

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia Resultados del Primer Trimestre del 2026

Ciudad de México, 29 de abril del 2026 – Promotora de Hoteles Norte 19 S.A.B. de C.V. (BMV: HCITY) (“Norte 19” o “la Compañía”), da a conocer sus resultados correspondientes al Primer Trimestre del 2026 (“1T26”). Las cifras han sido preparadas en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”) y son presentadas en Pesos Mexicanos (“\$”).

Resumen de Datos Operativos y Financieros Relevantes (1T26)

- A nivel portafolio, la Tarifa Promedio Diaria (“ADR”) presentó un decremento de 1.5%, mientras que la Tarifa Efectiva (“RevPAR”) aumentó 0.8% en comparación con el 1T25, alcanzando \$1,390 y \$739 pesos, respectivamente. La ocupación del portafolio se ubicó en 53.2%.
- Los Ingresos Totales alcanzaron \$993.7 millones, representando un incremento de 0.1% respecto al mismo trimestre del 2025.
- La Utilidad de Operación fue de \$94.8 millones en el 1T26, una mejora de 3.3% en comparación con la utilidad de \$91.7 millones reportada en el mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA y EBITDA ajustado registraron niveles de \$191.8 millones y \$191.9 millones, respectivamente, en comparación con los \$198.7 millones y \$201.5 millones registrados durante el 1T25. Esta variación representó una disminución de 3.5% en el EBITDA y de 4.8% en el EBITDA Ajustado, con márgenes de 19.3% para ambos indicadores en el 1T26, frente a márgenes de 20.0% y 20.3%, respectivamente, en el mismo periodo del año anterior. El EBITDA Ajustado excluye los efectos de gastos no recurrentes, con el fin de facilitar una comparación más representativa del desempeño operativo entre periodos.
- Durante el trimestre, registramos una pérdida neta de \$27.6 millones, frente a una pérdida neta de \$68.6 millones en el mismo periodo del año anterior.
- Al cierre del trimestre, el portafolio contaba con 141 hoteles, resultado de una estrategia de optimización de las unidades hoteleras actuales y a la agrupación de siete propiedades de la marca City Express Suites by Marriott. El número de cuartos en operación al 1T26 fue de 17,027, es decir, 1,265 cuartos menos que al cierre del 1T25 debido a lo mismo.



HCITY



CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Tito Mendoza

Director Relación con Inversionistas

Tel: +52 55-5249-8050

Correo: tmendoza@norte19.com

Ana Lucía Sors

Miranda IR

Tel: +52 833 293-4232

Correo: ana.sors@miranda-partners.com

Resumen de Información Operativa y Financiera	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
			% Variación
Estadísticas Operativas del Portafolio			
Número de Hoteles al Final del Periodo	141	157	(10.2%)
Número de Cuartos al Final del Periodo	17,027	18,292	(6.9%)
Número de Cuartos Noche Instalados	1,532,430	1,638,849	(6.5%)
Número de Cuartos Noche Ocupados	814,514	850,927	(4.3%)
Ocupación Promedio (%)	53.2%	51.9%	1.2 pps
ADR(\$)	1,390	1,412	(1.55%)
RevPAR(\$)	739	733	0.8%
Información Financiera Consolidada (Miles de Pesos)			
Ingresos Totales	993,669	992,982	0.1%
Utilidad de Operación	94,752	91,704	3.3%
Margen de Utilidad de Operación (%)	9.5%	9.2%	0.3 pps
EBITDA Ajustado	191,853	201,475	(4.8%)
Margen de EBITDA Ajustado (%)	19.3%	20.3%	(1.0 pps)
EBITDA	191,789	198,729	(3.5%)
Margen de EBITDA (%)	19.3%	20.0%	(0.7 pps)
Resultado Neto	(27,575)	(68,599)	(.6x)
Margen de Resultado Neto (%)	(2.8%)	(6.9%)	4.0 pps

EBITDA Ajustado = Utilidad de operación + depreciación + amortización + gastos no recurrentes, incluyendo principalmente gastos de preapertura de nuevos hoteles.

Comentario del Lic. Eduardo Ymay Seeman, Director General de Promotora de Hoteles Norte 19:

El primer trimestre de 2026 muestra señales alentadoras para Norte 19. En un entorno todavía retador por factores externos que inciden sobre la actividad económica y la operación, la Compañía logró sostener sus ingresos, mejorar su utilidad de operación y reducir de forma relevante su pérdida neta. Estos resultados reflejan una operación más ordenada y un enfoque más preciso en la gestión del negocio.

Si bien seguimos viendo presiones derivadas de variables ajenas a la operación propia de Norte 19, particularmente en temas de seguridad y por factores económicos del entorno, nuestra estrategia es clara. Hoy estamos operando con mayor disciplina, mejor visibilidad de las desviaciones y una asignación más enfocada de recursos hacia lo que realmente impacta el desempeño del negocio. Los resultados de las acciones de planeación y ejecución implementadas con anterioridad nos están confirmando que vamos en el camino correcto.

La evolución de la demanda sigue siendo desigual entre plazas, lo que nos exige una gestión mucho más puntual del portafolio. En respuesta, hemos reforzado el seguimiento comercial y operativo en cada hotel para tomar decisiones con mayor oportunidad, corregir desviaciones y enfocar recursos donde generan mayor impacto. Ese trabajo nos está permitiendo cuidar mejor el ingreso y sostener una operación más disciplinada.

Al mismo tiempo, continuamos concentrando esfuerzos en el núcleo del negocio. La prioridad es crecer con calidad, disciplina y rentabilidad, manteniendo una estructura más enfocada y decisiones más alineadas al desempeño operativo de los hoteles. Esto también implica ser selectivos en la asignación de recursos y mantener una visión puntual sobre productividad, eficiencia y retorno.

En línea con el mandato del Consejo en materia de optimización de activos, y con fecha posterior al cierre del presente reporte, Norte 19 concretó la venta del hotel de Durango. Esta transacción confirma el avance en nuestra estrategia de desinversión de activos de menor eficiencia, con el objetivo de liberar recursos, mejorar la calidad del portafolio y contribuir a una reducción gradual de la deuda.

Hacia adelante, mantendremos el mismo rumbo. Seguiremos fortaleciendo la operación hotelera, la disciplina comercial y el control de costos, al tiempo que continuamos evaluando oportunidades de crecimiento bajo criterios estrictos de viabilidad, calidad de ejecución y generación de valor.

Sabemos que los resultados sostenibles no se construyen de un trimestre a otro, sino con consistencia, enfoque y capacidad para tomar decisiones correctas aun en entornos retadores. Por eso, aunque el contexto sigue presentando presiones externas, hoy vemos

señales que nos permiten mirar hacia adelante con confianza: una operación más ordenada, una ejecución más puntual y una organización cada vez más alineada con lo que el negocio necesita.

Estamos convencidos de que el camino que hemos trazado es el correcto. Las decisiones tomadas, los ajustes realizados y la disciplina con la que estamos operando comienzan a reflejarse no solo en los resultados del trimestre, sino en la forma en que Norte 19 está fortaleciendo su capacidad para competir, crecer y generar valor en el largo plazo.

