



## Becle, S.A.B. de C.V. Reporta Resultados Financieros No Auditados del 1T26

Ciudad de México, México, 29 de abril de 2026 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy sus resultados financieros para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2026.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2026 y correspondientes al periodo de tres meses que finalizó a esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### Aspectos Destacados del Primer Trimestre de 2026

- El volumen total disminuyó 13.4%, alcanzando 4.3 millones de cajas de nueve litros, afectado por la transición de distribuidores en EE. UU. Excluyendo b:ost, el volumen disminuyó 10.9%.
- Las ventas netas disminuyeron 23.1%; en moneda constante, las ventas netas disminuyeron 13.5%.
- En moneda constante, el margen bruto se redujo en 170 puntos base y el margen UAFIDA disminuyó 580 puntos base.
- Se generaron \$2,394 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamientos a 1.0x. (contra 1.9x en 1T25).

	1T26	% Ventas	1T25	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante <sup>(2)</sup>
Volumen <sup>(1)</sup>	4,271	-	4,792*	-	-10.9%*	-
Ventas netas	7,405	100%	9,628	100%	-23.1%	-13.5%
Utilidad bruta	3,908	52.8%	5,562	57.8%	-29.7%	-16.0%
UAFIDA	1,030	13.9%	2,167	22.5%	-52.5%	-36.0%
Utilidad neta	390	5.3%	1,166	12.1%	-66.5%	-44.2%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros. \*Excluyendo b:ost

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

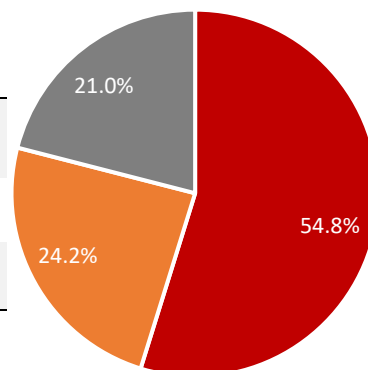
Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

### Comentarios de la dirección

"Durante el trimestre, nos enfocamos en fortalecer el negocio mediante una ejecución disciplinada y acciones estratégicas puntuales, en un entorno desafiante y de contracción para la industria. Estas acciones impulsan el reposicionamiento de nuestra plataforma comercial y refuerzan nuestra capacidad para capturar oportunidades de crecimiento y generar valor sostenible a largo plazo."

### Volumen por región 1T26 (en miles de cajas de nueve litros)

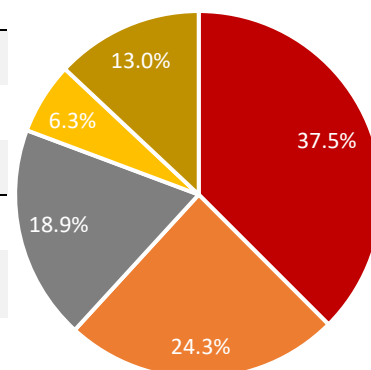
Región	1T26	1T25	% Δ	%Δ Orgánico
EE. UU. y Canadá	2,339	3,070	-23.8%	-23.8%
México	1,036	1,113	-6.9%	6.1%
Resto del Mundo	897	747	20.1%	20.1%
<b>Total</b>	<b>4,271</b>	<b>4,930</b>	<b>-13.4%</b>	<b>-10.9%</b>



Durante el primer trimestre de 2026, el volumen total disminuyó 13.4%, alcanzando 4.3 millones de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen disminuyó 23.8% año contra año, reflejando principalmente la transición de distribuidores, así como acciones para reducir los niveles de inventario en el sistema. México registró una disminución de 6.9% en el volumen durante el trimestre, debido a la venta de la marca b:ost. De manera orgánica, México incrementó su volumen 6.1% en comparación con el año anterior, por encima del desempeño de la industria. En la región del Resto del Mundo (“RoW”), el volumen aumentó 20.1% año contra año, compensando parcialmente las caídas en Norteamérica.

