



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com

Bryan Silva | bryan.silva@kof.com

Agustin Bolio | agustin.bolio@kof.com



Ciudad de México, 25 de abril, 2025, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2025.

DATOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Disminución de volumen 2.2%
- Crecimiento de ingresos 10.0%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales aumentaron 5.9%
- Crecimiento de utilidad de operación 7.3%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 3.2%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 2.7%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.31 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.45 y por ADS fueron Ps. 24.46)
- Más de 1.3 millones de usuarios en el programa de lealtad Premia Juntos⁺ con una tasa de redención del 75%

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior			
		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T25	1T25	1T25	1T25
Reportado	Consolidado	10.0%	12.0%	7.3%	2.7%
	México y Centroamérica	4.8%	5.6%	(5.0%)	
	Sudamérica	17.4%	22.8%	31.1%	
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	5.9%	7.8%	3.2%	
	México y Centroamérica	0.8%	1.6%	(9.1%)	
	Sudamérica	13.2%	18.3%	27.3%	

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Estoy satisfecho con los resultados del primer trimestre de nuestra compañía. Nuestros ingresos totales aumentaron 10.0%, mientras nuestra utilidad de operación creció 7.3%, resaltando nuestro perfil resiliente al enfrentar un entorno macroeconómico complejo en mercados clave. Por un lado, en México y Centroamérica, nuestros volúmenes disminuyeron contra una alta base de comparación. Por otro lado, la mayoría de nuestros países en Sudamérica lograron volúmenes positivos incluyendo un desempeño sólido en Brasil, Argentina y Uruguay.

En este escenario, mantenemos nuestra estrategia a largo plazo mientras que realizamos ajustes para abordar desafíos de corto plazo. Nuestros equipos implementaron diversas iniciativas, incluyendo medidas comerciales, financieras y de cadena de suministro para asegurar que estamos bien equipados para navegar el entorno operativo actual.

Respecto a nuestra estrategia digital, continuamos avanzando en la implementación de Juntos⁺ v.4.0 en Costa Rica y Nicaragua. Además, completamos el despliegue de nuestra avanzada herramienta de automatización de la fuerza de ventas, Juntos⁺ Advisor en Brasil, lo que creemos es un cambio radical para alcanzar nuestras ambiciones de omnicanalidad.

Estamos convencidos de que operamos en una industria resiliente y que estamos bien posicionados para emerger más fuertes. Seguimos implementando un plan de acción que apalanca nuestras fuertes capacidades y una profunda colaboración con The Coca-Cola Company, manteniéndonos enfocados en la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RECIENTES

- El 8 de abril de 2025, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otras cosas, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, el reporte anual presentado por el consejo de administración, la declaración y pago de dividendos correspondientes al ejercicio fiscal de 2024, y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, de los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para 2025. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 7.36 por unidad KOF UBL (Ps. 0.92 por acción) a ser pagado en exhibiciones iguales por la cantidad de Ps. 1.84 por unidad KOF UBL (Ps. 0.23 por acción) los días 23 de abril, 16 de julio, 15 de octubre y 9 de diciembre de 2025, para todas las acciones en circulación en la fecha de pago.
- Coca-Cola FEMSA publicó su reporte integrado 2024 titulado “Future- Ready – Acercando el mañana”, el reporte anual en la Forma 20-F presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) y el reporte anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.
- El 23 de abril de 2025, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.23 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 3,856.5 millones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 25 de abril de 2025
11:00 A.M. EST
09:00 A.M. Tiempo de la
Ciudad de México



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

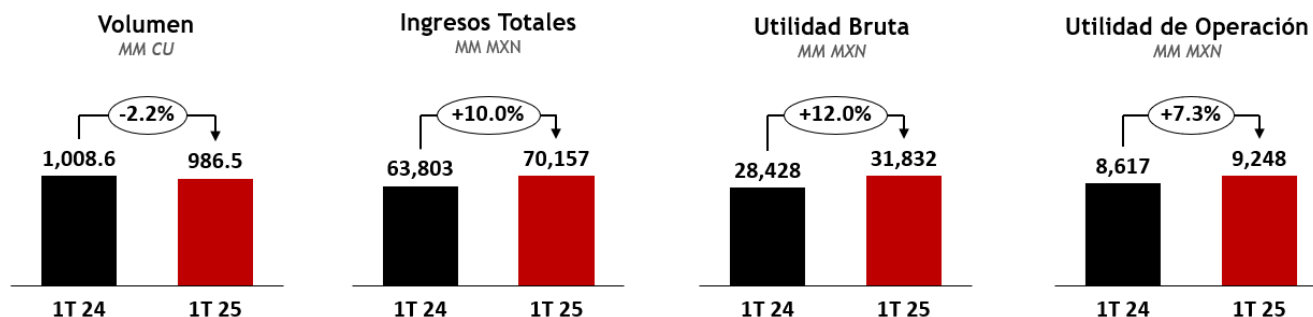
Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501