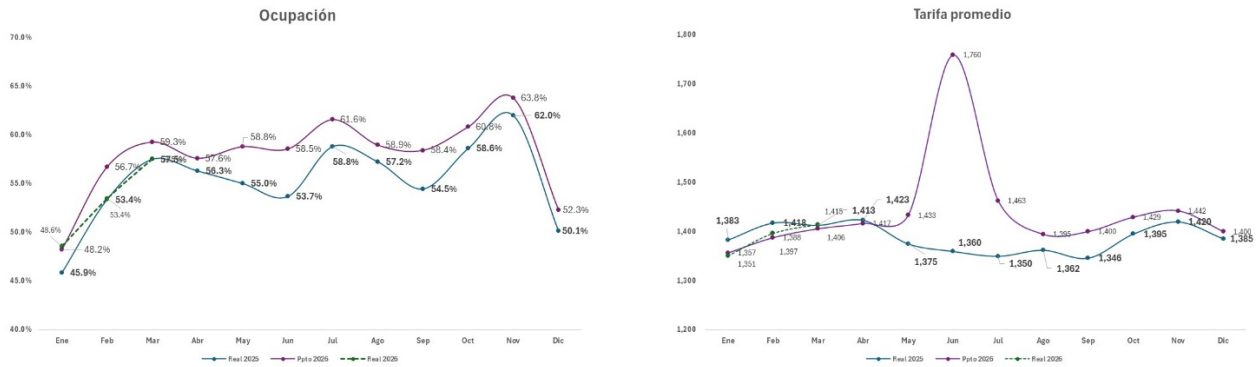
Lo que estamos construyendo no responde a una coyuntura aislada. Responde a una visión de largo alcance: una compañía más enfocada, más ágil y sólida, capaz de enfrentar con mayor fortaleza los retos del entorno y de capitalizar con mayor claridad las oportunidades que tenemos por delante. Ese es el trabajo que estamos haciendo hoy, y esa es la base sobre la que queremos seguir construyendo el futuro de Norte 19.

Reitero mi agradecimiento por la confianza que nuestros inversionistas, socios y colaboradores depositan en Norte 19.

Estadísticas Operativas: Portafolio de Hoteles

Durante el trimestre, el portafolio registró incrementos de 1.2% en ocupación acompañado de un decremento de 1.5% en la tarifa promedio y un aumento de 0.8% en RevPAR, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Indicadores Mensuales y Recuperación de Ocupación y Tarifa



*Las ocupaciones consideran el total de hoteles abiertos al cierre de cada periodo.

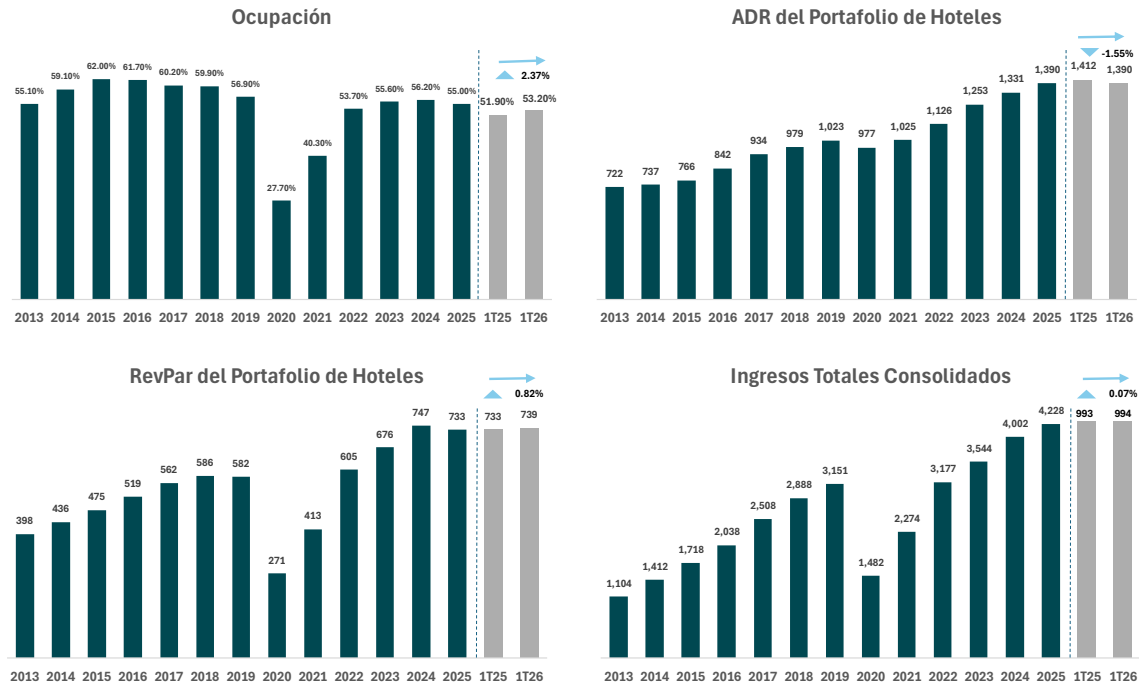
Durante el primer trimestre de 2026, la operación mostró estabilidad en ingresos, con un comportamiento mixto en los principales indicadores comerciales. La ocupación se ubicó por arriba del año anterior, mientras que la tarifa promedio presentó una ligera presión, lo que se reflejó en una evolución más moderada del ingreso por habitación. El desempeño del portafolio continuó siendo desigual entre plazas, por lo que la gestión del periodo se enfocó en un seguimiento más puntual por mercado y en ajustes operativos y comerciales dirigidos a sostener el desempeño del negocio.

Durante el trimestre, la Compañía continuó concentrando esfuerzos en la ejecución operativa del portafolio, con una mayor disciplina en el seguimiento de desviaciones y en la asignación de recursos hacia las unidades con mejor capacidad de generación de valor. Este enfoque permitió avanzar en una operación más ordenada y con mayor visibilidad sobre los factores que inciden en el desempeño de cada plaza.

Del lado de costos, la principal presión continuó concentrándose en nómina, además de factores externos ajenos a la operación propia de Norte 19, particularmente en materia de seguridad y en ciertas condiciones del entorno económico. En este contexto, la Compañía mantuvo como prioridad las iniciativas de productividad, control del gasto y eficiencia operativa a nivel hotel, con el objetivo de proteger la rentabilidad y fortalecer la capacidad de ejecución del negocio.

De cara a los próximos trimestres, Norte 19 mantendrá el enfoque en ejecución operativa, disciplina comercial, productividad y control de costos, al tiempo que continuará evaluando oportunidades de crecimiento y acciones de optimización del portafolio bajo criterios de viabilidad, rentabilidad y generación de valor.

Comparativo de Estadísticas Operativas (MXN)



Resultados por Unidad de Negocio (Cifras No IFRS)

Norte 19 reporta bajo IFRS, por lo que durante el proceso de consolidación se realizan ciertas eliminaciones en ingresos y costos intercompañías, principalmente de hoteles propios, coinvertidos y arrendados.

Ingresos por Unidad de Negocio (Miles de Pesos)	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
			% Variación
Hoteles	965,182	957,511	0.8%
Operadora	150,365	149,977	0.3%
Desarrolladora	8,107	7,809	3.8%
Altabix	0	31,727	(100.0%)
Total	1,123,654	1,147,024	(2.0%)

En el 1T26, los ingresos por unidad de negocio muestran un desempeño mixto, con una reducción de 2.0% en el total consolidado frente al 1T25.

El negocio de Hoteles fue el principal impulsor del trimestre, con ingresos de \$965.2 millones, un crecimiento de 0.8%, confirmando que el núcleo operativo sigue sosteniendo el desempeño de la Compañía.

Por su parte, Operadora registró un incremento de 0.3%, al pasar de \$150.0 millones a \$150.4 millones, reflejando una mayor contribución frente al mismo periodo del año anterior.