### Volumen por categoría 1T26 (en miles de cajas de nueve litros)

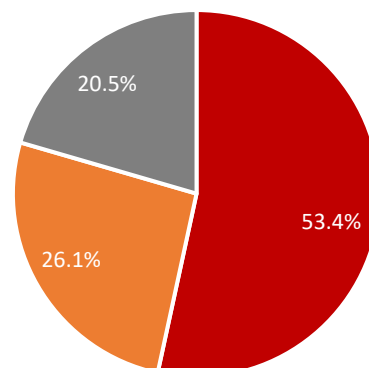
Categoría	1T26	1T25	% Δ	% Δ Orgánico
Jose Cuervo	1,601	1,707	-6.2%	-6.2%
Otros Tequilas	1,038	1,125	-7.7%	-7.7%
Otros Espirituosos	808	877	-7.9%	-7.9%
<b>Subtotal Espirituosos</b>	<b>3,447</b>	<b>3,709</b>	<b>-7.1%</b>	<b>-7.1%</b>
Bebidas No-alcohólicas y Otros	270	511	-47.2%	-28.0%
RTD	554	710	-22.0%	-22.0%
<b>Total</b>	<b>4,271</b>	<b>4,930</b>	<b>-13.4%</b>	<b>-10.9%</b>



El volumen de ‘Jose Cuervo’ disminuyó 6.2% año contra año, representando el 37.5% del volumen total del primer trimestre de 2026. Las marcas de ‘Otros Tequilas’ representaron el 24.3% del total y disminuyeron 7.7% respecto al año anterior. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ representaron el 18.9% del volumen total y disminuyeron 7.9% respecto al primer trimestre de 2025. Las ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ aportaron el 6.3% del total, con una disminución de 47.2% en volumen año contra año. La categoría ‘RTD’ representó el 13.0% del volumen total y registró una disminución de 22.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por región 1T26 (en millones de pesos)

Región	1T26	1T25	% Δ	% Δ Orgánico	% Δ*
EE. UU. y Canadá	3,951	6,234	-36.6%	-36.6%	-26.3%
México	1,938	1,962	-1.2%	2.0%	-1.2%
Resto del Mundo	1,516	1,432	5.9%	5.9%	23.1%
<b>Total</b>	<b>7,405</b>	<b>9,628</b>	<b>-23.1%</b>	<b>-22.6%</b>	<b>-13.5%</b>

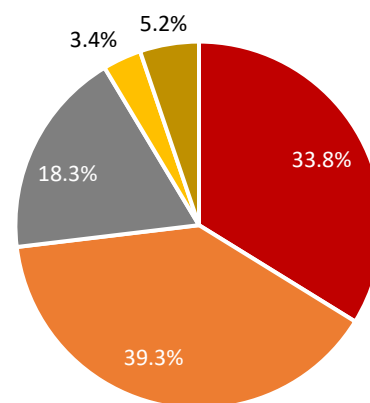


\*Cifras pro forma en moneda constante.

Durante el primer trimestre de 2026, las ventas netas disminuyeron 23.1% año contra año, alcanzando \$7,405 millones de pesos, impactadas por los efectos negativos de la conversión de divisas y una mezcla geográfica desfavorable. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas disminuyeron 36.6% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando una disminución de 23.8% en volumen, un entorno más competitivo y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 1.2% año contra año, principalmente debido a la venta previamente mencionada de b:ooost. Las ventas netas en la región RoW incrementaron 5.9%, impulsadas por un fuerte crecimiento en volumen de 20.1%, con la diferencia explicada principalmente por efectos desfavorables de conversión cambiaria a pesos mexicanos.

### Ventas netas por categoría 1T26 (en millones de pesos)

Categoría	1T26	1T25	% Δ	% Δ Orgánico
Jose Cuervo	2,506	3,371	-25.7%	-25.7%
Otros Tequilas	2,908	3,524	-17.5%	-17.5%
Otros Espirituosos	1,357	1,826	-25.7%	-25.7%
<b>Subtotal Espirituosos</b>	<b>6,771</b>	<b>8,721</b>	<b>-22.4%</b>	<b>-22.4%</b>
Bebidas No-alcohólicas y Otros	252	294	-14.3%	11.9%
RTD	381	612	-37.7%	-37.7%
<b>Total</b>	<b>7,405</b>	<b>9,628</b>	<b>-23.1%</b>	<b>-22.6%</b>

