

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a febrero del 2025 (BMV: HCITY)

Ciudad de México, a 25 de marzo del 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. ("Norte 19" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a febrero del 2025.

La ocupación del portafolio al mes de febrero 2025 está calculada sobre una base de 152 hoteles y 17,517 habitaciones de hoteles City Express by Marriott. Durante el mes se llevó a cabo la puesta en marcha oficial del hotel City Express by Marriott Tijuana El Florido, de 123 habitaciones, el séptimo hotel de la Compañía en la ciudad y el decimotercero en el estado de Baja California. Febrero fue el primer mes completo en que se operaron los cinco hoteles de la marca Hotsson, cuyos indicadores serán reportados a partir del primer trimestre de este año.

Para los hoteles de las marcas City Express by Marriott, la ocupación fue de 53.4%, una disminución de 3.5 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2024. La tarifa promedio alcanzó \$1,417 pesos, 9.1% por encima del año anterior. En conjunto, el RevPAR fue de \$756 pesos, un incremento de 2.3% frente a 2024. Durante el mes se alcanzó la tarifa promedio más alta en la historia del portafolio de la Compañía.

Hoteles City Express	feb-25	feb-24	Variación
Ocupación	53.4%	56.9%	(3.5pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,417	\$ 1,299	9.1%
RevPAR	\$ 756	\$ 739	2.3%

A pesar de la incertidumbre política y macroeconómica que se ha presentado durante el inicio del 2025, en el mes de febrero destacó el incremento en la tarifa promedio, que fue de 9.1%, 5.3 puntos porcentuales por encima de la inflación anual registrada en el mismo mes. El crecimiento en tarifa promedio fue impulsado principalmente por los hoteles ubicados en los corredores del norte del país y zonas metropolitanas. Continuamos con los esfuerzos de revisión a nivel plaza para capitalizar las tendencias en los huéspedes y seguimos analizando oportunidades de mejora para los hoteles del portafolio.

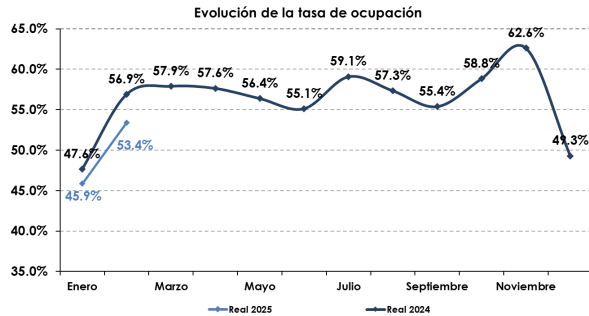


CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

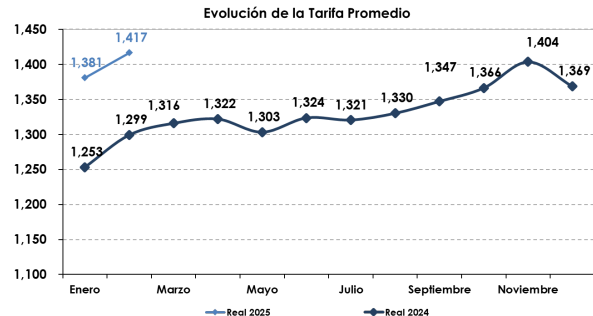
Héctor Vázquez Montoya
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@norte19.com

Ana Lucía Sors
Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com

Evolución Ocupación del Portafolio



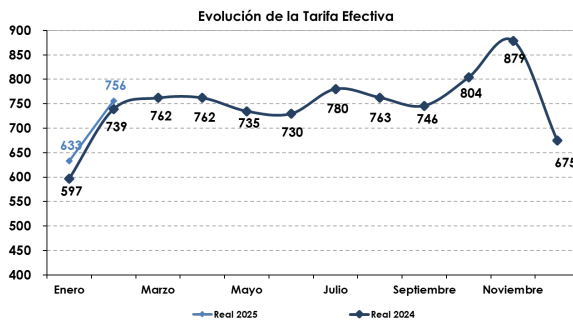
Evolución Tarifa Promedio del Portafolio



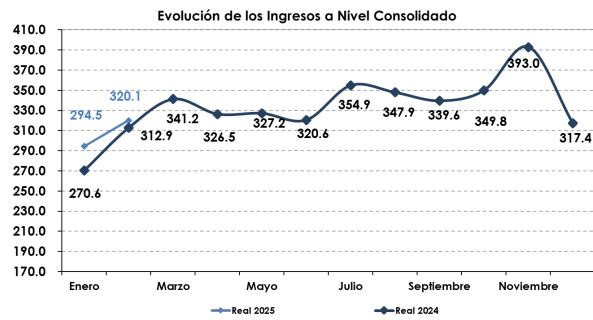
Las marcas que reportaron el mayor incremento en tarifa efectiva respecto al mismo mes de 2024 fueron City Express by Marriott, City Centro, City Express y City Express Junior, con crecimientos de 23.1%, 2.8% y 2.3%, respectivamente. Este aumento se debió principalmente a una mayor tarifa promedio en todas las marcas, con incrementos en ADR superiores a 6.0%, por encima de la inflación del periodo.

Por región, las zonas con mayor aumento en tarifa efectiva dentro de México fueron la Noreste y la Metropolitana, con incrementos de 12.2% y 4.9%, respectivamente.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de febrero registraron un monto de \$320.1 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 2.3% vs. el mismo mes del año 2024.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.norte19.com/inversionistas>