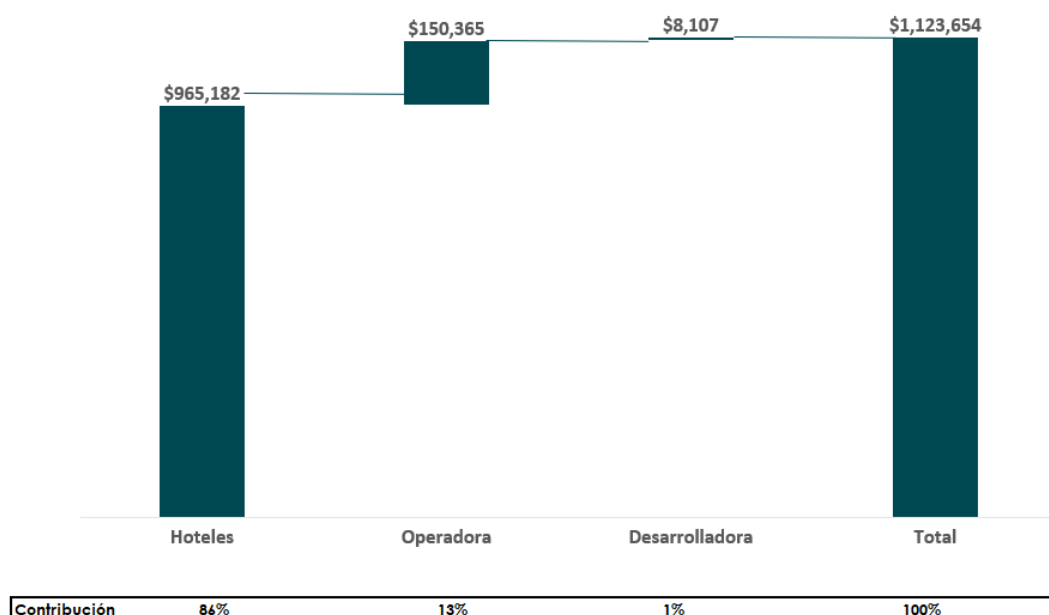
La unidad Desarrolladora mostró un avance moderado de 3.8%, con ingresos por \$8.1 millones, aunque con una participación todavía marginal dentro del total.

Finalmente, Altabix dejó de aportar ingresos en el trimestre, en línea con la cancelación de esta unidad, por lo que la variación consolidada refleja tanto la menor contribución de negocios no estratégicos como una mayor concentración en la operación hotelera.

A continuación, se presenta un desglose partiendo de las cifras sumariadas (No IFRS) hasta llegar a las cifras IFRS, desglosadas por tipo de segmento de negocio:

Resumen de Métricas Financieras No IFRS 4T25	Hoteles	Operadora	Desarrolladora	Total No IFRS	Eliminaciones IFRS	Total IFRS
Ingresos Totales	965,182	150,365	8,107	1,123,654	(129,985)	993,669
Costos y gastos generales	786,431	135,341	10,029	931,801	129,985	801,816
EBITDA Ajustado	178,751	15,024	(1,922)	191,853	0	191,853
Margen	18.5%	10.0%	(23.7%)	17.1%		19.3%
Otros costos y gastos no recurrentes	64		0	64	0	64
EBITDA	178,687	15,024	(1,922)	191,789	0	191,789
Margen	18.5%	10.0%	(23.7%)	17.1%		19.3%
Depreciación	(89,451)	(7,545)	(41)	(97,037)	0	(97,037)
Utilidad de operación	89,236	7,479	(1,963)	94,752	0	94,752
Margen	9.2%	5.0%	(24.2%)	8.4%		9.5%

Ingresos por Unidad de Negocio y % del total de ingresos (No IFRS)

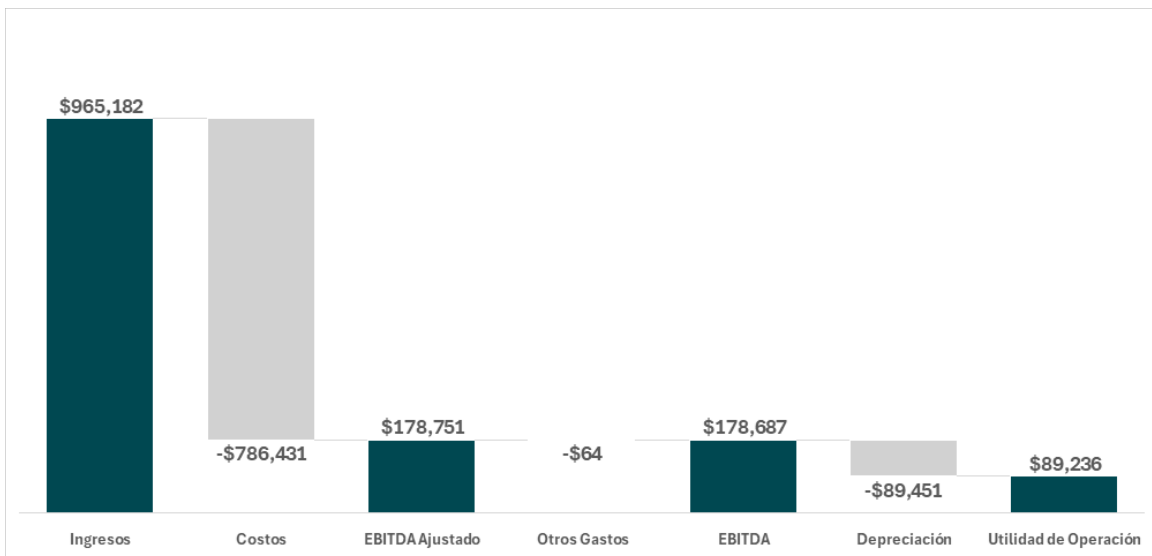


Los ingresos de Promotora Hotelera Norte 19 se concentraron durante el 1T26 principalmente en la unidad de Hoteles, que aportó \$965.2 millones, equivalente a 86% del total. Por su parte, la Operadora contribuyó con \$127.1 millones, equivalente a 13%, mientras que la Desarrolladora registró \$8.1 millones, con una participación de 1%. En conjunto, estas unidades sumaron \$1,123.7 millones en ingresos previos a eliminaciones.

La composición del trimestre confirma una mayor concentración en el negocio hotelero, que continúa siendo el principal generador de ingresos de la Compañía. La Operadora mostró una contribución positiva frente al mismo periodo del año anterior, mientras que la Desarrolladora mantuvo una participación marginal dentro del total. Esta mezcla refleja una estructura de ingresos más enfocada en el núcleo operativo del negocio. A continuación, se describen las principales actividades de cada unidad de negocio.

Hoteles (Propios, Coinvertidos y Arrendados): La Compañía cuenta con la propiedad, completa o parcial, de distintos hoteles en su portafolio. Al cierre del 1T26, la Compañía cuenta con 68 hoteles propios, 25 coinvertidos y 14 arrendados que operan bajo cinco marcas que forman parte de la cadena Marriott International. La Compañía recibe los ingresos de la operación hotelera de estos hoteles, los cuales representan aproximadamente el 87.9% de sus ingresos (previo a eliminaciones intercompañías). El portafolio consolidado cuenta con presencia en 30 de los 32 estados en México y en tres países de Latinoamérica. En colaboración con su Operadora de Hoteles, la Compañía ha trabajado como *Asset Manager* para maximizar el rendimiento de sus propiedades.

Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Hoteles (No IFRS).



Operación de Hoteles (Operadora): Al cierre del 1T26, la Operadora de Hoteles de la Compañía administra 141 hoteles y 17,027 habitaciones. Esta unidad de negocio ha sido clave para el crecimiento de la Compañía, desarrollando la estrategia de manejo para las cinco marcas City Express y expandiendo su mercado mediante certificaciones para operar marcas de terceros incluyendo hoteles de cadenas como IHG, Choice, Wyndham, Hilton, Marriott, Hyatt y Accor. Asimismo, la Operadora fue reconocida por Marriott International como operadora preferente para los hoteles de la marca City Express y otras marcas similares en México y Latinoamérica. Este segmento genera ingresos mediante el cobro de honorarios por la administración de hoteles, incluyendo honorarios base e incentivos, entre otros, y representa aproximadamente el 13.0% de los ingresos totales (previo a eliminaciones intercompañías). A partir del 4T24, la Operadora comenzó a cobrar honorarios a las diferentes unidades de negocio por servicios corporativos como contabilidad, legales y financieros. Estos gastos representan un ingreso para la Operadora, pero no son tomados en cuenta para el resultado IFRS ya que son operaciones intercompañías.

Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Operadora de Hoteles (No IFRS)



Desarrollo de Hoteles (Desarrolladora): Esta unidad de negocio ha funcionado como proveedor de servicios para los hoteles, siendo responsable del diseño, manejo, supervisión y desarrollo de los hoteles City Express, así como de otras marcas y segmentos. Con una capacidad comprobada para desarrollar más de 1,500 habitaciones por año, esta unidad ofrece servicios de supervisión, diseño, desarrollo de anteproyectos, diseño de interiores y consultoría a proyectos de terceros. Al cierre del

1T26, la unidad de Desarrollo representa el 1% de los ingresos de la Compañía. Los ingresos de esta unidad provienen principalmente de los honorarios cobrados por el desarrollo, supervisión, administración, construcción y *project management* tanto para los hoteles de la Compañía como para terceros.

Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Desarrollo de Hoteles (No IFRS)

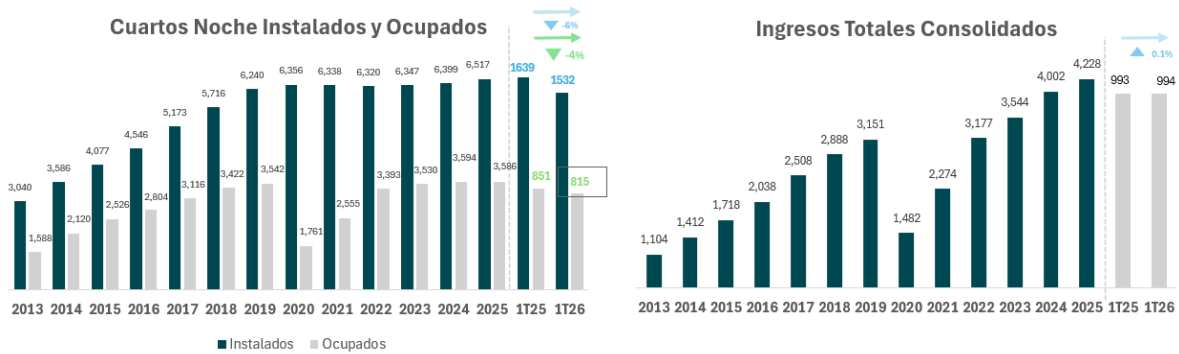


Resultados Financieros Consolidados (Cifras IFRS)

Resumen de Estado de Resultados (Miles de Pesos)	1T26	1T25	1T26 vs 1T25
			% Variación
Cuartos en Operación	17,027	18,292	(6.9%)
Cuartos Noche Instalados	1,532,430	1,638,849	(6.5%)
Cuartos Noche Ocupados	814,514	850,927	(4.3%)
Ingresos por Operación Hotelera	965,182	957,511	0.8%
Ingresos por Administración	28,487	35,471	(19.7%)
Ingresos Totales	993,669	992,982	0.1%
Utilidad de Operación	94,752	91,704	3.3%
Margen de Utilidad de Operación (%)	9.5%	9.2%	0.3 pps
EBITDA Ajustado	191,853	201,475	(4.8%)
Margen EBITDA Ajustado(%)	19.3%	20.3%	(1.0 pps)
EBITDA	191,789	198,729	(3.5%)
Margen EBITDA (%)	19.3%	20.0%	(0.7 pps)
Resultado Neto	(27,575)	(68,599)	59.8%
Margen de Utilidad Neta(%)	(2.8%)	(6.9%)	4.1 pps

Ingresos

Durante el 1T26, los ingresos totales se mantuvieron estables, al ubicarse en \$993.7 millones frente a \$993.0 millones en el 1T25, un crecimiento de 0.1%. Este desempeño refleja la solidez de la operación hotelera, cuyos mayores ingresos permitieron compensar la disminución en los ingresos por administración.



Costos y Gastos

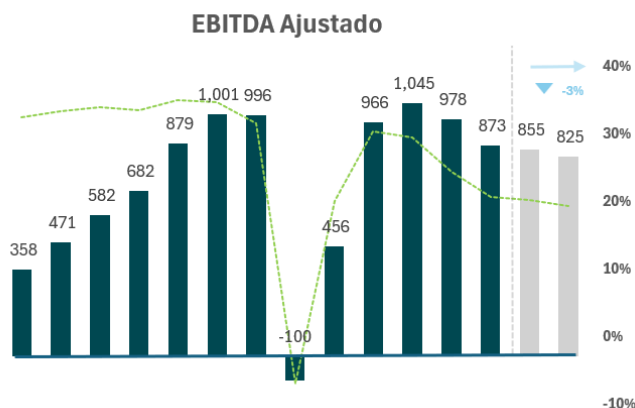
Durante el 1T26, los costos y gastos totales se mantuvieron prácticamente estables respecto al 1T25, al ubicarse en \$898.9 millones frente a \$898.5 millones. Este comportamiento refleja, por un lado, un incremento en los costos y gastos por operación hotelera y en administración y ventas, asociado principalmente al nivel de actividad operativa, al fortalecimiento de la ejecución comercial y a mayores requerimientos propios de la operación; y por otro, una disminución en depreciación y amortización. Adicionalmente, los gastos por apertura de nuevos hoteles y los cargos por deterioro se redujeron de forma relevante frente al mismo periodo del año anterior, contribuyendo a contener la presión sobre la estructura total de costos y a mantener estabilidad en el gasto consolidado.

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación del 1T26 ascendió a \$94.8 millones, frente a \$91.7 millones en el 1T25, con una mejora de 3.3%. El margen de utilidad de operación pasó de 9.2% a 9.5%, equivalente a un aumento de 0.3 puntos porcentuales.

EBITDA y EBITDA Ajustado

El EBITDA del 1T26 fue de \$191.8 millones, mientras que el EBITDA Ajustado se ubicó en \$191.9 millones. Esto representó una disminución de 3.5% en el EBITDA y de 4.8% en el EBITDA Ajustado, en comparación con el mismo trimestre de 2025, con márgenes de 19.3% para ambos indicadores. Por su parte, en el 1T25 el EBITDA fue de \$198.7 millones, con un margen de 20.0%, mientras que el EBITDA Ajustado ascendió a \$201.5 millones, con un margen de 20.3%. La variación refleja una ligera presión en la rentabilidad operativa del trimestre, mientras que los efectos no recurrentes fueron poco significativos.



A partir del 1T19, y por adopción de las reglas contables relacionadas con IFRS 16, el EBITDA y EBITDA Ajustado de la Compañía reconocen el efecto de la capitalización de rentas en su parte proporcional como un beneficio en costo, así como de un incremento en depreciación de acuerdo con la naturaleza que corresponda. Estos efectos se encuentran consolidados en las líneas de costos y gastos de operación hotelera y en depreciación, respectivamente. Norte 19 calcula su EBITDA Ajustado al sumar a su Utilidad de Operación, los gastos por depreciación y los gastos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles y a la cancelación de algunos proyectos tecnológicos no estratégicos. El EBITDA Ajustado es una medida útil que Norte 19 emplea para comparar su desempeño con el de otras empresas, facilitando con ello el análisis adecuado de su desempeño consolidado durante distintos periodos al eliminar de sus resultados de operación el impacto de gastos específicos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento disminuyó de \$152.1 millones en el 1T25 a \$119.7 millones en el 1T26, lo que representa una reducción de 21.3%. Esta variación se explica principalmente por una disminución en los intereses pagados, que pasaron de \$133.9 millones a \$122.0 millones, así como por menores efectos del resultado cambiario neto, que se ubicó en \$2.0 millones frente a \$4.8 millones en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, el efecto de valuación de instrumentos financieros fue significativamente menor, al pasar de \$22.7 millones en el 1T25 a \$0.2 millones en el 1T26, reduciendo su impacto sobre el resultado financiero del trimestre.

Por su parte, los intereses ganados se ubicaron en \$4.4 millones, en comparación con \$9.3 millones en el 1T25.