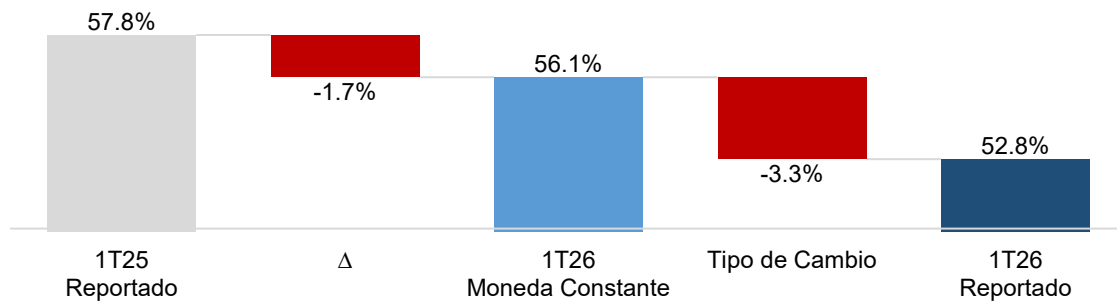


Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 25.7% en comparación con el mismo periodo de 2025, representando el 33.8% de las ventas netas totales del primer trimestre de 2026. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' disminuyeron un 17.5% año contra año y representaron el 39.3% del total. Las marcas de 'Otros Espirituosos' aportaron el 18.3% de las ventas netas del periodo, disminuyendo 25.7% frente al primer trimestre de 2025. La

categoría de 'Bebidas No Alcohólicas y Otros' contribuyó con el 3.4% del total, registrando una contracción de 14.3% respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría 'RTD' representó el 5.2% de las ventas netas totales, contrayéndose 37.7% frente al año anterior.

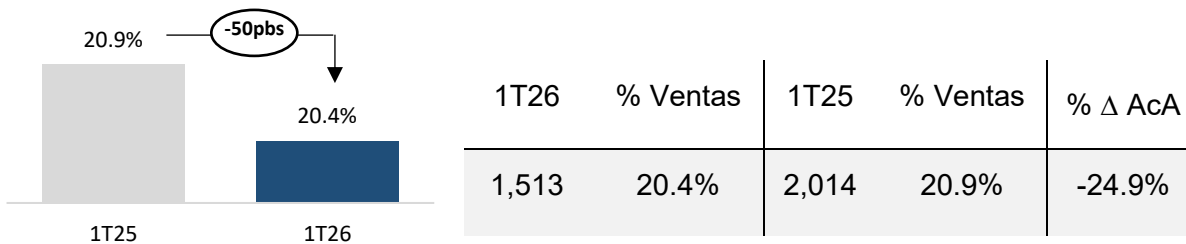
### Utilidad Bruta

1T26	% Ventas	1T25	% Ventas	% Δ AcA
3,908	52.8%	5,562	57.8%	-29.7%



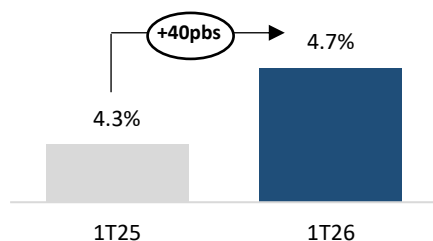
La disminución en el margen bruto se debió principalmente a efectos cambiarios negativos de la conversión de divisas derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, así como a una mezcla geográfica desfavorable. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por una mezcla de producto favorable y costos de insumos estables. Ajustando por tipo de cambio, el margen bruto habría sido de 56.1%.

### Publicidad, Mercadotecnia y Promoción ("AMP")



Los gastos de AMP disminuyeron 24.9% a \$1,513 millones de pesos, en comparación con el primer trimestre de 2025. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos en AMP disminuyeron a 20.4% frente al 20.9% registrado en el mismo periodo del año anterior, manteniéndose en línea con el rango de guía anual de la Compañía de 19% a 21%.