Webcast:
<https://rb.gy/e9dung>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2025	1T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	70,157	63,803	10.0%	5.9%
Utilidad bruta	31,832	28,428	12.0%	7.8%
Utilidad de operación	9,248	8,617	7.3%	3.2%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	13,254	11,944	11.0%	6.7%

Volumen disminuyó 2.2% a 986.5 millones de cajas unidad, impulsado por la disminución en volumen en México y Colombia. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un crecimiento de volumen en Brasil, Argentina, Uruguay and Guatemala.

Ingresos totales aumentaron 10.0% a Ps. 70,157 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de traducción de la mayoría de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 5.9%.

Utilidad bruta aumentó 12.0% a Ps. 31,832 millones, y el margen bruto se expandió 80 puntos base a 45.4%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes, crecimiento en ingresos, así como iniciativas de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos, como mantenimiento, y la depreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima en dólares. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 7.8%.

Utilidad de operación aumentó 7.3% a Ps. 9,248 millones, y el margen de operación se contrajo 30 puntos base a 13.2%. Esta disminución en el margen fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, junto con mayores gastos operativos como fletes, gasto laboral, depreciación y mantenimiento. Estos efectos fueron contrarrestados por un control de gastos a través nuestras operaciones y el reconocimiento de reclamos de seguros en México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 3.2%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,126 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,188 millones en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por una ganancia en instrumentos financieros de Ps. 135 millones en comparación con una pérdida de Ps. 46 millones en el mismo periodo del año anterior, debido a una disminución en la tasa de interés flotante comparada con el trimestre anterior. Además, reconocimos una mayor ganancia en la posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, relacionada a Argentina de Ps. 87 millones en comparación con una ganancia de Ps. 7 millones en el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 59 millones en el primer trimestre de 2025 en comparación con una ganancia de Ps. 26 millones en el mismo periodo del año anterior, la cual fue impulsada por la apreciación trimestral del real brasileño aplicada a nuestra posición de efectivo denominada en dólares estadounidenses.

Finalmente, reconocimos un gasto por intereses, neto, de Ps. 1,288 millones en comparación con Ps. 1,174 millones en el mismo periodo del año anterior, debido a mayores gastos por intereses por nuevos financiamientos en Argentina y mayor tasa de interés en Brasil, junto con una menor tasa de interés por una disminución en la tasa de interés en Argentina

Impuestos como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 33.4% en comparación con 30.2% durante el mismo periodo de 2024. La tasa impositiva menor en el primer trimestre de 2024 fue impulsada por el reconocimiento de ciertos créditos fiscales exentos de impuestos.

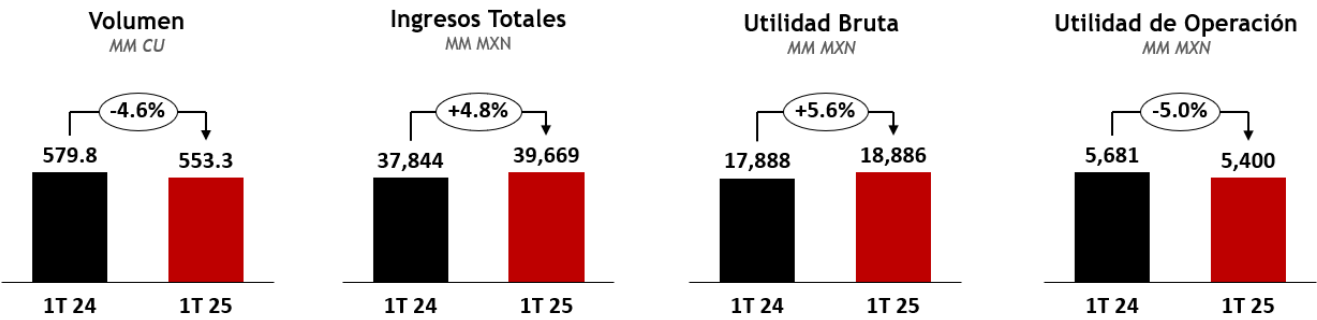
La utilidad neta de la participación controladora fue de Ps. 5,139 millones en comparación con Ps. 5,006 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa, junto con una disminución en nuestro resultado integral de financiamiento. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un incremento en la tasa impositiva efectiva. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.31 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.45 y por ADS de Ps. 24.46).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2025	1T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	39,669	37,844	4.8%	0.8%
Utilidad bruta	18,886	17,888	5.6%	1.6%
Utilidad de operación	5,400	5,681	(5.0%)	(9.1%)
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	7,908	7,744	2.1%	(2.2%)

