



## Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2025

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	4T25	2025
Vs. 2024	3.3%	4.3%

- **Aumento en Ventas Totales\* de 9.1%** en el año completo y de 0.5% en el cuarto trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 9.2% y 12.0%, respectivamente
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 38.6% de las ventas totales de Alsea en el 2025, así como al 39.6% en el cuarto trimestre, alcanzando \$30.5 y \$8.2 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 15.0% y 13.4%, respectivamente
- 8.2 millones de usuarios activos\*\* en programas de lealtad
- Incremento de 2.7% en el EBITDA\* del año completo y 2.9% en el cuarto trimestre, con márgenes del 14.1% y 16.8% y reflejando una contracción de 90pbs y una expansión de 40pbs, respectivamente
- Utilidad neta creció 32.0% en el cuarto trimestre alcanzando \$812 millones de pesos
- Apertura de 169 unidades totales en el 2025
- El ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA\* de 2.4x al cierre del 2025

\*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

\*\*Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para los otros formatos



## Mensaje de la Dirección General

**Christian Gurría, Director General de Alsea**, comentó: “El cuarto trimestre de 2025 confirmó una evolución operativa favorable y avances claros en la ejecución de nuestras prioridades estratégicas. Aun en un entorno de consumo retador en algunos mercados, el desempeño del trimestre refleja una ejecución consistente, foco en eficiencia y la solidez de nuestro portafolio de marcas.

En México, el desempeño mostró una mejora secuencial clara hacia el cierre del año, con crecimiento en ventas mismas tiendas en línea con trimestres previos y una expansión de márgenes. Estos resultados fueron impulsados por iniciativas de productividad, una gestión más eficiente de costos y un entorno de insumos más estable, lo que refuerza la tendencia positiva observada durante el año.

En el segmento de Cafeterías, Starbucks registró resultados estables durante el trimestre. Por su parte, en el segmento de Comida Rápida (QSR) Domino's Pizza destacó por una recuperación significativa, apoyada en una exitosa innovación de producto —como la pizza 'croissant'— y en la ampliación de sus capacidades de entrega mediante nuevas alianzas operativas, fortaleciendo su ejecución en periodos de alta demanda.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo (FSR) mantuvo un desempeño positivo, respaldado por propuestas de valor implementadas de manera consistente en nuestras marcas. Iniciativas como el *Menú del Día* en Vips, *Tres Para Mí* en Chili's y *Paradiso Italiano* en Italianni's continuaron contribuyendo al tráfico y a la percepción de valor por parte de los consumidores.

En Sudamérica, observamos señales claras de recuperación en el tráfico de Argentina y Chile, junto con un desempeño sólido y consistente en Colombia. En Europa, España se mantuvo resiliente, gracias a propuestas de valor como el Plato Perfecto y las Tortitas Navideñas en Vips, Menú del Día y Burger Gourmet en Foster's Hollywood, así como la innovación de las pastas en Gino's, esto fue compensado parcialmente por un entorno de consumo más débil en Francia, donde el tráfico continúa en proceso de recuperación.

Durante el trimestre y el año avanzamos de manera decidida en nuestra estrategia de simplificación del portafolio, concretando desinversiones selectivas, como TGI Friday's en España, Chilli's y PF Chang's en Chile que nos permiten enfocar recursos en los mercados y marcas con mayor potencial de crecimiento y rentabilidad.

Al mismo tiempo estamos muy emocionados con la incorporación de Raising Cane's que refuerza nuestra exposición a conceptos con perfiles atractivos de retorno, de alto potencial de crecimiento y una propuesta diferenciada. Nuestro enfoque se mantiene firme: invertir de manera disciplinada en las marcas correctas, fortalecer la generación de flujo de efectivo y continuar mejorando la flexibilidad financiera del balance.

Durante el mes de enero 2026 finalizamos con la reestructuración de nuestra deuda mejorando el costo y la duración de esta, lo que da una solidez importante a nuestra estructura de capital. Es relevante destacar que se ha obtenido el sello sostenible a la financiación lo que remarca nuestro compromiso con nuestros grupos de interés hacia un manejo ético y transparente.

De cara a 2026, contamos con prioridades claras y una base operativa más sólida: crecimiento disciplinado, optimización continua del portafolio, innovación enfocada en tráfico y una mayor captura de rentabilidad."

Ciudad de México a 25 de febrero de 2026. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA\*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2025. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo período del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

**Durante el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo la desincorporación de 54 unidades de Burger King en España y dicho negocio se presenta como una operación discontinuada en 2024. Durante el mes de diciembre de 2025 se llevó a cabo la desincorporación de TGI Friday’s en España, así como de Chili’s y PF Chang’s en Chile, dichos negocios se presentan como operaciones discontinuadas en 2025.**



## Resumen Financiero del Cuarto Trimestre 2025

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

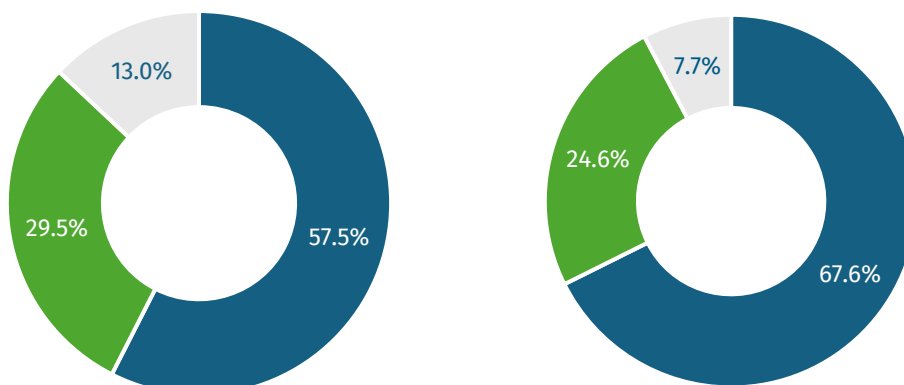
PRE-IFRS16

POST-IFRS16+REEXPRESIÓN  
ARGENTINA

	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var %
Ventas Mismas Tiendas	3.3%	7.2%	N.A.	3.3%	7.2%	N.A.
Ventas Netas	\$21,731	\$21,624	0.5%	\$22,024	\$21,980	0.2%
Utilidad Bruta	\$14,960	\$14,604	2.4%	\$15,164	\$14,853	2.1%
EBITDA <sup>(1)</sup>	\$3,651	\$3,549	2.9%	\$5,204	\$3,177	63.8%
Margen EBITDA	16.8%	16.4%	40 pbs	23.6%	14.5%	910 pbs
Utilidad de Operación	\$2,479	\$2,136	16.1%	\$2,689	\$2,345	14.6%
Utilidad Neta	\$812	\$615	32.0%	\$650	\$1,089	(40.3%)
Margen Utilidad Neta	3.7%	2.8%	90 pbs	3.0%	5.0%	(200) pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.4x	2.3x	N.A.	2.5x	2.6x	N.A.
UPA	\$1.01	\$0.71	42.4%	\$0.81	\$0.26	211.3%

<sup>1</sup>EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

## Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

Las ventas netas del cuarto trimestre de 2025 de Asea aumentaron 0.5% a \$21,731 millones de pesos, impulsadas por la continua preferencia de las marcas de la Compañía y por, estrategias comerciales efectivas, principalmente en México y, en menor medida, en España. Esto fue parcialmente mitigado por la continua debilidad del mercado en Francia. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 12.0%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 7.9%. En Europa, las ventas aumentaron 5.0% en moneda local, con una caída de 1.2% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica cayeron 20.5%.