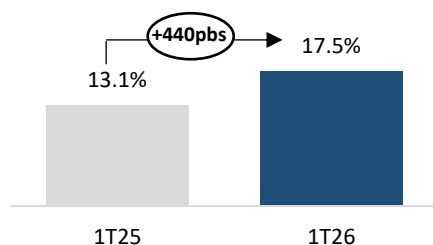
## Distribución



1T26	% Ventas	1T25	% Ventas	% Δ AcA
350	4.7%	412	4.3%	-15.1%

Los gastos de distribución disminuyeron 15.1% a \$350 millones de pesos, en comparación con el primer trimestre de 2025, principalmente impulsados por menores costos de logística y transporte. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 4.7%, frente al 4.3% registrado en el mismo periodo del año anterior.

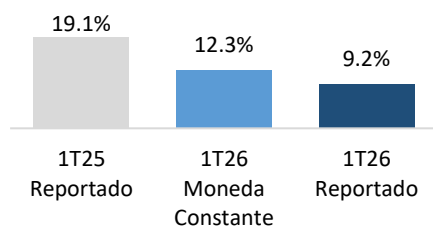
## Administración y Ventas ("SG&A")



1T26	% Ventas	1T25	% Ventas	% Δ AcA
1,293	17.5%	1,260	13.1%	2.6%

Los gastos SG&A aumentaron 2.6% a \$1,293 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2025, principalmente debido a presiones inflacionarias. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 17.5% frente al 13.1% registrado en el mismo periodo del año anterior, principalmente debido al desapalancamiento operativo derivado de una disminución de 23.1% en las ventas netas.

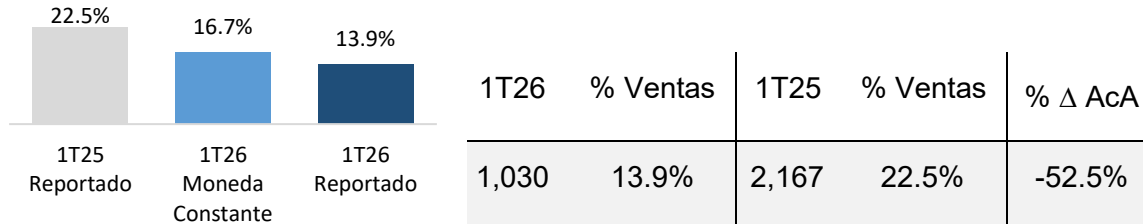
## Utilidad de Operación



1T26	% Ventas	1T25	% Ventas	% Δ AcA
683	9.2%	1,838	19.1%	-62.8%

El margen de operación disminuyó 990 puntos base, a 9.2%, frente al 19.1% registrado en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se debió principalmente a una contracción del margen bruto y mayores gastos de SG&A, parcialmente compensados por menores gastos de AMP. Ajustando por tipo de cambio, el margen de operación se habría ubicado en 12.3%.

## UAFIDA

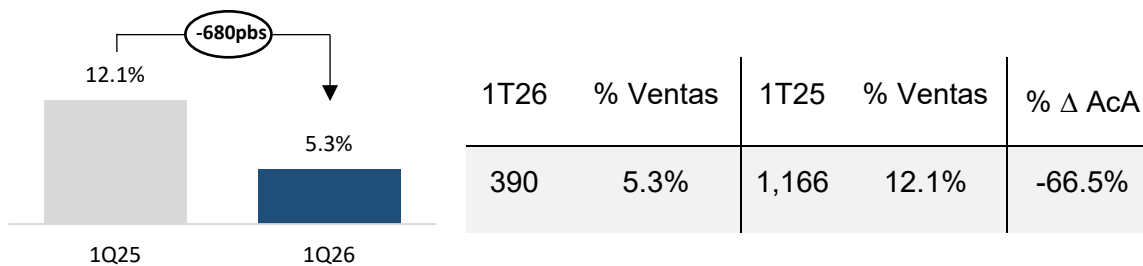


El margen UAFIDA disminuyó 860 puntos base, ubicándose en 13.9%, frente al 22.5% registrado en el mismo periodo de 2025. Ajustando por tipo de cambio, el margen UAFIDA se habría ubicado en 16.7%.

## Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró un gasto de \$173 millones de pesos en el primer trimestre de 2026, en comparación con un gasto de \$262 millones de pesos en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se debió principalmente a menores gastos por intereses, reflejando la reducción de la deuda.

## Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del primer trimestre de 2026 disminuyó 66.5% año contra año a \$390 millones de pesos, frente a \$1,166 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se debió principalmente a una menor utilidad de operación, parcialmente compensada por un menor resultado financiero neto y menores impuestos sobre la renta. El margen neto se ubicó en 5.3%, comparado con 12.1% en el primer trimestre de 2025. La utilidad por acción del periodo fue de \$0.11 pesos. Ajustando por tipo de cambio, la utilidad neta consolidada habría disminuido 44.2%.

## Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 31 de marzo de 2026, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$11,191 millones de pesos (un incremento de \$177 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$19,211 millones de pesos.

Durante el primer trimestre de 2026, la Compañía generó \$2,394 millones de pesos en flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación y utilizó \$1,513 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento fue de \$492 millones de pesos al 31 de marzo de 2026, en comparación a \$530 millones de pesos en el año anterior.

## Ratios Financieros Trimestrales

	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	1.9x	1.7x	1.0x	0.9x	1.0x


## NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

### Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de



la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

## **Política contable**

### **Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una subtenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumento de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

## Conferencia Telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.) el jueves 30 de abril de 2026, para analizar los resultados financieros no auditados del primer trimestre de 2026. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles1Q26ConferenceCall>.

### Detalles de la conferencia sobre los resultados financieros no auditados del 1T26

Fecha: jueves, 30 de abril de 2026  
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)  
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)  
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

### Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles1Q26ConferenceCall>.
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la Conferencia: 965 9987 4341

### Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el identificador de la conferencia (965 9987 4341), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