En este contexto, es relevante señalar que una parte importante del pasivo bancario de la Compañía corresponde al crédito sindicado, el cual continúa siendo el principal componente del gasto financiero consolidado. En conjunto, estos movimientos reflejan una menor presión financiera durante el trimestre, contribuyendo a una mejora en el resultado antes de impuestos y a un desempeño más favorable respecto al mismo periodo del año anterior.

A partir del 1T19, y por adopción de las reglas contables relacionadas con IFRS 16, el Resultado Integral del Financiamiento reconoce el efecto de la capitalización de rentas en su parte proporcional como un costo incremental en intereses pagados. Este efecto se encuentra reconocido en el rubro Intereses Pagados.

Resultado Neto

El Resultado Neto del 1T26 fue una pérdida de \$27.6 millones, frente a una pérdida de \$68.6 millones en el 1T25. Esta variación refleja una mejora relevante entre periodos, impulsada principalmente por una menor presión en el resultado integral de financiamiento, así como por un mejor desempeño operativo, lo que contribuyó a reducir la pérdida neta del trimestre en comparación al año anterior.

Posición Financiera y Apalancamiento

Resumen de Posición Financiera (Miles de Pesos)	Al 31 de Marzo de 2026	Al 31 de Diciembre de 2025	Al 31 de Marzo de 2026 vs Al 31 de Diciembre de 2025 % Variación
Caja, Bancos e Inversiones	439,346	538,252	(18.4%)
Deuda Financiera	3,984,770	4,031,629	(1.2%)
Deuda Neta	3,545,424	3,493,377	1.5%

Al 31 de marzo de 2026, la Compañía contaba con \$439.3 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, en comparación con \$538.2 millones al 31 de diciembre de 2025, lo que representa una disminución de 18.4%. Esta variación refleja una menor posición de liquidez respecto al mismo periodo del año anterior, aunque la Compañía mantuvo un nivel de efectivo que le permitió atender sus necesidades operativas y financieras durante el trimestre.

La deuda con instituciones financieras e intereses por pagar se ubicó en \$3,984.8 millones al cierre del 1T26, frente a \$4,031.6 millones al cierre del año anterior, lo que representa una disminución de 1.2%. De este monto, \$299.7 millones corresponden al pasivo circulante, mientras que \$3,722.4 millones se presentan en el largo plazo. En este contexto, el crédito sindicado se mantuvo como el principal componente de la deuda financiera de la Compañía y, por tanto, como un elemento relevante dentro de su estructura de fondeo y perfil de vencimientos.

Por su parte, la deuda neta se ubicó en \$3,545.4 millones al 31 de marzo de 2026, en comparación con \$3,493.4 millones al 31 de diciembre de 2025. Si bien la deuda financiera total mostró una reducción, la menor posición de efectivo al cierre del trimestre resultó en un nivel de deuda neta prácticamente estable entre periodos, con una ligera variación al alza de 1.5%.

Finalmente, el pasivo total ascendió a \$5,482.6 millones al cierre del 1T26, frente a \$5,541.9 millones en el 4T25, mientras que el capital contable total se ubicó en \$7,940.3 millones. Con ello, la razón de Pasivo Total a Activo Total fue de 40.9% al cierre del trimestre, reflejando una estructura financiera que continúa apoyándose en el manejo ordenado de sus obligaciones financieras y en una base patrimonial sólida.

Desglose del Activo Fijo Productivo

Como parte del proceso de gestión y planeación de su crecimiento para los próximos años, la Compañía integra en su Activo Total distintas capas de activos, que reflejan tanto la operación actual como su estructura de largo plazo.

Al 31 de marzo de 2026, los activos productivos o activo fijo neto correspondiente a propiedad, planta y equipo alcanzaron \$11,168.8 millones, en comparación con \$11,190.3 millones al 31 de diciembre de 2025. Esta variación refleja el comportamiento de la base de activos operativos de la Compañía dentro de su estrategia de administración, monetización y aprovechamiento de su portafolio hotelero.

Generación de Flujo de Efectivo y Uso del Fondo de Recompra

En el 1T26, Norte 19 generó un flujo neto positivo por actividades de operación de \$115.4 millones, en comparación con \$283.6 millones en el 1T25. Esta variación refleja principalmente movimientos en capital de trabajo, particularmente en pagos anticipados, cuentas por cobrar, cuentas por pagar a proveedores e impuestos pagados durante el trimestre.

Asimismo, la Compañía destinó \$38.9 millones a la adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras a propiedades, por lo que los flujos netos de efectivo de actividades de inversión fueron negativos en \$34.5 millones, frente a una salida de \$59.8 millones registrada en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento fueron negativos en \$182.8 millones, en comparación con \$233.7 millones en el 1T25. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el pago de intereses por \$110.7 millones, prepagos y amortizaciones de préstamos bancarios por \$46.8 millones, así como pagos de pasivos por derecho de uso por arrendamiento por \$23.5 millones. La Compañía continuará privilegiando una gestión ordenada de su estructura financiera, incluyendo prepagos de deuda cuando las condiciones de flujo lo permitan, con el objetivo de reducir el costo financiero.

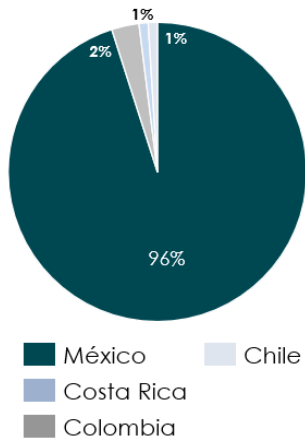
Como resultado de lo anterior, el efectivo y equivalentes de efectivo disminuyeron en \$109.1 millones durante el trimestre, para cerrar en \$439.3 millones al 31 de marzo de 2026, frente a \$548.4 millones al cierre de marzo de 2025.

Portafolio de Activos Hoteleros

A la fecha del reporte, Norte 19 cuenta con un inventario hotelero de 141 hoteles, de los cuales 135 se encuentran en México, con presencia en 30 estados y más de 68 ciudades, además de cuatro hoteles en Colombia, uno en Costa Rica y otro en Chile. A continuación, se presenta la composición del portafolio de hoteles:

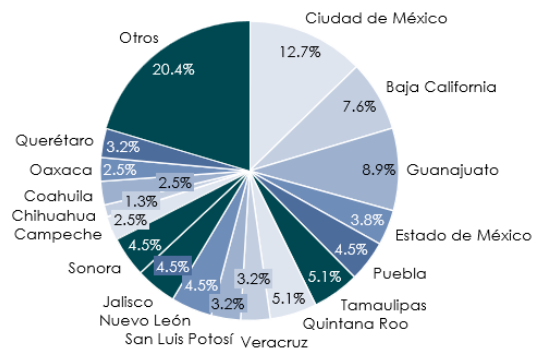
Por País

Información a la fecha del reporte



México

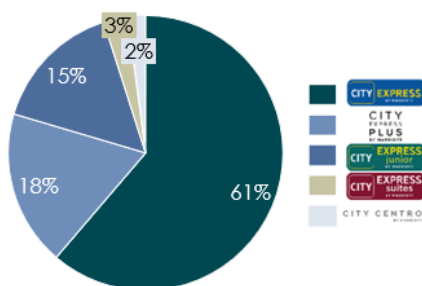
Información a la fecha del reporte



(1) Otros: Sinaloa, Michoacán, Tabasco, Baja California Sur, Chiapas, Yucatán, Aguascalientes, Colima, Zacatecas, Hidalgo, Durango, Nayarit y Tlaxcala

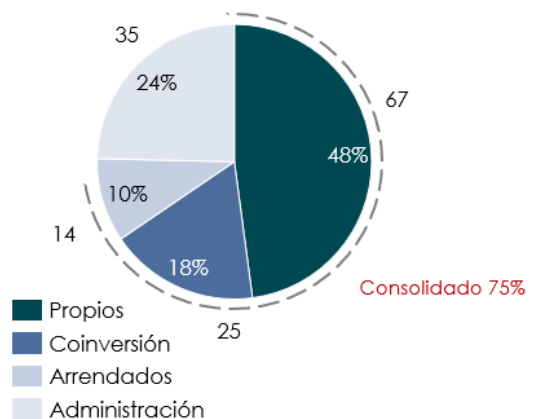
Portafolio de Hoteles por Marca

A la fecha del reporte, # Hoteles y % del Portafolio Total



Portafolio de Hoteles por Propiedad

A la fecha del reporte, # Hoteles y % del Portafolio Total



Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica

Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con la siguiente Política de Sostenibilidad:

“Ser un catalizador de impactos económicos, sociales y ambientales positivos en cada una de las comunidades en donde operamos, incorporando innovación y desarrollo integral de las mismas a través de la creación de valor de largo plazo.”

