

La revolución de la Inteligencia Artificial toma impulso en América Latina, según el estudio de ALLVP: El panorama de la IA en la región.

Ciudad de México, 28 de junio de 2023.- ALLVP, la firma de VC líder en México, presentó los hallazgos de su estudio sobre el impacto de la revolución tecnológica de la Inteligencia Artificial (IA) en startups, corporativos y VCs de América Latina. El estudio fue realizado en colaboración con Miranda Partners, una agencia de comunicación mexicana; Senzai, una plataforma de Inteligencia Artificial; y LAIC, Latin American AI Club. Se trata del primer análisis exhaustivo de su tipo en la región, basado en una investigación cuantitativa, entrevistas y la colaboración de especialistas de la tecnología de Stanford y LAVCA.

Entre los hallazgos más destacados del estudio, se encuentran:

Para las startups, la Inteligencia Artificial ha revolucionado la forma en que realizan sus operaciones, despertando un creciente interés, especialmente entre los emprendedores. El 32% de las startups encuestadas afirma tener un enfoque actual en IA, mientras que el 71% ya utiliza IA en sus operaciones diarias y todas esperan implementarla en el futuro. Respecto a las prioridades, el 62% considera la IA como una prioridad a nivel directivo, y un impresionante 90% espera que lo sea en el futuro.

Cuando se les preguntó a las startups sobre los casos de uso de la IA, el 46% respondió que era para la creación de contenido, mientras que el 39% la utilizaba para la interacción con los usuarios y la personalización a escala. Es importante destacar que el 40% de las startups está contratando equipos para supervisar el uso de la IA. Por otro lado, entre los principales obstáculos para implementar la IA en las startups un 46% se identificaron como limitaciones de capacidad y un 38% falta de talento técnico. En cuanto a los riesgos asociados con esta implementación, la privacidad de los datos es una de las mayores preocupaciones con un 59%, seguida por el cumplimiento regulatorio con 42% y la ciberseguridad con 36%.

En cuanto a los corporativos, se encontró que el 46% ya utiliza la IA en sus operaciones diarias, y un impresionante 93% espera implementarla en el futuro. Los principales casos de uso de la IA para los corporativos incluyen la interacción con los usuarios con 74% y la optimización de las ventas y el marketing con un 47%. En términos de tecnologías de IA más adoptadas, se observó que el Machine Learning lidera con un 68% de utilización. En cuanto a los riesgos, un 55% mencionó la privacidad de datos, mientras que el 53% apuntó a la ciberseguridad y el cumplimiento regulatorio, respectivamente.

En relación a los fondos de venture capital, el estudio destacó que el 50% considera importante que las startups utilicen Inteligencia Artificial, y un 35% está ayudando activamente a su portafolio en la implementación de IA. Además, se observó que los fondos están comenzando a integrar la IA en el proceso de inversión, con un 32% utilizándola para buscar oportunidades de inversión y un 38% para analizarlas.

En conclusión, este estudio pionero sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en América Latina revela un creciente interés y adopción de la IA en startups, corporativos y fondos de capital de riesgo en la región. Las startups están aprovechando las oportunidades que ofrece



la IA para mejorar sus operaciones, mientras que las corporaciones reconocen su valor para la interacción con los usuarios y la optimización de las ventas y el marketing. Los fondos de capital de riesgo también están respaldando activamente la implementación de la IA en sus carteras. Sin embargo, se deben abordar los obstáculos relacionados con la capacidad, el talento técnico y los riesgos asociados, como la privacidad de los datos y la ciberseguridad, para garantizar un aprovechamiento exitoso de la IA en toda la región latinoamericana.

Sobre ALLVP

ALLVP esta en una misión de apoyar e invertir en founders extraordinarios que estén resolviendo las mayores problemáticas en Latinoamérica. Con un enfoque boutique, se diferencia al ser el fondo de capital de riesgo más selectivo y de mayor valor agregado con las empresas que impulsa con capital .

La firma está dirigida por el equipo inversionista -emprendedor más experimentado de la región, Jimena Pardo y Federico Antoni. Comenzaron a trabajar juntos en 2012 cuando Jimena fundó Carrot, una empresa de carsharing, parte de la primera generación de startups tecnológicas en México y la primera inversión de ALLVP. Posteriormente, se unió a Facebook como Gerente de Crecimiento de Producto para LATAM hispanohablante, es emprendedora de Endeavor y compañera de Kauffman. Federico es socio fundador de ALLVP, pionero del ecosistema emprendedor latinoamericano y profesor en la escuela de negocios de Stanford. Ha invertido en algunas de las empresas tecnológicas más emocionantes de la región y ha contribuido a su éxito.

ALLVP invierte desde 2012 en los sectores de futuro del comercio, fintech, climatech, capital humano e inteligencia artificial. Tiene uno de los portafolios más prometedores de la región como Flink da acceso a invertir en mercados financieros a más de 1 millón de mexicanos, Yana que ofrece acceso a salud mental a 12 millones de usuarios aprovechando modelos generativos de IA, Nuvocargo, el nearshoring pure play, que está transformando el movimiento de carga entre México y Estados Unidos, y su más reciente, Senzai, plataforma de IA para bancos y telcos. Más información en www.allvp.com. Para tener acceso a material fotográfico da click aquí.

Contacto de Prensa en México

Tania Rojas
Analista Senior
Miranda Partners
+52.74.4123.2919
tania.rojas@miranda-partners.com