En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un crecimiento de 4.2%, Restaurantes de Servicio Completo un incremento de 3.0% y Starbucks un aumento de 2.9%.

## RESULTADOS POR SEGMENTO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2025

### MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alea México	4T25	4T24	Var.	% Var.	4T25	4T24	Var.	% Var.
Número de unidades	2,514	2,458	56	2.3%	2,514	2,458	56	2.3%
Ventas Mismas Tiendas	3.1%	3.8%	N.A.	N.A.	3.1%	3.8%	N.A.	N.A.
Ventas	\$12,495	\$11,579	\$916	7.9%	\$12,495	\$11,579	\$916	7.9%
Costos	\$4,096	\$4,040	\$55	1.4%	\$4,096	\$4,040	\$55	1.4%
Gastos de operación	\$5,105	\$4,726	\$379	8.0%	\$4,365	\$4,057	\$308	7.6%
EBITDA Ajustado*	\$3,294	\$2,813	\$481	17.1%	\$4,034	\$3,482	\$553	15.9%
Margen EBITDA Ajustado*	26.4%	24.3%	210 pbs	N.A.	32.3%	30.1%	220 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$738	\$640	\$99	15.4%	\$963	\$1,378	(\$416)	(30.1%)
Utilidad de operación	\$1,859	\$1,749	\$110	6.3%	\$2,374	\$1,679	\$696	41.4%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos, por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Asea México representaron el 57.5% de las ventas consolidadas en el cuarto trimestre de 2025, registrando un aumento del 7.9% para alcanzar \$12,495 millones de pesos, impulsado por una recuperación durante la segunda mitad de noviembre y un diciembre sólido derivado de la preferencia por las marcas de la compañía y por innovaciones de producto.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 3.8%, 3.1% y 2.6% para Restaurantes de Servicio Completo, Comida Rápida y Starbucks, respectivamente.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Asea México representó el 67.6% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre, mostrando un crecimiento de 17.1%. Este incremento fue favorecido por el crecimiento en ventas del 7.9%, así como por un costo de alimentos controlado y la implementación de distintas estrategias operativas, tales como eficiencias en el manejo de la mano de obra, aunadas a una mejora en la mezcla del portafolio. Esto nos permitió generar mayor palanca operativa y mitigar el incremento salarial, lo que se tradujo en una expansión del margen EBITDA de 210 puntos base contra el año anterior.

### EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Asea Europa	4T25	4T24	Var.	% Var.	4T25	4T24	Var.	% Var.
Número de unidades	1,516	1,510	6	0.4%	1,516	1,510	6	0.4%
Ventas Mismas Tiendas	1.7%	(0.1%)	N.A.	N.A.	1.7%	(0.1%)	N.A.	N.A.
Ventas	\$6,412	\$6,492	(\$80)	(1.2%)	\$6,412	\$6,492	(\$80)	(1.2%)
Costos	\$1,693	\$1,796	(\$103)	(5.7%)	\$1,693	\$1,796	(\$103)	(5.7%)
Gastos de operación	\$3,519	\$3,684	(\$165)	(4.5%)	\$2,969	\$3,164	(\$195)	(6.2%)
EBITDA Ajustado*	\$1,200	\$1,011	\$189	18.7%	\$1,750	\$1,531	\$219	14.3%
Margen EBITDA Ajustado*	18.7%	15.6%	310 pbs	N.A.	27.3%	23.6%	370 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$343	\$612	(\$269)	(44.0%)	\$1,236	\$721	\$515	71.3%
Utilidad de operación	\$528	\$259	\$268	103.4%	\$185	\$671	(\$486)	(72.5%)

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Asea Europa representaron el 29.5% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$6,412 millones de pesos en el cuarto trimestre, una disminución de 1.2% respecto al mismo periodo de 2024. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 5.0% derivado del desempeño resiliente de Domino's Pizza, Starbucks y los Restaurantes de Servicio Completo en España, esto fue parcialmente contrarrestado por la debilidad en el mercado de Francia.

Las ventas mismas tiendas registraron un crecimiento de 3.3% en el segmento de Comida Rápida y de 1.9% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en Starbucks disminuyeron 0.3% contra el mismo periodo del año anterior.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Asea Europa en el cuarto trimestre del 2025 representó el 24.6% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando un crecimiento de 18.7%. El resultado se vio beneficiado principalmente por menores gastos de operación, incluyendo una contención en mano

de obra, así como menores costos de alimentos. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un incremento del 10.1%.

## SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	4T25	4T24	Var.	% Var.	4T25	4T24	Var.	% Var.
Alea Sudamérica	790	793	(3)	(0.4%)	790	793	(3)	(0.4%)
Número de unidades	790	793	(3)	(0.4%)	790	793	(3)	(0.4%)
Ventas Mismas Tiendas	7.7%	37.0%	N.A.	N.A.	7.7%	37.0%	N.A.	N.A.
Ventas	\$2,824	\$3,553	(\$729)	(20.5%)	\$3,117	\$3,909	(\$792)	(20.3%)
Costos	\$982	\$1,183	(\$201)	(17.0%)	\$1,071	\$1,290	(\$219)	(17.0%)
Gastos de operación	\$1,466	\$1,882	(\$417)	(22.1%)	\$1,399	\$3,642	(\$2,243)	(61.6%)
EBITDA Ajustado*	\$376	\$488	(\$112)	(22.9%)	\$647	(\$1,024)	\$1,671	163.2%
Margen EBITDA Ajustado*	13.3%	13.7%	(40) pbs	N.A.	20.8%	(26.2%)	4,690 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$90	\$161	(\$71)	(44.1%)	\$317	(\$1,268)	\$1,585	125.0%
Utilidad de operación	\$93	\$128	(\$35)	(27.0%)	\$130	(\$4)	\$134	3,440.4%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Alea Sudamérica representaron el 13.0% de las ventas consolidadas en el cuarto trimestre de 2025, reflejando una caída del 20.5%, dando como resultado \$2,824 millones de pesos. Esto se vio afectado principalmente por un efecto cambiario negativo, parcialmente compensado por el crecimiento continuo en Colombia y la estabilización en Argentina y Chile.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 8.8% en Starbucks, mientras que los segmentos Comida Rápida y Restaurantes de Servicio Completo crecieron 7.3% y 2.8%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida y Starbucks tuvieron crecimientos de 1.8% y 1.1%, respectivamente.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alea Sudamérica representó el 7.7% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre de 2025, registrando una caída de 22.9%. El resultado se vio afectado principalmente por la depreciación del peso argentino en relación con el peso mexicano, así como por la presión en la contracción del consumo en Argentina.