Todos los hoteles de la Compañía se han construido y operan bajo estándares ambientales, de bienestar social y seguridad ocupacional a nivel nacional e internacional. Algunas de las certificaciones y reconocimientos que ha obtenido Promotora de Hoteles Norte 19 incluyen los siguientes:

Distintivo Empresa Socialmente Responsable: Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, por medio del cual reconoce a la Compañía por doce años consecutivos como una de las empresas mejor evaluadas en Gobierno Corporativo, calidad de vida en la empresa, compromiso ambiental y vinculación social.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Por once años consecutivos, la Compañía se une a un esfuerzo global de compromiso con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Adhesión al Código de Conducta Nacional para la protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de Viajes y el Turismo: Actualmente, Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con 140 propiedades que han firmado e implementado el código de conducta, comprometiéndose a desarrollar acciones para prevenir la explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico.

Promotora de Hoteles Norte 19, participa en el cuestionario de CDP (Disclosure Insight Action) - Cambio climático y Bosques, posicionándose en el nivel "C" continuando con su proceso de gestión y sensibilización sobre los impactos en temas de cambio climático, además participa en la respuesta a Seguridad Hídrica con una calificación de "B-" logrando un desempeño superior al promedio del sector.

Además, la Compañía forma parte de un grupo de empresas mexicanas pioneras en firmar la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, una iniciativa que tiene el compromiso mundial de reducir a la mitad las emisiones para el 2030 y alcanzar el cero neto en emisiones antes del 2050.

Norte 19 cuenta con una plataforma que alberga los programas y acciones sostenibles que la Compañía realiza para cuidar el entorno, generar valor a la sociedad y aumentar el bienestar económico de las comunidades donde está presente.

En cuanto a sus iniciativas, Promotora de Hoteles Norte 19 se enfoca en proyectos de alto impacto, concentrando sus esfuerzos en apoyar iniciativas relacionadas con emprendimiento y vinculación social que generan beneficios sostenibles y de largo plazo. Una iniciativa en este frente corresponde al programa de inclusión laboral y la incorporación de personal con discapacidad auditiva a través del programa Aliados, que se inició en el norte del país y que tiene el objetivo de extenderse a todas las propiedades del portafolio.

En 2026, Promotora de Hoteles Norte 19 destina 10 millones de pesos para diversas iniciativas alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Con esta inversión, la Compañía busca la creación de alianzas estratégicas en diversas comunidades que contribuyen a una acción global para combatir la pobreza, proteger el planeta y promover la paz y prosperidad para todos.

Durante el 1T26 la Compañía, en alianza con CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) lanzó la convocatoria Huéspedes del Mundo 2026, con el objetivo de sumar a 20 alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo sus proyectos ambientales y sociales, y lograr beneficiar a más de 150,000 personas.

Asimismo, como parte de nuestro pilar ambiental, las propiedades operadas por Promotora de Hoteles Norte 19 participan en la iniciativa "Hora del Planeta", implementando diversas acciones para fomentar la conciencia sobre el cambio climático, entre ellas un apagón voluntario de una hora.

Para mayor información sobre las iniciativas de nuestra estrategia sostenible de Promotora de Hoteles Norte 19, favor de consultar la siguiente dirección:

<https://norte19.com/investors>

Datos de la Conferencia Virtual:

Promotora de Hoteles Norte 19 lo invita cordialmente a la
Llamada de Resultados 1T26

Detalles de la Llamada de Resultados:

Jueves 30 de abril del 2026
1:00 PM ET
11:00 AM Ciudad de México

La llamada se llevará a cabo en español, con traducción al inglés en vivo disponible a través de Zoom

Para unirse a este webinar por teléfono:

1. Marque uno de los números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el ID del webinar **(950 5106 4241)**, seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Para participar en línea, favor de registrarse con anticipación al webinar en el siguiente link:

https://zoom.us/webinar/register/WN_Rb0aPORISYeVodlCo5kHbA

México

+52 558 659 6002
+52 554 161 4288
+52 554 169 6926

Estados Unidos

+1 312 626 6799 (Chicago)
+1 346 248 7799 (Houston)
+1 646 558 8656 (Nueva York)

Otros números internacionales disponibles:

<https://us02web.zoom.us/join>

-Tablas Financieras Siguen-

Estado de Resultados Consolidado

Estado de Resultados Consolidado (Miles de Pesos)	1T26	1T25	1T26 vs 1T25 % Variación
Ingresos Totales			
Ingresos por operación hotelera	965,182	957,511	0.8%
Ingresos por administración de hoteles	28,487	35,471	(19.7%)
Total Ingresos	993,669	992,982	0.1%
Costos y gastos			
Costos y gastos por operación hotelera	657,319	652,247	0.8%
Administración y ventas	156,189	151,194	3.3%
Depreciación y amortización	85,345	95,091	(10.2%)
Total Costos y Gastos	898,852	898,531	0.0%
Gastos por apertura de nuevos hoteles	64	1,896	(96.6%)
Deterioro	0	850	(100.0%)
Total	64	2,746	(97.7%)
Utilidad de Operación	94,752	91,704	3.3%
Margen de Operación (%)	9.5%	9.2%	0.3 pps
EBITDA Ajustado	191,853	201,475	(4.8%)
Margen de EBITDA Ajustado (%)	19.3%	20.3%	(1.0 pps)
EBITDA	191,789	198,729	(3.5%)
Margen de EBITDA (%)	19.3%	20.0%	(0.7 pps)
Intereses ganados	(4,431)	(9,302)	(52.4%)
Intereses pagados	121,982	133,875	(8.9%)
Efecto de valuación de instrumentos financieros	192	22,717	(1.0x)
Resultado cambiario neto	1,971	4,812	(59.0%)
Resultado Integral de Financiamiento	119,715	152,101	(21.3%)
Resultado Antes de Impuestos	(24,963)	(60,397)	58.7%
Impuestos a la utilidad	2,612	8,202	68.2%
Resultado Neto del Periodo	(27,575)	(68,599)	59.8%

