

Promotora de Hoteles Norte 19 Fortalece su estrategia Operativa y Presenta sus Resultados del Tercer Trimestre (BMV:HCITY)

Ciudad de México, a 20 de octubre de 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. ("Norte 19" o "La Compañía") (BMV: HCITY), Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. ("Norte 19" o "la Compañía") (BMV: HCITY), dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2025, destacando los avances en la implementación de su estrategia enfocada en la rentabilidad y la generación de valor a largo plazo para los accionistas y el fortalecimiento de su estructura operativa y financiera.

Se concluyó la reestructura de la operadora, lo que representa un ahorro de \$130 millones de pesos anuales para la compañía, manteniendo intacta la calidad en la operación de hoteles. Este proceso también implicó la cancelación de proyectos y plataformas tecnológicas no estratégicas, como Stack Up, reafirmando así que el centro de la estrategia está en la optimización del portafolio hotelero, la mejora de la rentabilidad y el fortalecimiento de las relaciones con los socios a través de una comunicación más estrecha a la par del desarrollo de estrategias conjuntas de crecimiento.

Como parte del plan de desinversión en activos no estratégicos, el Consejo de Administración llevó a cabo una revisión, instruyendo a la administración a avanzar con la venta de propiedades no productivas por un monto estimado de \$1,300 millones de pesos, recursos que se destinarán principalmente al prepago de deuda, contribuyendo a mejorar su posición financiera y generación de flujo libre de efectivo.

"Estamos enfocados en fortalecer nuestra rentabilidad y generar valor sostenible. Esta estrategia nos permite enfrentar el futuro con mayor solidez, manteniendo relaciones estrechas con nuestros socios e inversionistas", señaló Eduardo Ymay, Director General de Norte 19.

Norte 19 continúa maximizando su alianza con Marriott International, aprobando la migración de algunos hoteles de la marca City Express Plus hacia otras marcas del portafolio de Marriott International más alineadas con la categoría y potencial de cada propiedad, incluyendo Courtyard, Aloft, Moxy y AC Hotels. Con ello, la empresa avanza en su posicionamiento como operadora multimarca especializada en servicios selectos con una oferta diversificada y competitiva. En este sentido, el Consejo también autorizó las inversiones necesarias para garantizar que la oferta instalada se mantenga en condiciones óptimas, fortaleciendo la experiencia del huésped y el valor de los activos.

CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Héctor Vázquez

Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas

Tel: +52 55-5249-8067

Correo: hvazquez@norte19.com

Ana Lucía Sors

Miranda IR

Tel: +52 833 293-4232

Correo: ana.sors@miranda-partners.com

Por su parte, la División de Desarrollo y Construcción mantiene su dinamismo, con 11 proyectos activos en distintas etapas —desde la conceptualización y asesoría hasta la supervisión de obra— que incluyen desarrollos bajo diversas marcas.

Dentro de los cambios anunciados en el área financiera Norte 19 informó que se integrará Jaime Martínez Téllez quien asumirá la responsabilidad del área financiera como nuevo Director de finanzas y administración (CFO). Jaime cuenta con una sólida trayectoria en planeación estratégica, control financiero y relación con inversionistas, lo que permitirá continuar con la ejecución de la estrategia de eficiencia y generación de valor.

Resultados financieros destacados

Con estas acciones, se espera que la Operadora cierre el año con un EBITDA positivo, y para 2026 se estima un margen EBITDA de entre 17% y 20%, fortaleciendo la rentabilidad operativa y contribuyendo de manera relevante a la generación de flujo de efectivo consolidado de la Compañía.

Durante el trimestre la Operadora presentó gastos no recurrentes relacionados a: i) un ajuste por inversiones en tecnología no productivas dentro de nuestro fondo de venture capital por un monto aproximado de \$36 millones de pesos; ii) una partida no recurrente derivada de la reestructuración corporativa por un monto aproximado de \$50 millones de pesos; y por último iii) una baja por deterioro de inversiones relacionadas a la plataforma de StackUp por un cargo de \$52 millones de pesos.

A nivel consolidado, el EBITDA del trimestre, ajustado por partidas no recurrentes, alcanzó el nivel de \$238.0 millones, frente a los \$235.0 millones reportados en el mismo periodo de 2024, mostrando un incremento de 1.2% año contra año.

Es importante precisar que los ingresos se han visto afectados por la disminución de hoteles en administración. Sin embargo, este efecto no ha tenido un impacto significativo a nivel EBITDA, ya que las propiedades que salieron del portafolio no tenían una contribución relevante en la rentabilidad operativa de la compañía.

De cara al futuro, y como parte de una modernización alineada a las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración atendiendo a las recomendaciones de la Asamblea de Accionistas, encomendó la elaboración de un análisis para la implementación de una política de dividendos y la reforma integral de los estatutos sociales de la compañía, así como la cancelación de acciones equivalentes a 35 millones de títulos. Estos procesos se ejecutarán durante el primer trimestre de 2026.

Con estas acciones, Norte 19 reafirma su compromiso con la transparencia, la eficiencia operativa y la creación de valor sostenible para sus inversionistas.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 140 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://norte19.com/inversionistas>