## Resumen Financiero Año Completo 2025

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	2025	2024	Var %	2025	2024	Var %
Ventas Mismas Tiendas	4.3%	8.5%	N.A.	4.3%	8.5%	N.A.
Ventas Netas	\$84,110	\$77,129	9.1%	\$84,678	\$78,274	8.2%
Utilidad Bruta	\$56,836	\$52,337	8.6%	\$57,233	\$53,141	7.7%
EBITDA <sup>(1)</sup>	\$11,894	\$11,585	2.7%	\$18,082	\$15,224	18.8%
Margen EBITDA	14.1%	15.0%	(90) pbs	21.4%	19.4%	200 pbs
Utilidad de Operación	\$7,494	\$7,242	3.5%	\$8,405	\$8,275	1.6%
Utilidad Neta	\$2,564	\$1,358	88.7%	\$2,236	\$1,617	38.3%
Margen Utilidad Neta	3.0%	1.8%	120 pbs	2.6%	2.1%	50 pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.4x	2.3x	N.A.	2.5x	2.6x	N.A.
UPA <sup>(2)</sup>	\$3.19	\$1.68	89.9%	\$2.78	\$0.94	195.7%

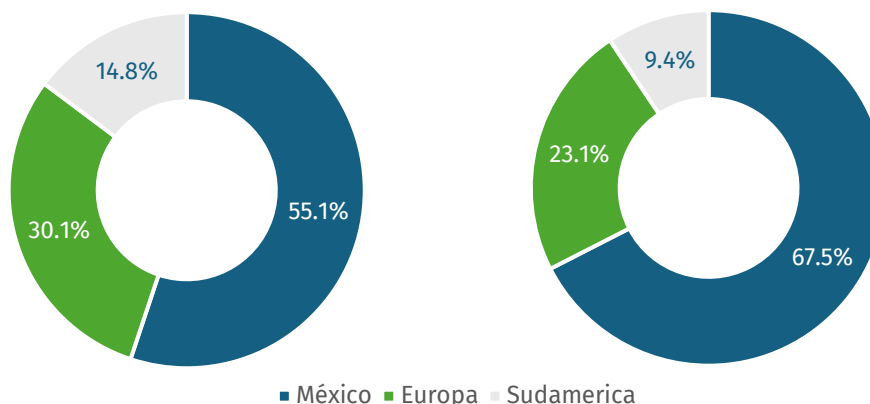
<sup>1</sup>EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

<sup>2</sup>UPA utilidad por acción de los últimos doce meses.

Las ventas netas durante el 2025 de Asea aumentaron 9.1% a \$84,110 millones de pesos, impulsadas por la continua preferencia y solidez de las marcas de la compañía y estrategias comerciales efectivas, principalmente en México. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 9.2%.

En el 2025, a nivel regional, las ventas en México crecieron 7.6%. En Europa, las ventas incrementaron 3.9% en moneda local, con un incremento de 14.0% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica aumentaron 5.0% en pesos mexicanos. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostro un sólido crecimiento de 5.2%, mientras que el segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo un incremento de 4.1% y Starbucks logró un aumento de 3.9%.

### Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



## RESULTADOS POR SEGMENTO CONSOLIDADOS 2025

### MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea México	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Número de unidades	2,514	2,458	56	2.3%	2,514	2,458	56	2.3%
Ventas Mismas Tiendas	3.4%	8.5%	N.A.	N.A.	3.4%	8.5%	N.A.	N.A.
Ventas	\$46,354	\$43,075	\$3,280	7.6%	\$46,354	\$43,075	\$3,280	7.6%
Costos	\$16,085	\$14,590	\$1,496	10.3%	\$16,085	\$14,590	\$1,496	10.3%
Gastos de operación	\$19,376	\$18,003	\$1,373	7.6%	\$16,471	\$15,371	\$1,100	7.2%
EBITDA Ajustado*	\$10,893	\$10,482	\$411	3.9%	\$13,798	\$13,114	\$684	5.2%
Margen EBITDA Ajustado*	23.5%	24.3%	(80) pbs	N.A.	29.8%	30.4%	(60) pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$2,545	\$2,440	\$104	4.3%	\$3,731	\$5,370	(\$1,638)	(30.5%)
Utilidad de operación	\$6,313	\$6,113	\$200	3.3%	\$8,031	\$5,815	\$2,216	38.1%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 55.1% de las ventas consolidadas durante el 2025, registrando un aumento del 7.6% a \$46,354 millones de pesos, impulsado por la continua preferencia por las marcas de la compañía, innovaciones de productos y un incremento en ventas mismas tiendas para todas nuestras marcas en el país.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 4.9%, 3.3% y 1.7% para Restaurantes de Servicio Completo, Starbucks y Comida Rápida, respectivamente.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Alsea México representó el 67.5% del EBITDA Ajustado durante el año, mostrando un crecimiento de 3.9%. Este incremento se vio favorecido por el crecimiento en ventas del 7.6%. En el año se tuvo una contracción de 0.8 puntos porcentuales en el margen EBITDA, esto fue resultado de alzas en los costos de algunos insumos dolarizados derivado de la depreciación del peso mexicano y a una ligera presión por una menor palanca operativa.