Volumen disminuyó 4.6% impulsado por la disminución del volumen en México, Panamá y Costa Rica. Esta disminución del volumen fue parcialmente compensada por el crecimiento de volumen en Guatemala y Nicaragua. Esta disminución del volumen fue impulsada principalmente por una desaceleración en el entorno de consumo, clima desfavorable y una alta base de comparación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Ingresos totales aumentaron 4.8% a Ps. 39,669 millones, impulsado principalmente por iniciativas de gestión de ingresos y por efectos favorables en la conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas al peso mexicano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 0.8%.

Utilidad bruta aumentó 5.6% a Ps. 18,886 millones, y el margen bruto se expandió 30 puntos base a 47.6%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por crecimiento en ingresos y menores precios de edulcorantes. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de mezcla, mayores costos fijos como mantenimiento, y la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 1.6%.

Utilidad de operación disminuyó 5.0% a Ps. 5,400 millones, y el margen operativo se contrajo 140 puntos base a 13.6%. Esta contracción fue impulsada principalmente por menor apalancamiento operativo, efectos desfavorables de mezcla, mayores gastos operativos como mantenimiento y depreciación, además reconocimos gastos no recurrentes relacionados con el impacto de los huracanes en México, junto con una pérdida cambiaria operativa. Estos efectos fueron contrarrestados por eficiencias en gastos y el reconocimiento de reclamos de seguros en México. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 9.1%.

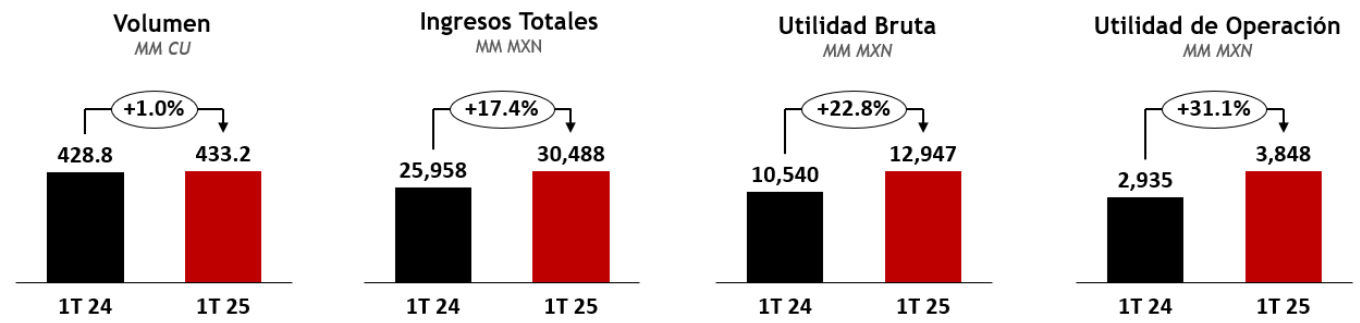
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2025	1T 2024	Δ%	Δ%
Ingresos totales	30,488	25,958	17.4%	13.2%
Utilidad bruta	12,947	10,540	22.8%	18.3%
Utilidad de operación	3,848	2,935	31.1%	27.3%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	5,346	4,200	27.3%	23.4%

Volumen aumentó 1.0% a 433.2 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de volumen de 2.5% en Brasil, 9.1% en Argentina y 6.0% en Uruguay, y fue parcialmente contrarrestado por una disminución de 8.1% en Colombia.

Ingresos totales aumentó 17.4% a Ps. 30,488 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen acompañado de iniciativas de gestión de ingresos, efectos de mezcla y de conversión de moneda favorables. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la disminución de volumen en Colombia. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 13.2%.

