	(34)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	46	931	500
Inventarios	183	3,711	220
Activos biológicos	(94)	(1,904)	(1,685)
Pagos anticipados	(1)	(19)	168
Otros activos	36	722	767
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	37	759	(3,771)
Otras cuentas por pagar	(21)	(433)	973
Beneficios a los empleados	(2)	(47)	(118)
Impuestos sobre la renta pagados	(125)	(2,532)	(3,116)
Efectivo neto de actividades de operación	544	11,019	765
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(101)	(2,041)	(3,115)
Activos intangibles	(8)	(165)	(97)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(8)	(155)	(584)
Ingresos por intereses	22	451	240
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(94)	(1,910)	(3,556)
Actividades de financiación:			
Dividendos pagados	(72)	(1,420)	(1,764)
Pago de intereses por arrendamiento	(48)	(964)	(962)
Préstamo bancario	-	-	8,813
Préstamo bancario pagado	-	-	(8,615)
Crédito sindicado	-	-	8,568
Crédito sindicado pagado	(113)	(2,296)	-
Intereses pagados	(57)	(1,155)	(851)
Dividendo y reducción de capital de la participación no controladora	(2)	(76)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(292)	(5,911)	5,189
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	158	3,198	2,398
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del ejercicio:			
Al principio del periodo	314	6,367	4,521
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	55	1,120	(553)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	527	10,685	6,366

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.27 pesos mexicanos para comodidad del lector.