## EUROPA

Cifras en millones de pesos		Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Asea Europa		2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Número de unidades		1,516	1,510	6	0.4%	1,516	1,510	6	0.4%
Ventas Mismas Tiendas		2.2%	(0.9%)	N.A.	N.A.	2.2%	(0.9%)	N.A.	N.A.
Ventas		\$25,323	\$22,211	\$3,112	14.0%	\$25,323	\$22,211	\$3,112	14.0%
Costos		\$6,959	\$6,220	\$739	11.9%	\$6,959	\$6,220	\$739	11.9%
Gastos de operación		\$14,629	\$12,737	\$1,892	14.9%	\$12,409	\$10,854	\$1,555	14.3%
EBITDA Ajustado*		\$3,736	\$3,255	\$481	14.8%	\$5,956	\$5,138	\$818	15.9%
Margen EBITDA Ajustado*		14.8%	14.7%	10 pbs	N.A.	23.5%	23.1%	40 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización		\$1,372	\$1,440	(\$69)	(4.8%)	\$4,543	\$1,699	\$2,845	167.5%
Utilidad de operación		\$892	\$662	\$230	34.8%	\$59	\$2,301	(\$2,242)	(97.4%)

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

## Ventas

Las ventas de Asea Europa representaron el 30.1% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$25,323 millones de pesos durante el año, un incremento del 14.0% respecto al 2024. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 3.9% impulsadas por el sólido desempeño de los Restaurantes de Servicio Completo, Domino's Pizza y Starbucks en España, parcialmente mitigado por la debilidad en los mercados de Francia y Países Bajos.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 3.1% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en el segmento de Comida Rápida incrementaron 2.6% y en Starbucks aumentaron 0.5%.

## EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Asea Europa en el 2025 representó el 23.1% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando un crecimiento de 14.8%. El resultado se vio beneficiado principalmente por el incremento en ventas mismas tiendas de 2.2%. Durante el año se tuvo una contracción de 0.1 puntos porcentuales en el margen EBITDA, como resultado de presiones en los gastos, especialmente por el incremento en los costos de mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo un incremento del 3.8%.

## SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos

Alsea Sudamérica	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Número de unidades	790	793	(3)	(0.4%)	790	793	(3)	(0.4%)
Ventas Mismas Tiendas	12.4%	40.4%	N.A.	N.A.	12.4%	40.4%	N.A.	N.A.
Ventas	\$12,433	\$11,843	\$589	5.0%	\$13,001	\$12,988	\$13	0.1%
Costos	\$4,230	\$3,983	\$247	6.2%	\$4,401	\$4,324	\$77	1.8%
Gastos de operación	\$6,689	\$6,181	\$508	8.2%	\$5,997	\$7,804	(\$1,807)	(23.2%)
EBITDA Ajustado*	\$1,514	\$1,680	(\$165)	(9.9%)	\$2,603	\$860	\$1,743	202.8%
Margen EBITDA Ajustado*	12.2%	14.2%	(200) pbs	N.A.	20.0%	6.6%	1,340 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$483	\$463	\$21	4.4%	\$1,403	\$119	\$1,284	1,078.9%
Utilidad de operación	\$289	\$468	(\$178)	(38.2%)	\$434	\$158	\$275	173.6%

\* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

### Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 14.8% de las ventas consolidadas en el 2025, con un incremento del 5.0%, registrando \$12,433 millones de pesos. Este resultado se debió principalmente a la solidez del mercado colombiano.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 4.0% en Restaurantes de Servicio Completo. Asimismo, los segmentos Comida Rápida y Starbucks crecieron 14.0% y 11.2%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 2.0% mientras que Starbucks tuvo una contracción de 3.4%.

### EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó el 9.4% del EBITDA Ajustado en el 2025, registrando una caída de 9.9%. Esto se debió principalmente a un menor dinamismo en el consumo en la región, con excepción de Colombia, lo que generó presiones sobre la palanca operativa y una recuperación más lenta en la región.

## Resultados No-Operativos

### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el 2025 cerró en \$3,422 millones de pesos, lo cual representa una disminución de \$1,685 millones de pesos en comparación con \$5,107 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente a la ganancia no monetaria de \$2,463 millones de pesos en el resultado cambiario derivado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar americano, la cual impactó la deuda en moneda extranjera como un efecto no monetario.

### CAPEX

Durante el 2025, Alsea realizó inversiones de capital por \$5,138 millones de pesos, de los cuales \$3,879 millones de pesos, equivalente al 75.5% del total de las inversiones, se destinaron a:

- Apertura de 127 unidades corporativas durante el 2025, de las cuales 39 unidades corresponden al cuarto trimestre
- Renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- Reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$1,259 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software

### BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2025, la línea de otras cuentas por pagar alcanzó \$10,059 millones de pesos en comparación con \$11,290 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación refleja principalmente la liquidación de \$40 millones de euros durante el primer trimestre de 2025 a los minoritarios de la entidad europea adquirida a inicios de 2024.

### FLUJO DE EFECTIVO

Al cierre del año, el flujo libre de caja fue negativo en \$1,180 millones de pesos. Resultado por un incremento en intereses relacionado a la cobertura del bono internacional en dólares y mayor consumo de capital de trabajo.

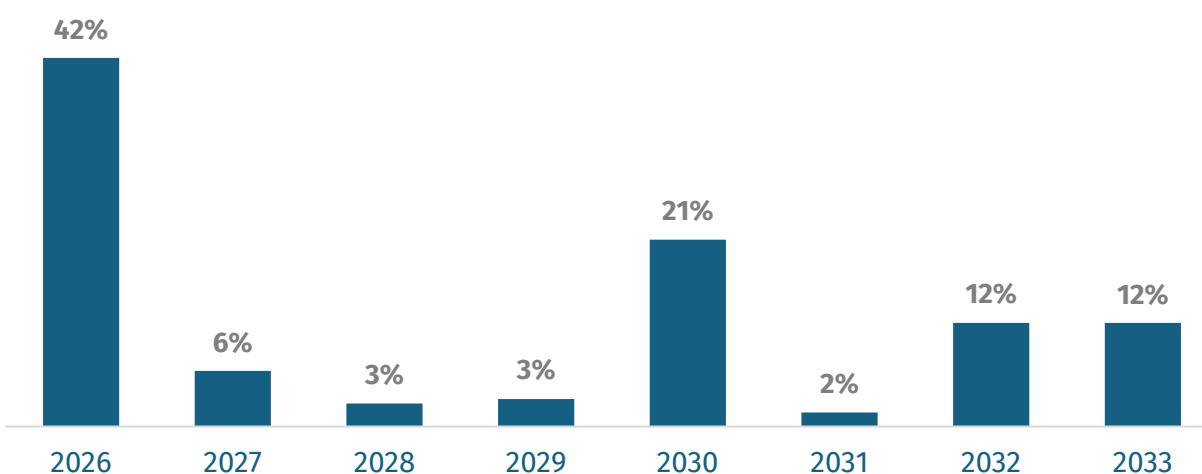
## DEUDA

Al 31 de diciembre de 2025, la deuda total de Asea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$572 millones de pesos, para cerrar en \$50,895 millones de pesos en comparación con \$50,323 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea aumentó \$933 millones de pesos, para cerrar en \$33,989 millones de pesos en comparación con \$33,056 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda, excluyendo el efecto por IFRS 16, se explica principalmente por los créditos bancarios dispuestos para liquidar la participación minoritaria en la entidad europea, CAPEX y capital de trabajo.