Estados de Posición Financiera Consolidada

Estado de Posición Financiera Consolidado (Miles de Pesos)	Al 31 de Marzo de 2026	Al 31 de Diciembre de 2025	Al 31 de Marzo de 2026 vs Al 31 de Diciembre de 2025 % Variación
Efectivo y equivalentes en efectivo	439,346	538,252	(18.4%)
Cuentas por cobrar, neto	243,484	223,846	8.8%
Impuestos por recuperar	172,334	167,235	3.0%
Pagos anticipados	146,527	110,383	32.7%
Instrumentos Financieros Derivados	105	262	(60.0%)
Total Activos Circulantes	1,001,795	1,039,978	(3.7%)
Propiedad, planta y equipo Neto	11,168,834	11,190,349	(0.2%)
Derecho de Uso (neto de amortización)	247,372	259,064	(4.5%)
Otros activos*	68,232	68,234	(0.0%)
Instrumentos financieros derivados	936,729	911,809	2.7%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	0	0	NM
Total Activos no Circulantes	12,421,166	12,429,455	(0.1%)
Total Activo	13,422,961	13,469,433	(0.3%)
Pasivos y capital contable			
Pasivo circulante:			
Préstamos e instituciones financieras e intereses por pagar	299,707	273,973	9.4%
Proveedores	220,557	245,881	(10.3%)
Otros Impuestos y Gastos Acumulados	432,720	392,380	10.3%
Impuestos a la utilidad por pagar	21,962	31,896	(31.1%)
Beneficios a los empleados	42,900	45,119	(4.9%)
Pasivo de Arrendamiento Capitalizables CP	37,556	49,633	(24.3%)
Total Pasivos Circulantes	1,055,402	1,038,883	1.6%
Préstamos de instituciones financieras	3,722,365	3,798,413	(2.0%)
Otros Pasivos	13,552	13,552	0.0%
Beneficios a los empleados	53,187	53,915	(1.3%)
Instrumentos Financieros Derivados	24,254	39,568	(38.7%)
Impuestos diferidos	348,171	331,913	4.9%
Pasivo de Arrendamiento Capitalizables	265,704	265,704	0.0%
Total Pasivos no Circulantes	4,427,234	4,503,065	(1.7%)
Total Pasivo	5,482,636	5,541,947	(1.1%)
Capital contable			
Participación Controladora			
Capital social	5,955,892	5,953,051	0.0%
Resultado de ejercicios anteriores	1,148,850	1,178,159	(2.5%)
Otros Resultados Integrales	(252,237)	(294,559)	(14.4%)
Total de la Participación Controladora	6,852,505	6,836,649	0.2%
Participación no controladora	1,087,820	1,090,836	(0.3%)
Total del Capital Contable	7,940,326	7,927,485	0.2%
Total Pasivo + Capital	13,422,961	13,469,433	(0.3%)

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados (Miles de Pesos)	3M26	3M25
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(24,963)	(60,397)
Actividades de Operación		
Depreciación	97,038	107,025
Costo por baja de activo fijo	(922)	1,160
Intereses a favor	(4,431)	(9,302)
Intereses a cargo	121,982	133,875
Valuación de instrumentos financieros derivados	157	22,717
Gastos relativos a transacciones de pagos basados en acciones	0	(4,012)
Fluctuación en cambios devengada no realizada	(63)	27,661
	188,798	218,728
Movimientos en Capital de Trabajo:		
Cuentas por cobrar	(19,638)	1,770
Impuestos por recuperar	(5,099)	52,331
Pagos anticipados, neto	(36,144)	(31,855)
Cuentas por pagar a proveedores	(25,324)	13,761
Gastos acumulados, otros e impuestos por pagar	30,566	39,627
Beneficios a los empleados	(2,946)	(5,277)
Reestructura de nómina		
Impuesto sobre la renta y empresarial a tasa única pagados	(14,842)	(5,524)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	115,371	283,559
Actividades de Inversión:		
Adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras a propiedades	(38,910)	(69,941)
Otros activos	0	813
Intereses cobrados	4,431	9,302
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(34,478)	(59,826)
Actividades de Financiamiento:		
Aumento en capital social y prima en suscripción de acciones	2,842	4,657
Aportaciones de accionistas minoritarios	(4,750)	2,329
Recompra de acciones	0	(768)
Intereses pagados	(110,652)	(128,193)
Obtención de préstamos bancarios a corto y largo plazo	0	0
Préstamos bancarios a corto plazo y prepagos a largo plazo pagados	(46,796)	(57,089)
Obtención (pagos) de préstamos de socios netos	0	0
Pago de pasivos por derecho de uso por arrendamiento	(23,454)	(24,649)
Venta de Participación Minoritaria	0	(30,000)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(182,810)	(233,714)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(101,917)	(9,981)
Efectivo al principio del periodo	538,252	567,097
Efecto por tipo de cambio en saldos de efectivo en moneda extranjera y por efectos de conversión	3,011	(8,693)
Efectivo al Final del Periodo	439,346	548,423

Inventario de Hoteles

No.	Plaza / Hotel	Marca			Número de Habitaciones	Ubicación
1	Saltillo	City Express	Owned	May-03	120	Coahuila
2	San Luis	City Express	Owned	Jul-03	120	San Luis Potosí
3	Monterrey Santa Catarina	City Express	Owned	Oct-03	105	Nuevo León
4	Querétaro	City Express	Owned	Nov-03	121	Querétaro
5	León	City Express	Owned	Dec-03	120	Guanajuato
	2003				586	
6	Anzures	City Express Suites	Leased	Apr-04	26	Ciudad de México
7	Puebla	City Express	Owned	May-04	124	Puebla
8	Nuevo Laredo	City Express	Managed	Aug-04	107	Tamaulipas
9	Ciudad Juárez	City Express	Owned	Oct-04	114	Chihuahua
10	Irapuato	City Express	Owned	Nov-04	104	Guanajuato
	2004				1,061	
11	Reynosa	City Express	Owned	Feb-05	104	Tamaulipas
12	Cancun	City Express	Leased	Mar-05	128	Quintana Roo
13	Tuxtla Gutiérrez	City Express	Managed	Dec-05	124	Chiapas
14	Querétaro*	City Express Suites	Owned	Dec-05	89	Querétaro
	2005				1,506	
15	Chihuahua	City Express	Managed	Mar-06	104	Chihuahua
16	Guadalajara	City Express Plus	Owned	Jul-06	145	Jalisco
17	Tampico	City Express	Co-Owned	Nov-06	124	Tamaulipas
18	Mexicali	City Express	Owned	Dec-06	117	Baja California
19	Toluca*	City Express	Owned	Dec-06	232	Estado de México
	2006				2,228	
20	EBC Reforma	City Express	Owned	Jan-07	70	Ciudad de México
21	Hermosillo	City Express	Co-Owned	Apr-07	120	Sonora
22	Celaya	City Express	Leased	May-07	104	Guanajuato
23	Insurgentes Sur	City Express Plus	Owned	Jul-07	159	Ciudad de México
24	Tepozotlán	City Express	Leased	Dec-07	109	Estado de México
	2007				2,790	
25	Toluca	City Express Junior	Leased	Feb-08	106	Estado de México
26	Lázaro Cárdenas	City Express	Owned	Nov-08	119	Michoacán
27	Puebla Angelópolis	City Express	Owned	Nov-08	117	Puebla
28	Tijuana Río	City Express	Managed	Dec-08	131	Baja California
29	Silao*	City Express	Owned	Dec-08	179	Guanajuato
30	Monterrey Aeropuerto	City Express	Owned	Dec-08	166	Nuevo León
	2008				3,608	
31	El Angel	City Express Plus	Owned	Jan-09	137	Ciudad de México
32	Mexicali	City Express Junior	Owned	Feb-09	104	Baja California
33	Tula	City Express	Managed	Mar-09	103	Hidalgo
34	Los Mochis	City Express	Owned	Jun-09	124	Sinaloa
35	Zacatecas	City Express	Managed	Jun-09	109	Zacatecas
36	Tijuana Otay	City Express Junior	Managed	Jun-09	134	Baja California
37	Veracruz	City Express	Leased	Sep-09	124	Veracruz
38	Saltillo Sur	City Express	Owned	Dec-09	107	Coahuila
39	Cancun	City Express Junior	Leased	Nov-09	106	Quintana Roo
	2009				4,656	
40	Guadalajara Periférico Sur	City Express Junior	Leased	Feb-10	107	Jalisco
41	Ciudad Juárez	City Express Junior	Owned	Mar-10	128	Chihuahua
42	Nogales	City Express	Owned	Nov-10	109	Sonora
43	San Luis Univ.	City Express	Owned	Dec-10	109	San Luis Potosí
	2010				5,109	

