



Stripe y OpenAI colaboran para monetizar los productos estrella de OpenAI y mejorar a Stripe con GPT-4

- OpenAI escoge a Stripe para impulsar los pagos de ChatGPT y DALL-E.
- Stripe construye herramientas sobre el nuevo modelo de IA GPT-4 de OpenAI.
- Los clientes de OpenAI pagan un 40% más rápido que la media cuando utilizan Link.

SAN FRANCISCO Y DUBLÍN – 15 de marzo de 2023. [Stripe](#), una plataforma de infraestructura financiera para negocios, anunció el día de hoy que [OpenAI](#) escogió a Stripe para impulsar los pagos mientras avanza para comercializar sus revolucionarias tecnologías de Inteligencia Artificial generativas, ChatGPT Y DALL-E. De igual manera, Stripe incorpora la nueva tecnología de lenguaje natural de OpenAI, GPT-4, en sus productos y servicios.

“Estamos emocionados de trabajar con Stripe para monetizar nuestros productos estrella”, dijo Peter Welinder, vicepresidente de producto y asociaciones de OpenAI. “Más allá de los pagos, Stripe nos ayuda con todo, desde la facturación recurrente y el cumplimiento fiscal, hasta la automatización de nuestras operaciones financieras.”

Alimentar OpenAI con Stripe

OpenAI trabaja con Stripe para comercializar su tecnología de IA generativa. Al usar el conjunto de productos de Stripe, OpenAI pudo lanzar un sistema de pagos global para múltiples líneas de productos en cuestión de semanas. Los aspectos más destacados de la colaboración incluyen:

- [Stripe Billing](#) y [Stripe Checkout](#) impulsan a [ChatGPT Plus](#), la oferta de suscripción premium de ChatGPT de OpenAI. Al usar la página de pagos alojada prediseñada de Checkout, OpenAI ofrece compras únicas, mensuales o con base en el uso, tiene un alcance global a clientes y cuenta con más de 25 métodos de pago listos para usarse.
- [Stripe Billing](#) le ofrece a los usuarios de DALL-E una opción flexible de pago por uso para comprar créditos de DALL-E, lo que le permite a los clientes generar nuevas imágenes.
- [Link](#), una evolución del producto *Remember Me* de Stripe, le permite a los usuarios de OpenAI pagar en promedio un 40% más rápido al usar información previamente guardada y encriptada. OpenAI ahora forma parte de la red de Link, lo que le permite a decenas de millones de usuarios pagar más rápido con los datos de pago guardados en una red que conecta cientos de miles de comercios.
- [Revenue Recognition](#) ayuda a OpenAI a mantener sus finanzas en control - incluida la gestión de disputas y reembolsos a grandes escalas- para que cierre sus libros de manera exacta cada mes.



El setenta y cinco por ciento de las [compañías líderes en IA generativa](#) utilizan a Stripe para salir rápidamente al mercado, escalar con un enfoque en el cumplimiento, y llevar sus productos a muchos más usuarios alrededor del mundo. Entre estas se incluyen OpenAI, [Runway](#), [Diagram](#) y [Moonbeam](#).

“Mientras estas nuevas compañías de IA proliferan, estamos ayudándolas con estrategias inteligentes de monetización que llevan sus productos a más manos. Personalmente, estoy emocionado de comprar más créditos de DALL-E fácilmente y continuar [mis incursiones](#) en la pintura asistida por la IA”, dijo David Singleton, director de tecnología en Stripe.

Mejora de Stripe con GPT-4

Durante mucho tiempo, Stripe ha usado inteligencia artificial para mejorar los productos y experiencias para sus usuarios, esto incluye [gestionar fraudes](#) y [aumentar las tasas de conversión](#). El año pasado, Stripe trabajó con el equipo Azure OpenAI de Microsoft para implementar GPT-3 para Stripe Support, que ayuda a los agentes a identificar vías de resolución más rápidas para los numerosos usuarios con los que interactúan cada semana.

Tras unirse a la versión beta de GPT-4 en enero, Stripe identificó una serie de alternativas de utilizar la tecnología para optimizar las operaciones y ayudar a los usuarios a conseguir la información que necesitan más rápido. Uno de los primeros resultados de este esfuerzo es [Stripe Docs con tecnología GPT](#).

Esta mejora en la documentación de alta calidad de Stripe permitirá a los desarrolladores plantear consultas en lenguaje natural dentro de Stripe Docs a GPT-4, que responderá resumiendo las partes más relevantes de la documentación o extrayendo piezas de información específicas. Esto permite a los desarrolladores pasar menos tiempo leyendo y más tiempo construyendo.

“Al igual que la introducción del correo electrónico, de los smartphones, o de las videoconferencias, GPT-4 tiene el potencial de revolucionar -y mejorar- la manera en la que las empresas se dirigen”, afirma Eugene Mann, jefe de producto de aprendizaje automático aplicado en Stripe. “Al integrar GPT-4, Stripe le está otorgando a sus usuarios las herramientas más avanzadas para ayudarlos a construir y crecer en línea.”

Acerca de Stripe

Stripe es una plataforma de infraestructura financiera para empresas. Millones de compañías, desde las más grandes del mundo hasta las startups más ambiciosas, utilizan Stripe para aceptar pagos, aumentar sus ingresos y acelerar nuevas oportunidades de negocio. Con sede en San Francisco y Dublín, la empresa tiene como objetivo hacer crecer el PIB de internet.



Contacto de Prensa en México

Sara Hayden

Analista Senior

Miranda Partners

+52.55.1487.2062

sara.hayden@miranda-partners.com

Tania Rojas

Analista Senior

Miranda Partners

+52.74.4123.2919

tania.rojas@miranda-partners.com