La deuda neta consolidada de la compañía, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$1,343 millones de pesos, para cerrar en \$45,198 millones de pesos al 31 de diciembre de 2025, en comparación con los \$43,855 millones de pesos al cierre de 2024. Excluyendo el efecto de IFRS16, la deuda neta con costo de Asea aumentó \$1,705 millones de pesos, para cerrar en \$28,293 millones de pesos en comparación con los \$26,588 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 31 de diciembre de 2025.



## RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 31 de diciembre de 2025.

### DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	4T25	4T24	Variación
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.8 x	3.0 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.5 x	2.6 x	N.A.
Indicadores Bursátiles	4T25	4T24	Variación
Valor en Libros por acción	\$10.92	\$11.61	(5.9)%
UPA (12 meses) <sup>(2)</sup>	\$2.78	\$0.94	195.7%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	803.4	809.1	(0.7)%
Precio por acción al cierre	\$53.87	\$43.49	23.9%

<sup>(1)</sup> EBITDA últimos doce meses

<sup>(2)</sup> UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre de 2025, la compañía cuenta con \$5.7 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$8.9 mil millones de pesos.

## RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	4T25
Deuda Total / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.9 x
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.4 x

<sup>(1)</sup> EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

## UNIDADES POR MARCA

MARCA	CORPORATIVAS	SUBFRANQUICIAS	TOTAL
	3,695	1,125	4,820
<b>Domino's Pizza</b>	949	600	1,549
México	517	466	983
España	322	81	403
Uruguay	5	-	5
Colombia	105	53	158
<b>Burger King</b>	370	-	370
México	172	-	172
Argentina	107	-	107
Chile	91	-	91
<b>Comida Rápida</b>	<b>1,319</b>	<b>600</b>	<b>1,919</b>
<b>Starbucks</b>	1,672	289	1,961
México	935	-	935
Francia	119	146	265
España	166	30	196
Argentina	133	-	133
Chile	173	-	173
Holanda	21	74	95
Colombia	71	-	71
Bélgica	2	31	33
Portugal	28	4	32
Uruguay	19	-	19
Paraguay	5	-	5
Luxemburgo	-	4	4
<b>Cafeterías</b>	<b>1,672</b>	<b>289</b>	<b>1,961</b>
Foster's Hollywood	102	103	205
Ginos España	80	34	114
Italianni's	60	16	76
Chili's Grill & Bar	75	-	75
México	75	-	75
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	29	-	29
México	29	-	29
The Cheesecake Factory	10	-	10
Vips	320	83	403
México	202	32	234
España	118	51	169
<b>Restaurantes de Servicio Completo</b>	<b>704</b>	<b>236</b>	<b>940</b>

## UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,514	ESPAÑA	1,087	ARGENTINA	240	CHILE	264
FRANCIA	265	COLOMBIA	257	HOLANDA	95	BÉLGICA	33
PORTUGAL	32	URUGUAY	24	LUXEMBURGO	4	PARAGUAY	5

## COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
JEFFERIES	PEDRO BAPTISTA	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	COMPRA
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	MANTENER
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

**Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA\***

## EVENTOS RELEVANTES

- El 8 de diciembre de 2025, Alsea informó que firmó un acuerdo de desarrollo con Raising Cane's para la apertura de restaurantes en México. Se espera que la primera unidad inicie operaciones durante la segunda mitad de 2026, con planes para explorar oportunidades adicionales de expansión en la región.
- El 6 de noviembre de 2025, Alsea informó que, concretó la venta de sus restaurantes de las marcas Chili's Grill & Bar y P.F Chang's en Chile, así como de los restaurantes de la marca TGI Friday's en España.

## ALSEA DAY 2026

Llevaremos a cabo nuestro Día de Inversionistas y Analistas el 18 de marzo de 2026 en **One Manhattan West, 10001, Nueva York** a las 9:00 am EST (7:00 am hora de Ciudad de México). El evento se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Favor de confirmar asistencia presencial o virtual, en el siguiente enlace: [www.alseaday2026.com](http://www.alseaday2026.com)

Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: [www.alsea.net](http://www.alsea.net) en la sección de "inversionistas".

## VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el jueves 26 de febrero del 2026 a las 8:00 am hora de Ciudad de México (9:00 am EST). Se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>  
Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: [www.alsea.net](http://www.alsea.net) en la sección de "Inversionistas".

## Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya  
Julia Torres  
+52 55 7583 2750  
[ri@alsea.net](mailto:ri@alsea.net)

**A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS 2024 Y 2025, DONDE EN AMBOS AÑOS LA OPERACIÓN DE BURGER KING Y FRIDAY'S EN ESPAÑA, ASÍ COMO, CHILI'S Y P.F CHANG'S EN CHILE, SE PRESENTAN COMO OPERACIONES DISCONTINUADAS**

#### **ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS - ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16**

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024  
En miles de pesos nominales