No.	Plaza / Hotel	Marca			Número de Habitaciones	Ubicación	
44	Minatitlán	City Express	Co-Owned	Mar-11	109	Veracruz	Select Service
45	Mérida	City Express	Co-Owned	Apr-11	124	Yucatán	Select Service
46	Culiacan	City Express	Co-Owned	Jun-11	133	Sinaloa	Select Service
47	Veracruz	City Express Junior	Leased	Jul-11	104	Veracruz	Select Service
48	Aguascalientes	City Express	Owned	Aug-11	123	Aguascalientes	Select Service
49	Playa del Carmen*	City Express	Owned	Sep-11	191	Quintana Roo	Select Service
50	Puebla Autopista	City Express	Co-Owned	Oct-11	108	Puebla	Select Service
51	Tuxtla Gutiérrez	City Express Junior	Leased	Oct-11	106	Chiapas	Select Service
52	Manzanillo	City Express	Owned	Nov-11	116	Colima	Select Service
53	Ciudad del Carmen	City Express	Co-Owned	Dec-11	129	Campeche	Select Service
2011					6,352		
54	Ciudad Obregon	City Express	Owned	Jan-12	120	Sonora	Select Service
55	Campeche	City Express	Owned	Apr-12	110	Campeche	Select Service
56	Villahermosa	City Express	Owned	Jul-12	155	Tabasco	Select Service
57	Queretaro Jurica	City Express	Co-Owned	Sep-12	135	Queretaro	Select Service
58	Durango	City Express	Co-Owned	Oct-12	120	Durango	Select Service
59	San José	City Express	Owned	Nov-12	134	Costa Rica	Select Service
60	Xalapa	City Express	Managed	Dec-12	126	Veracruz	Select Service
61	Tijuana Insurgentes	City Express	Owned	Dec-12	127	Baja California	Select Service
2012					7,379		
62	Chetumal	City Express	Leased	Mar-13	109	Quintana Roo	Select Service
63	Santa fe*	City Express Plus	Co-Owned	Jun-13	198	Ciudad de México	Select Service
64	Oaxaca	City Express	Managed	Oct-13	103	Oaxaca	Select Service
65	Salina Cruz	City Express	Managed	Oct-13	116	Oaxaca	Select Service
66	Patio Universidad	City Express Plus	Owned	Dec-13	124	Ciudad de México	Select Service
67	La Paz	City Express	Owned	Dec-13	124	Baja California Sur	Select Service
68	Puebla Autopista	City Express Junior	Co-Owned	Dec-13	113	Puebla	Select Service
69	Cali	City Express Plus	Owned	Dec-13	127	Colombia	Select Service
70	Cananea	City Express	Co-Owned	Dec-13	98	Sonora	Select Service
71	Irapuato Norte	City Express	Co-Owned	Dec-13	122	Guanajuato	Select Service
2013					8,613		
72	Cd. Del Carmen Isla de Trís	City Express Junior	Managed	Feb-14	109	Campeche	Select Service
73	Cd. Del Carmen Aeropuerto	City Express Junior	Co-Owned	Feb-14	124	Campeche	Select Service
74	Tehuacan	City Express	Managed	Mar-14	108	Puebla	Select Service
75	Paraíso	City Express	Co-Owned	May-14	108	Tabasco	Select Service
76	Plaza Central	City Express	Leased	Sep-14	135	Ciudad de México	Select Service
77	Puebla Autopista	City Express Suites	Owned	Sep-14	72	Puebla	Select Service
78	Apizaco	City Express	Managed	Sep-14	104	Tlaxcala	Select Service
79	Cd Victoria	City Express	Managed	Oct-14	108	Tamaulipas	Select Service
80	Monterrey Nuevo Sur	City Express Plus	Owned	Dec-14	138	Nuevo León	Select Service
81	Matamoros	City Express	Owned	Dec-14	113	Tamaulipas	Select Service
82	Salamanca	City Express	Owned	Dec-14	113	Guanajuato	Select Service
83	Villahermosa	City Express Junior	Owned	Dec-14	136	Tabasco	Select Service
2014					9,981		
84	Los Cabos*	City Express Plus	Owned	Apr-15	163	Baja California Sur	Select Service
85	Tuxpan	City Express	Managed	Jul-15	108	Veracruz	Select Service
86	Guadalajara Palomar	City Express Plus	Owned	Jul-15	113	Jalisco	Select Service
87	Guadalajara Aeropuerto	City Express	Managed	Nov-15	118	Jalisco	Select Service
88	Piedras Negras	City Express	Owned	Dec-15	113	Coahuila	Select Service
89	Periférico Sur Tlalpan	City Express Plus	Owned	Dec-15	137	Ciudad de México	Select Service
90	Monterrey San Jerónimo	City Express Plus	Owned	Dec-15	149	Nuevo León	Select Service
2015					10,882		

No.	Plaza / Hotel	Marca	Número de Habitaciones	Ubicación
91	Aguascalientes Centro	City Express Junior	66	Aguascalientes
92	CD MX Aeropuerto	City Express	98	Ciudad de México
93	San Luis Potosí Centro	City Express Junior	128	San Luis Potosí
94	CDMX Alameda	City Express	112	Ciudad de México
95	Reynosa Aeropuerto	City Express	113	Tamaulipas
96	Tijuana	City Express Suites	79	Baja California
97	Santiago Aeropuerto	City Express	142	Santiago, Chile
98	Toluca Zona Industrial	City Express Junior	92	Estado de México
99	Rosarito	City Express	113	Baja California
100	Mundo E	City Express Plus	144	Estado de México
101	Bogotá Aeropuerto	City Express Plus	120	Bogotá, Colombia
102	Bogotá Aeropuerto	City Express Junior	116	Bogotá, Colombia
103	CDMX La Raza	City Express	127	Ciudad de México
104	Mérida Altabrisa	City Express Junior	106	Yucatán
105	CDMX	City Centro	44	Ciudad de México
			12,482	
106	Celaya Galerías	City Express	127	Guanajuato
107	San Luis Potosí Zona Industrial	City Express Junior	122	San Luis Potosí
108	Puebla Angelópolis	City Express junior	122	Puebla
109	Altamira	City Express	127	Tamaulipas
	Mérida (Ampliación)	City Express	42	Yucatán
110	Puerto Vallarta	City Express Plus	126	Jalisco
111	Medellín	City Express Plus	141	Medellín, Colombia
112	Tuxtepec	City Express junior	105	Oaxaca
113	Tijuana Otay	City Express	120	Baja California
114	León Centro de Convenciones	City Express junior	137	Guanajuato
115	Oaxaca	City Centro	103	Oaxaca
116	León Centro de Convenciones	City Express Plus	132	Guanajuato
			13,886	
117	Tepic	City Express	125	Nayarit
118	Comitán	City Express	105	Chiapas
119	Gustavo Baz	City Express	125	Ciudad de México
120	Cancun Aeropuerto*	City Express Plus	183	Quintana Roo
121	Interlomas	City Express Plus	141	Estado de México
122	Tampico	City Express Plus	122	Tamaulipas
123	CDMX Sullivan	City Express Junior	96	CDMX
124	Mérida	City Express Plus	135	Yucatán
125	Ensenada	City Express	127	Baja California
126	Ensenada	City Express Plus	134	Baja California
127	Tijuana	City Express Plus	156	Baja California
			15,335	
128	CDMX Tlalpan	City Express	96	CDMX
129	Tapachula	City Express	117	Chiapas
130	CDMX La Villa	City Express	106	CDMX
131	San Luis Potosí	City Centro	70	San Luis Potosí
			15,724	
132	Ce Guaymas	City Express	114	Sonora
133	Mexicali	City Express Plus	146	Baja California
134	Hermosillo Expo	City Express	124	Sonora
135	Caborca	City Express	101	Sonora
			16,209	
136	Lagos de Moreno	City Express	121	Jalisco
			16,330	
137	Monterrey Universidad	City Express	147	Nuevo León
			16,477	
138	Guadalajara Providencia	City Express Plus	150	Jalisco
139	Cancún Aeropuerto	City Express	137	Quintana Roo
140	Monterrey Centro	City Express Plus	140	Nuevo León
141	Tijuana el Florido	City Express	123	Baja California
			17,027	

* Estos hoteles absorbieron las habitaciones de la marca City Express Suites by Marriott de la misma ciudad y plaza.