Utilidad bruta aumentó 22.8% a Ps. 12,947 millones, y el margen bruto se expandió 190 puntos base a 42.5%. Esta expansión fue impulsada principalmente por el crecimiento de los ingresos junto con una disminución en edulcorantes, y eficiencias de costos, este efecto fue parcialmente contrarrestado por las compras de productos terminados y la depreciación en la mayoría de nuestras monedas operativas con respecto a nuestras materias primas denominadas en dólares estadounidenses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 18.3%.

Utilidad de operación aumentó 31.1% a Ps. 3,848 millones, resultando en una expansión del margen de operación de 130 puntos base a 12.6%. Este aumento fue impulsado principalmente por un aumento en nuestra utilidad bruta, parcialmente contrarrestado por mayores gastos operativos, como fletes y mantenimiento. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 27.3%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de “comparable” y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA Ajustado es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la apreciación de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones principales relativo al peso mexicano en el primer trimestre de 2025 comparado al mismo periodo del 2024, tuvimos efectos favorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 14 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 276 millones de consumidores. Con más de 93 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de aproximadamente de 2.2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,921.8		5,958.0		-0.6%	-0.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	986.5		1,008.6		-2.2%	-2.2%
Precio promedio por caja unidad	68.99		61.21		12.7%	
Ventas netas	70,073		63,638		10.1%	
Otros ingresos de operación	84		165		-49.1%	
Ingresos totales ⁽²⁾	70,157	100.0%	63,803	100.0%	10.0%	5.9%
Costo de ventas	38,324	54.6%	35,374	55.4%	8.3%	
Utilidad bruta	31,832	45.4%	28,428	44.6%	12.0%	7.8%
Gastos de operación	22,478	32.0%	19,668	30.8%	14.3%	
Otros gastos operativos, neto	184	0.3%	188	0.7%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(78)	0.0%	(44)	-0.1%	78.0%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,248	13.2%	8,617	13.5%	7.3%	3.2%
Otro gastos no operativos, neto	26	0.0%	(90)	-0.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(76)	-0.1%	13	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,879		1,797		4.6%	
Productos financieros	590		623		-5.2%	
Gastos financieros, neto	1,288		1,174		9.7%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	59		(26)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(87)		(7)		1213.2%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(135)		46		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,126		1,188		-5.2%	
Utilidad antes de impuestos	8,172		7,506		8.9%	
Impuestos	2,681		2,258		18.7%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,492		5,247		4.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,139	7.3%	5,006	7.8%	2.7%	-2.8%
Participación no controladora	352	0.5%	241	0.4%	45.9%	
EBITDA Ajustado y CAPEX	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	9,248	13.2%	8,617	13.5%	7.3%	3.2%
Depreciación	3,114		2,541		22.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	893		786		13.6%	
EBITDA Ajustado ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	13,254	18.9%	11,944	18.7%	11.0%	6.7%
CAPEX ⁽⁸⁾	4,228		3,181		32.9%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leão Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre de marzo 2025, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 5,718 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2025	% de Ing.	2024	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,903.1		3,019.1		-3.8%	-3.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	553.3		579.8		-4.6%	-4.6%
Precio promedio por caja unidad	71.08		64.92		9.5%	
Ventas netas	39,662		37,844			
Otros ingresos de operación	7		(0)			
Ingresos totales ⁽²⁾	39,669	100.0%	37,844	100.0%	4.8%	0.8%
Costo de ventas	20,783	52.4%	19,956	52.7%		
Utilidad bruta	18,886	47.6%	17,888	47.3%	5.6%	1.6%
Gastos de operación	13,360	33.7%	12,114	32.0%		
Otros gastos operativos, neto	156	0.4%	119	-0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(31)	-0.1%	(26)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,400	13.6%	5,681	15.0%	-5.0%	-9.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,508	6.3%	2,062	5.4%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	7,908	19.9%	7,744	20.5%	2.1%	-2.2%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2024	% de Ing.	2023	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,018.7		2,938.9		2.7%	2.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	433.2		428.8		1.0%	1.0%
Precio promedio por caja unidad	66.32		56.20		18.0%	
Ventas netas	30,411		25,794			
Otros ingresos de operación	77		165			
Ingresos totales ⁽²⁾	30,488	100.0%	25,958	100.0%	17.4%	13.2%
Costo de ventas	17,541	57.5%	15,418	59.4%		
Utilidad bruta	12,947	42.5%	10,540	40.6%	22.8%	18.3%
Gastos de operación	9,118	29.9%	7,554	29.1%		
Otros gastos operativos, neto	28	0.1%	68	0.3%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(47)	-0.2%	(18)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	3,848	12.6%	2,935	11.3%	31.1%	27.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,498	4.9%	1,265	4.9%		
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	5,346	17.5%	4,200	16.2%	27.3%	23.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Mar-25	Dic-24	% Var.
Activos Corrientes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	30,509	32,779	-7%
Total cuentas por cobrar	16,841	18,620	-10%
Inventarios	15,049	14,059	7%
Otros activos circulantes	10,630	9,675	10%
Total activos circulantes	73,029	75,132	-3%
Activos no corrientes	-	-	
Propiedad, planta y equipo	168,242	161,785	4%
Depreciación acumulada	(64,976)	(62,404)	4%
Total propiedad, planta y equipo, neto	103,266	99,381	4%
Activos por Derechos de Uso	3,091	2,989	3%
Inversión en acciones	10,467	10,233	2%
Activos intangibles	104,328	101,876	2%
Otros activos no circulantes	17,880	18,375	-3%
Total activos	312,062	307,986	1%