### Sobre Beclé

*Beclé es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas*



## Estados de Resultados Consolidados

	Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2026			Primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2025		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>410</b>	<b>7,405</b>		<b>9,628</b>		<b>(2,223)</b>	<b>(23.1)</b>
Coste de ventas	194	3,497	47.2	4,066	42.2	(569)	(14.0)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>216</b>	<b>3,908</b>	<b>52.8</b>	<b>5,562</b>	<b>57.8</b>	<b>(1,654)</b>	<b>(29.7)</b>
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	84	1,513	20.4	2,014	20.9	(501)	(24.9)
Distribución	19	350	4.7	412	4.3	(62)	(15.1)
Ventas y administración	72	1,293	17.5	1,260	13.1	32	2.6
Otros gastos	4	69	0.9	37	0.4	32	87.4
<b>Utilidad de operación</b>	<b>38</b>	<b>683</b>	<b>9.2</b>	<b>1,838</b>	<b>19.1</b>	<b>(1,155)</b>	<b>(62.8)</b>
Ingresos por intereses	(5)	(92)	(1.2)	(110)	(1.1)	18	(16.5)
Gastos por intereses	12	225	3.0	319	3.3	(94)	(29.4)
Pérdida cambiaria	2	40	0.5	53	0.6	(14)	(25.9)
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>10</b>	<b>173</b>	<b>2.3</b>	<b>262</b>	<b>2.7</b>	<b>(90)</b>	<b>(34.1)</b>
Método de participación	(1)	(17)	(0.2)	0	0.0	(17)	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>29</b>	<b>527</b>	<b>7.1</b>	<b>1,576</b>	<b>16.4</b>	<b>(1,049)</b>	<b>(66.5)</b>
Impuestos a la utilidad	8	137	1.9	410	4.3	(273)	(66.5)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>22</b>	<b>390</b>	<b>5.3</b>	<b>1,166</b>	<b>12.1</b>	<b>(776)</b>	<b>(66.5)</b>
Participación no controladora	0	2	0.0	2	0.0	0	9.4
<b>Participación controladora</b>	<b>21</b>	<b>388</b>	<b>5.2</b>	<b>1,164</b>	<b>12.1</b>	<b>(776)</b>	<b>(66.7)</b>
Depreciación y amortización	19	347	4.7	328	3.4	19	5.7
<b>UAFIDA</b>	<b>57</b>	<b>1,030</b>	<b>13.9</b>	<b>2,167</b>	<b>22.5</b>	<b>(1,136)</b>	<b>(52.5)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.01</b>	<b>0.11</b>		<b>0.32</b>		<b>(0.22)</b>	<b>(66.5)</b>
<b>Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.07 pesos mexicanos para comodidad del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	31 de marzo de 2026		31 de diciembre de 2025
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Activos</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	619	11,191	10,836
Efectivo restringido	15	277	277
Cuentas por cobrar	431	7,778	11,677
Partes relacionadas	1	16	11
Impuesto a la utilidad por recuperar	101	1,825	1,637
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	66	1,200	641
Inventarios	739	13,353	12,154
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	7	121	121
Activos biológicos	78	1,411	1,547
Pagos anticipados	74	1,339	1,336
<b>Total de activo corriente</b>	<b>2,132</b>	<b>38,513</b>	<b>40,235</b>
Inventarios	440	7,946	7,915
Activos biológicos	533	9,623	10,132
Otras cuentas por cobrar	11	193	292
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	157	2,835	1,149
Propiedades, planta y equipo	968	17,496	17,610
Activos intangibles	1,037	18,739	18,828
Crédito mercantil	338	6,107	6,162
Activos por arrendamiento	87	1,568	1,663
Impuesto sobre la renta diferido	75	1,357	1,350
Beneficios a los empleados	37	675	690
Otros activos	4	81	78
<b>Total de activo no corriente</b>	<b>3,687</b>	<b>66,621</b>	<b>65,868</b>
<b>Total de activo</b>	<b>5,819</b>	<b>105,134</b>	<b>106,104</b>
<b>Pasivo</b>			
Senior Notes	9	167	76
Crédito sindicado	2	28	23
Cuentas por pagar	277	5,005	5,251
Partes relacionadas	0	6	4
Pasivo por arrendamiento	23	417	439
Otras cuentas por pagar	326	5,890	6,661
<b>Total de pasivo corriente</b>	<b>637</b>	<b>11,513</b>	<b>12,456</b>
Senior Notes	769	13,899	13,798
Crédito sindicado	283	5,118	5,086
Pasivo por arrendamiento	61	1,101	1,407
Reserva ambiental	8	144	143
Otros pasivos	30	544	520
Impuestos sobre la renta diferido	132	2,389	2,401
<b>Total de pasivo no corriente</b>	<b>1,284</b>	<b>23,195</b>	<b>23,355</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>1,921</b>	<b>34,707</b>	<b>35,810</b>
<b>Capital Contable</b>			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,894	70,355	70,224
Participación no controladora	5	72	69
<b>Total de capital contable</b>	<b>3,898</b>	<b>70,427</b>	<b>70,293</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>	<b>5,819</b>	<b>105,134</b>	<b>106,104</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.07 pesos mexicanos para comodidad del lector.

## Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Tres meses finalizados el 31 de marzo de 2026	Tres meses finalizados el 31 de marzo de 2025
(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos	29	1,576
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	19	328
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	(0)	17
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(7)	(9)
Ingresos por intereses	(5)	(110)
Fluctuación cambiaria no realizada	10	(37)
Gastos por intereses	9	237
Subtotal	54	2,003
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	212	2,551
Partes relacionadas	(0)	3
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(31)	(561)
Inventarios	(69)	(166)
Activos biológicos	35	(91)
Pagos anticipados	0	(23)
Otros activos	7	116
<b>Aumento (disminución) en:</b>		
Cuentas por pagar	(14)	(615)
Otras cuentas por pagar	(47)	(1,382)
Beneficios a los empleados	(0)	(2)
Impuestos sobre la renta pagados	(15)	(325)
Efectivo neto de actividades de operación	133	1,508
<b>Actividades de inversión:</b>		
Propiedades, planta y equipo	(12)	(295)
Activos intangibles	(2)	(19)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(76)	(507)
Ingresos por intereses	5	110
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(84)	(712)
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Pago de intereses por arrendamiento	(23)	(392)
Intereses pagados	(5)	(138)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(27)	(530)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	22	266
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:		
Al principio del periodo	615	10,685
Efectivo restringido	(15)	-
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(2)	63
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>619</b>	<b>11,014</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.07 pesos mexicanos para comodidad del lector.