	Diciembre 31, 2025		Diciembre 31, 2024	
<b>ACTIVO</b>				
Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	\$ 5,696,451	7.1%	\$ 6,467,932	7.7%
Clientes	1,723,856	2.1%	2,003,816	2.4%
Otras cuentas y documentos por cobrar	714,134	0.9%	609,468	0.7%
Inventarios	3,226,843	4.0%	3,197,273	3.8%
Impuestos por recuperar	756,355	0.9%	1,938,268	2.3%
Otros activos circulantes	422,762	0.5%	986,687	1.2%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
<b>Activo circulante</b>	<b>12,540,401</b>	<b>15.6%</b>	<b>15,203,444</b>	<b>18.1%</b>
Inversiones en acciones de asociadas	204,207	0.3%	279,796	0.3%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	19,819,780	24.6%	19,394,828	23.1%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	40,876,517	50.7%	41,833,707	49.9%
ISR Diferido	6,411,270	8.0%	6,213,129	7.4%
Otros activos	788,653	1.0%	859,484	1.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	29,336	0.0%
<b>Activo total</b>	<b>\$ 80,640,828</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 83,813,724</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>				
A corto plazo:				
Proveedores	\$ 6,062,891	7.5%	\$ 6,869,063	8.2%
Impuestos por pagar	685,347	0.8%	2,035,806	2.4%
Otras cuentas por pagar	10,059,153	12.5%	11,290,526	13.5%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	3,381,032	4.2%	3,457,308	4.1%
Otros pasivos a C.P.	-	0.0%	-	0.0%
Créditos Bancarios	604,654	0.7%	2,535,904	3.0%
Créditos Bursátiles	13,574,159	16.8%	1,000,000	1.2%
<b>Pasivo a corto plazo</b>	<b>34,367,237</b>	<b>42.6%</b>	<b>27,188,607</b>	<b>32.4%</b>
A largo plazo:				
Créditos Bancarios	17,810,637	22.1%	8,273,772	9.9%
Créditos Bursátiles	2,000,000	2.5%	21,246,586	25.3%
Impuestos Diferidos, neto	3,388,888	4.2%	3,161,065	3.8%
Pasivo por arrendamiento no exigible	13,524,128	16.8%	13,809,768	16.5%
Otros pasivos a largo plazo	771,171	1.0%	716,771	0.9%
Opción de venta part no controladora	-	0.0%	-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	0.0%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	19,462	0.0%
<b>Pasivo a largo plazo</b>	<b>37,494,824</b>	<b>46.5%</b>	<b>47,227,425</b>	<b>56.3%</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>71,862,061</b>	<b>89.1%</b>	<b>74,416,032</b>	<b>88.8%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Interés minoritario	30,270	0.0%	119,402	0.1%
Interés mayoritario:				
Capital social	461,146	0.6%	466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,210,712	5.2%	3,329,131	4.0%
Utilidades acumuladas	1,840,712	2.3%	4,714,584	5.6%
Utilidades del ejercicio	2,235,927	2.8%	767,579	0.9%
<b>Interés mayoritario</b>	<b>8,748,497</b>	<b>10.8%</b>	<b>9,278,291</b>	<b>11.1%</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>8,778,766</b>	<b>10.9%</b>	<b>9,397,692</b>	<b>11.2%</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$ 80,640,828</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$ 83,813,724</b>	<b>100.0%</b>

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POST IFRS-16

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024  
En miles de pesos nominales

	31 de diciembre 2025		31 de diciembre 2024	
Ventas netas	\$ 84,678,054	100.0%	\$ 78,273,683	100.0%
Costo de ventas	(27,444,714)	(32.4%)	(25,133,011)	(32.1%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>57,233,339</b>	<b>67.6%</b>	<b>53,140,672</b>	<b>67.9%</b>
*Rentas	(1,161,616)		(3,056,868)	
Gastos de operación	(48,828,003)	(57.7%)	(44,865,856)	(57.3%)
*Depreciación y amortización	(9,677,034)	(11.4%)	(6,949,196)	(8.9%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>8,405,336</b>	<b>9.9%</b>	<b>8,274,816</b>	<b>10.6%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	(2,446,779)	(2.9%)	(2,162,606)	(2.8%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(1,876,211)	(2.2%)	(1,628,793)	(2.1%)
**Intereses pagados - neto	(1,260,125)	(1.5%)	(488,367)	(0.6%)
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	16,715	0.0%	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	953,122	1.1%	(1,696,138)	(2.2%)
	(4,613,278)	(5.4%)	(5,975,904)	(7.6%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	40,878	0.0%	(36,622)	(0.0%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>3,832,937</b>	<b>4.5%</b>	<b>2,262,290</b>	<b>2.9%</b>
Impuesto a la utilidad	(1,426,317)	(1.7%)	(503,188)	(0.6%)
Operaciones discontinuadas	(170,693)	(0.2%)	(142,126)	(0.2%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>2,235,927</b>	<b>2.6%</b>	<b>1,616,975</b>	<b>2.1%</b>
Participación no controladora	3,676	0.0%	-	-
<b>Participación controladora</b>	<b>2,232,251</b>	<b>2.6%</b>	<b>1,616,975</b>	<b>2.1%</b>

\*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

\*\* Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES POST IFRS-16

Terminados al 31 de diciembre del 2025 y 2024  
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 31 de diciembre 2025		Tres meses terminados 31 de diciembre 2024	
Ventas netas	\$ 22,024,022	100.0%	\$ 21,979,780	100.0%
Costo de ventas	(6,859,759)	(31.1%)	(7,126,926)	(32.4%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>15,164,262</b>	<b>68.9%</b>	<b>14,852,854</b>	<b>67.6%</b>
*Rentas	(304,089)		(2,145,732)	
Gastos de operación	(9,959,763)	(45.2%)	(11,675,873)	(53.1%)
*Depreciación y amortización	(2,515,923)	(11.4%)	(831,662)	(3.8%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,688,576</b>	<b>12.2%</b>	<b>2,345,320</b>	<b>10.7%</b>
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	(675,308)	(3.1%)	(1,057,577)	(4.8%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(488,833)	(2.2%)	208,267	1.0%
**Intereses pagados - neto	(282,255)	(1.3%)	505,140	2.3%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	16,715	0.1%	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	(110,338)	(0.5%)	(346,744)	(1.6%)
	(1,540,018)	(7.0%)	(690,914)	(3.1%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	40,911	0.2%	(40,687)	(0.2%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,189,469</b>	<b>5.4%</b>	<b>1,613,718</b>	<b>7.3%</b>
Impuesto a la utilidad	(482,588)	(2.2%)	(399,908)	(1.8%)
<b>Utilidad neta operaciones descontinuadas</b>	<b>(56,702)</b>	<b>(0.3%)</b>	<b>(124,837)</b>	<b>(0.6%)</b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>650,178</b>	<b>3.0%</b>	<b>1,088,973</b>	<b>5.0%</b>
Participación no controladora	(46)	(0.0%)	(2,598)	(0.0%)
<b>Participación controladora</b>	<b>650,225</b>	<b>3.0%</b>	<b>1,091,571</b>	<b>5.0%</b>

\*Rentas incluidas en Gastos de Operación

\*\* Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES POST IFRS-16

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024  
En miles de pesos nominales