Pasivo y capital	Mar-25	Dic-24	% Var.
Pasivo Corriente			
Deuda a corto plazo y documentos	3,623	3,314	9%
Proveedores	29,179	33,773	-14%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	997	889	12%
Otros pasivos corto plazo	26,361	29,194	-10%
Pasivo circulante	60,160	67,171	-10%
Pasivos no corrientes	-	-	
Préstamos bancarios y documentos por pagar	70,674	70,383	0%
Obligaciones por Arrendamiento LP	2,303	2,295	0%
Otros pasivos de largo plazo	19,203	17,595	9%
Total pasivo	152,339	157,445	-3%
Capital	-	-	
Participación no controladora	8,034	7,113	13%
Total participación controladora	151,689	143,428	6%
Total Capital	159,723	150,542	6%
Total Pasivo y Capital	312,062	307,986	1%

Mezcla de la deuda	31 de marzo de 2025		
	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
<i>Moneda</i>			
Pesos mexicanos	57.9%	3.7%	8.6%
U.S. dólares	17.9%	53.2%	4.2%
Pesos colombianos	3.0%	21.2%	8.6%
Reales brasileños	20.3%	18.8%	10.6%
Pesos argentinos	0.8%	0.0%	50.1%
Deuda total	100%	23.9%	8.6%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

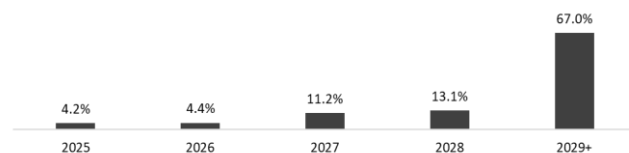
Razones Financieras	Mar 31, 2025	Dic 31, 2024	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	42,552	38,329	11.0%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽³⁾	0.74	0.68	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	10.29	12.51	
Capitalización ⁽²⁾	32.2%	33.3%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	1T 2025					1T 2024					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	307.9	30.4	87.1	38.5	463.8	332.5	31.3	89.9	36.7	490.4	-5.4%
Guatemala	42.0	1.9	0.8	2.1	46.8	41.3	2.4	-	2.2	45.9	1.9%
Centroamérica Sur	34.7	2.3	0.2	5.4	42.7	35.6	2.4	0.2	5.4	43.6	-2.1%
México y Centroamérica	384.7	34.6	88.0	46.0	553.3	409.4	35.2	90.9	44.4	579.8	-4.6%
Colombia	61.7	9.8	3.5	6.2	81.2	66.0	10.6	4.1	7.7	88.3	-8.1%
Brasil ⁽³⁾	242.4	24.1	2.9	26.0	295.4	240.1	20.8	2.7	24.6	288.2	2.5%
Argentina	31.4	6.2	1.3	4.3	43.3	29.4	5.2	2.0	3.0	39.6	9.1%
Uruguay	10.1	2.3	-	1.0	13.4	10.1	1.8	-	0.7	12.6	6.0%
Sudamérica	345.6	42.4	7.8	37.5	433.2	345.6	38.4	8.8	36.0	428.8	1.0%
TOTAL	730.3	77.0	95.8	83.5	986.5	755.0	73.6	99.7	80.3	1,008.6	-2.2%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	1T 2025				1T 2024				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,735.6	217.3	272.9	2,225.8	1,867.5	218.9	260.7	2,347.0	-5.2%
Guatemala	311.9	18.0	23.3	353.1	307.7	15.7	22.9	346.3	2.0%
Centroamérica Sur	255.0	14.9	54.3	324.2	256.3	15.2	54.3	325.7	-0.5%
México y Centroamérica	2,302.4	250.2	350.4	2,903.1	2,431.4	249.9	337.8	3,019.1	-3.8%
Colombia	446.0	98.0	47.8	591.8	479.2	109.1	65.5	653.7	-9.5%
Brasil ⁽³⁾	1,629.7	206.3	292.7	2,128.7	1,560.5	180.1	274.4	2,015.0	5.6%
Argentina	160.1	35.7	36.3	232.2	148.7	32.3	26.7	207.7	11.8%
Uruguay	49.4	8.7	8.0	66.1	48.8	7.2	6.4	62.5	5.8%
Sudamérica	2,285.2	348.7	384.8	3,018.7	2,237.2	328.7	373.1	2,938.9	2.7%
TOTAL	4,587.6	598.9	735.2	5,921.8	4,668.6	578.5	710.8	5,958.0	-0.6%