MÉXICO	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 12,495,183	100.0%	11,579,321	100.0%
*Rentas	(308,575)	(2.5%)	(217,673)	(1.9%)
Gastos de operación	(5,062,255)	(40.5%)	(4,481,851)	(38.7%)
*Depreciación y amortización	(962,880)	(7.7%)	(1,378,472)	(11.9%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,374,259</b>	<b>19.0%</b>	<b>1,678,637</b>	<b>14.5%</b>
Costo integral de financiamiento	(1,088,482)	(8.7%)	(1,100,333)	(9.5%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,326,656</b>	<b>10.6%</b>	<b>548,009</b>	<b>4.7%</b>
<b>EUROPA</b>				
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 6,412,093	100.0%	6,491,607	100.0%
*Rentas	56,540	0.9%	(16,794)	(0.3%)
Gastos de operación	(3,298,389)	(51.4%)	(3,303,248)	(50.9%)
*Depreciación y amortización	(1,235,914)	(19.3%)	(721,389)	(11.1%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>184,542</b>	<b>2.9%</b>	<b>670,568</b>	<b>10.3%</b>
Costo integral de financiamiento	(257,187)	(4.0%)	(281,515)	(4.3%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>(72,645)</b>	<b>(1.1%)</b>	<b>389,053</b>	<b>6.0%</b>
<b>SUDAMÉRICA</b>				
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 3,116,746	100.0%	3,908,853	100.0%
*Rentas	(52,054)	(1.7%)	(1,911,264)	(48.9%)
Gastos de operación	(1,599,119)	(51.3%)	(3,890,773)	(99.5%)
*Depreciación y amortización	(317,129)	(10.2%)	1,268,198	32.4%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>129,775</b>	<b>4.2%</b>	<b>(3,885)</b>	<b>(0.1%)</b>
Costo integral de financiamiento	(194,349)	(6.2%)	690,933	17.7%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>(64,542)</b>	<b>(2.1%)</b>	<b>676,656</b>	<b>17.3%</b>

\*Rentas incluidas en Gastos de Operación

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR EL AÑO COMPLETO

Al 31 de diciembre del 2025 y 2024  
En miles de pesos nominales

	Diciembre 30, 2025	Diciembre 30, 2024	Variación
<b>EBITDA Post IFRS16</b>	\$ <b>18,082,370</b>	\$ <b>15,167,206</b>	<b>2,915,164</b>
Pasivos por arrendamiento	(6,189,501)	(3,637,112)	(2,552,389)
Reexpresión	632	(1,573)	2,205
<b>EBITDA Pre IFRS16</b>	<b>11,893,501</b>	<b>11,528,520</b>	<b>364,981</b>
Capex	(5,475,804)	(6,474,042)	998,238
Intereses	(4,547,520)	(2,751,679)	(1,795,841)
Impuestos	(1,695,266)	(1,439,729)	(255,538)
Capital de trabajo	(1,355,266)	(533,029)	(822,236)
<b>Flujo libre de caja</b>	<b>(1,180,355)</b>	<b>330,041</b>	<b>(1,510,396)</b>
Créditos bancarios netos	2,283,988	3,591,752	(1,307,764)
Dividendos	(429,180)	(978,017)	548,837
Recompra de acciones	(365,509)	62,398	(427,907)
Adquisición en participación no controladora	(879,348)	(3,653,990)	2,774,642
Adquisición o venta de partes asociadas	(101,700)	-	(101,700)
<b>Flujo después de actividades de financiamiento</b>	<b>(672,104)</b>	<b>(647,816)</b>	<b>(24,288)</b>
<b>Caja inicial</b>	<b>6,467,932</b>	<b>6,409,798</b>	<b>58,134</b>
Efecto cambiario	(99,377)	425,952	(525,329)
<b>Caja final</b>	<b>5,696,451</b>	<b>6,187,934</b>	<b>(491,483)</b>

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2025  
En miles de pesos nominales

	Diciembre 31, 2025		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Diciembre 31, 2025			
<b>ACTIVO</b>								
Circulante:								
Efectivo e inversiones temporales	\$	5,696,451	8.9%	-	-	\$	5,696,451	7.1%
Clientes		1,723,856	2.7%	-	-		1,723,856	2.1%
Otras cuentas y documentos por cobrar		714,134	1.1%	-	-		714,134	0.9%
Inventarios		3,218,613	5.0%	8,230	-		3,226,843	4.0%
Impuestos por recuperar		756,355	1.2%	-	-		756,355	0.9%
Otros activos circulantes		422,762	0.7%	-	-		422,762	0.5%
Afiliadas y partes relacionadas		-	0.0%	-	-		-	0.0%
Activo circulante		<b>12,532,170</b>	<b>19.6%</b>	<b>8,230</b>	-		<b>12,540,401</b>	<b>15.6%</b>
Inversiones en acciones de asociadas		204,207	0.3%	-	-		204,207	0.3%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto		18,980,927	29.7%	838,852	-		19,819,780	24.6%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		25,383,358	39.8%	165,988	15,327,171		40,876,517	50.7%
ISR Diferido		5,924,138	9.3%	41,616	445,516		6,411,270	8.0%
Otros activos		788,653	1.2%	-	-		788,653	1.0%
Operaciones discontinuadas		-	0.0%	-	-		-	0.0%
<b>Activo total</b>	<b>\$</b>	<b>63,813,453</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,054,687</b>	<b>15,772,688</b>	<b>\$</b>	<b>80,640,828</b>	<b>100.0%</b>
<b>PASIVO</b>								
A corto plazo:								
Proveedores	\$	6,062,891	9.5%	-	-		6,062,891	7.5%
Impuestos por pagar		685,347	1.1%	-	-		685,347	0.8%
Otras cuentas por pagar		10,059,153	15.8%	-	-		10,059,153	12.5%
Pasivo por arrendamiento C.P.		-	0.0%	-	3,381,032		3,381,032	4.2%
Otros pasivos a C.P.		-	0.0%	-	-		-	0.0%
Créditos bancarios		604,654	0.9%	-	-		604,654	0.7%
Créditos Bursátiles		13,574,159	21.3%	-	-		13,574,159	16.8%
<b>Pasivo a corto plazo</b>		<b>30,986,205</b>	<b>48.6%</b>	<b>-</b>	<b>3,381,032</b>		<b>34,367,237</b>	<b>42.6%</b>
A largo plazo:								
Créditos Bancarios		17,810,637	27.9%	-	-		17,810,637	22.1%
Créditos Bursátiles		2,000,000	3.1%	-	-		2,000,000	2.5%
Impuestos Diferidos, neto		3,324,170	5.2%	64,718	-		3,388,888	4.2%
Pasivo por arrendamiento		-	0.0%	-	13,524,128		13,524,128	16.8%
Otros pasivos a largo plazo		771,171	1.2%	-	-		771,171	1.0%
Opción de venta part no controladora		-	0.0%	-	-		-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas		-	0.0%	-	-		-	0.0%
Operaciones discontinuadas		-	0.0%	-	-		-	0.0%
<b>Pasivo a largo plazo</b>		<b>23,905,978</b>	<b>37.5%</b>	<b>64,718</b>	<b>13,524,128</b>		<b>37,494,824</b>	<b>46.5%</b>
<b>Pasivo total</b>		<b>54,892,183</b>	<b>86.0%</b>	<b>64,718</b>	<b>16,905,160</b>		<b>71,862,061</b>	<b>89.1%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>								
Interés minoritario		30,270	0.0%	-	-		30,270	0.0%
Interés mayoritario:								
Capital social		461,146	0.7%	-	-		461,146	0.6%
Prima neta en colocación de acciones		4,210,712	6.6%	-	-		4,210,712	5.2%
Utilidades acumuladas		1,655,528	2.6%	1,249,417	(1,064,233)		1,840,712	2.3%
Utilidades del ejercicio		2,563,615	4.0%	(259,448)	(68,240)		2,235,927	2.8%
Interés mayoritario		8,891,001	13.9%	989,969	(1,132,473)		8,748,497	10.8%
<b>Total capital contable</b>		<b>8,921,271</b>	<b>14.0%</b>	<b>989,969</b>	<b>(1,132,473)</b>		<b>8,778,766</b>	<b>10.9%</b>
<b>Suma el pasivo y el capital contable</b>	<b>\$</b>	<b>63,813,453</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,054,687</b>	<b>15,772,687</b>	<b>\$</b>	<b>80,640,827</b>	<b>100.0%</b>

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

Al 31 de diciembre del 2025  
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el 31 de Diciembre 2025		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 31 de Diciembre 2025	
Ventas netas	\$ 21,731,333	100.0%	292,688	-	22,024,022	100.0%
Costo de ventas	(6,771,256)	(31.2%)	(88,504)	-	(6,859,759)	(31.1%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>14,960,078</b>	<b>68.8%</b>	<b>204,185</b>	-	<b>15,164,262</b>	<b>68.9%</b>
*Rentas	(1,852,622)		-	1,548,532	(304,089)	
Gastos de operación	(11,309,315)	(52.0%)	(198,981)	1,548,532	(9,959,763)	(45.2%)
*Depreciación y amortización	(1,171,587)	(5.4%)	(143,238)	(1,201,098)	(2,515,923)	(11.4%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,479,176</b>	<b>11.4%</b>	<b>(138,034)</b>	<b>347,434</b>	<b>2,688,576</b>	<b>12.2%</b>
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	(661,123)	(3.0%)	(14,185)	-	(675,308)	(3.1%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(488,833)	(2.2%)	-	-	(488,833)	(2.2%)
**Intereses pagados - neto	40,548	0.2%	-	(322,803)	(282,255)	(1.3%)
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	16,715	0.1%	-	-	16,715	0.1%
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	(99,713)	(0.5%)	(5,648)	(4,977)	(110,338)	(0.5%)
	(1,192,405)	(5.5%)	(19,833)	(327,780)	(1,540,018)	(7.0%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	40,911	0.2%	-	-	40,911	0.2%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>1,327,682</b>	<b>6.1%</b>	<b>(157,867)</b>	<b>19,654</b>	<b>1,189,469</b>	<b>5.4%</b>
Impuesto a la utilidad	(458,832)	(2.1%)	-	(23,756)	(482,588)	(2.2%)
Operaciones descontinuadas	(56,702)	(0.3%)	-	-	(56,702)	(0.3%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>812,148</b>	<b>3.7%</b>	<b>(157,867)</b>	<b>(4,102)</b>	<b>650,178</b>	<b>3.0%</b>
Participación no controladora	(46)	(0.0%)	-	-	(46)	(0.0%)
<b>Participación controladora</b>	<b>\$ 812,194</b>	<b>3.7%</b>	<b>(157,867)</b>	<b>(4,102)</b>	<b>650,225</b>	<b>3.0%</b>

\*Rentas incluidas en Gastos de Operación

\*\* Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

## ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES

Al 31 de diciembre de 2025  
En miles de pesos nominales

MEXICO	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el				
	31 de Diciembre			31 de Diciembre				
	2025		16	2025				
Ventas netas	\$	12,495,183	100.0%	-	\$	12,495,183	100.0%	
*Rentas		(1,048,846)	(8.4%)	740,271		(308,575)	(2.5%)	
Gastos de operación		(5,802,526)	(46.4%)	740,271		(5,062,255)	(40.5%)	
*Depreciación y amortización		(738,309)	(5.9%)	(224,570)		(962,880)	(7.7%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>1,858,559</b>	<b>14.9%</b>	<b>515,701</b>		<b>2,374,259</b>	<b>19.0%</b>	
Costo integral de financiamiento		(911,886)	(7.3%)	(176,595)		(1,088,482)	(8.7%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>987,550</b>	<b>7.9%</b>	<b>339,105</b>		<b>1,326,656</b>	<b>10.6%</b>	
<b>EUROPA</b>								
	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el				
	31 de Diciembre			31 de Diciembre				
	2025		16	2025				
Ventas netas	\$	6,412,093	100.0%	-	\$	6,412,093	100.0%	
*Rentas		(493,425)	(7.7%)	549,965		56,540	0.9%	
Gastos de operación		(3,848,354)	(60.0%)	549,965		(3,298,389)	(51.4%)	
*Depreciación y amortización		(342,972)	(5.3%)	(892,942)		(1,235,914)	(19.3%)	
<b>Utilidad de operación</b>		<b>527,519</b>	<b>8.2%</b>	<b>(342,977)</b>		<b>184,542</b>	<b>2.9%</b>	
Costo integral de financiamiento		(183,516)	(2.9%)	(73,671)		(257,187)	(4.0%)	
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>344,003</b>	<b>5.4%</b>	<b>(416,648)</b>		<b>(72,645)</b>	<b>(1.1%)</b>	
<b>SUDAMÉRICA</b>								
	Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el			
	31 de Diciembre				31 de Diciembre			
	2024			16	2024			
Ventas netas	\$	2,824,057	100.0%	292,688	-	\$	3,116,746	100.0%
*Rentas		(310,350)	(11.0%)	-	258,296		(52,054)	(1.7%)
Gastos de operación		(1,658,434)	(58.7%)	(198,981)	258,296		(1,599,119)	(51.3%)
*Depreciación y amortización		(90,306)	(3.2%)	(143,238)	(83,586)		(317,129)	(10.2%)
<b>Utilidad de operación</b>		<b>93,098</b>	<b>3.3%</b>	<b>(138,034)</b>	<b>174,710</b>		<b>129,775</b>	<b>4.2%</b>
Costo integral de financiamiento		(97,003)	(3.4%)	(19,833)	(77,513)		(194,349)	(6.2%)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>(3,872)</b>	<b>(0.1%)</b>	<b>(157,867)</b>	<b>97,197</b>		<b>(64,542)</b>	<b>(2.1%)</b>

\*Rentas incluidas en Gastos de Operación