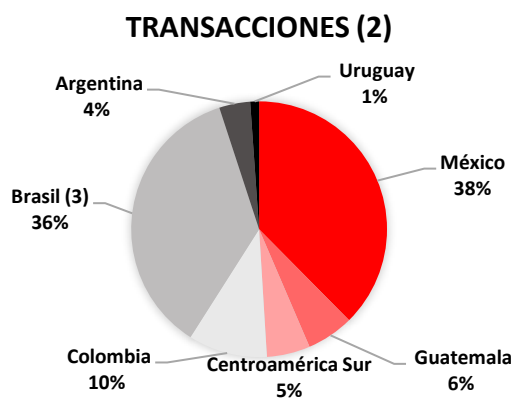
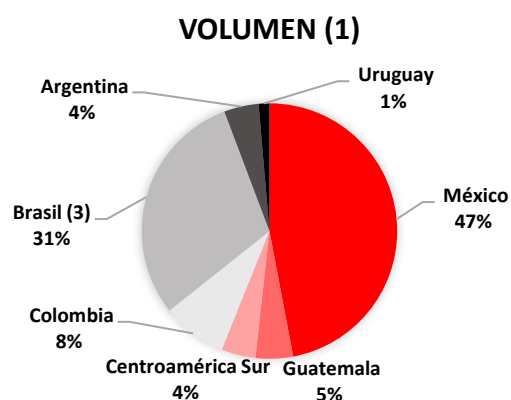
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos

	1T 2025	1T 2024	Δ %
México	31,262	30,854	1.3%
Guatemala	4,173	3,398	22.8%
Centroamérica Sur	4,234	3,592	17.9%
México y Centroamérica	39,669	37,844	4.8%
Colombia	5,364	4,884	9.8%
Brasil ⁽⁴⁾	20,310	17,837	13.9%
Argentina	3,434	2,150	59.8%
Uruguay	1,380	1,089	26.7%
Sudamérica	30,488	25,958	17.4%
TOTAL	70,157	63,803	10.0%

⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,343.1 millones para el primer trimestre de 2025 y Ps. 1,496.0 millones para el mismo periodo del año anterior



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	1T25
México	3.67%	0.26%
Colombia	5.08%	2.30%
Brasil	5.14%	1.80%
Argentina	49.94%	7.40%
Costa Rica	1.28%	0.54%
Panamá	-0.16%	0.70%
Guatemala	0.73%	-0.46%
Nicaragua	3.25%	1.28%
Uruguay	5.03%	2.21%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T25	1T24	Δ %
México	20.42	17.00	20.2%
Colombia	4188.58	3920.24	6.8%
Brasil	5.84	4.95	18.0%
Argentina	1057.00	834.46	26.7%
Costa Rica	507.67	517.00	-1.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.71	7.81	-1.3%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	43.03	38.89	10.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-25	Mar-24	Δ %	Dic-24	Dic-23	Δ %
México	20.32	16.68	21.8%	20.27	16.89	20.0%
Colombia	4,192.57	3,842.30	9.1%	4,409.15	3,822.05	15.4%
Brasil	5.74	5.00	14.9%	6.19	4.84	27.9%
Argentina	1,074.00	858.00	25.2%	1,032.00	808.45	27.7%
Costa Rica	504.21	506.60	-0.5%	512.73	526.88	-2.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.71	7.79	-1.0%	7.71	7.83	-1.5%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	42.13	37.55	12.2%	44.07	39.02	12.9%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

