

## Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia Resultados del Segundo Trimestre del 2026

**Ciudad de México, 28 de julio del 2026 – Promotora de Hoteles Norte 19 S.A.B. de C.V. (BMV: HCITY) (“Norte 19” o “la Compañía”),** da a conocer sus resultados correspondientes al Segundo Trimestre del 2026 (“2T26”). Las cifras han sido preparadas en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”) y son presentadas en Pesos Mexicanos (“\$”).

### Resumen de Datos Operativos y Financieros Relevantes (2T26)

- A nivel portafolio, la Tarifa Promedio Diaria (“ADR”) presentó un incremento por 1.8% y la Tarifa Efectiva (“RevPAR”) aumentó 3.8% en comparación con el 2T25, alcanzando \$1,426 y \$797 pesos, respectivamente. La ocupación del portafolio se ubicó en 55.9%.
- Los Ingresos Totales alcanzaron \$1,064.1 millones, representando un incremento de 1.4% respecto al mismo trimestre del 2025.
- La Utilidad de Operación fue de \$205.8 millones en el 2T26, una mejora relevante en comparación con la utilidad de \$82.9 millones reportada en el mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA y EBITDA Ajustado registraron niveles de \$301.4 millones, en comparación con los \$184.1 millones y \$187.3 millones registrados durante el 2T25. Esta variación representó un incremento de 63.7% en el EBITDA y de 60.9% en el EBITDA Ajustado, con márgenes de 28.3% para ambos indicadores en el 2T26, frente a márgenes de 17.5% y 17.9%, respectivamente, en el mismo periodo del año anterior. El EBITDA Ajustado excluye los efectos de gastos no recurrentes, con el fin de facilitar una comparación más representativa del desempeño operativo entre periodos.
- Durante el trimestre, registramos una utilidad neta de \$85.0 millones, frente a una utilidad neta de \$22.4 millones en el mismo periodo del año anterior.
- Al cierre del trimestre, el portafolio contaba con 141 hoteles y 17,027 cuartos en operación, resultado de la estrategia de optimización de las unidades hoteleras.



### CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

**Tito Mendoza**

Director Relación con Inversionistas

Tel: +52 55-5249-8050

Correo: [tmendoza@norte19.com](mailto:tmendoza@norte19.com)

**Ana Lucía Sors**

Miranda IR

Tel: +52 833 293-4232

Correo: [ana.sors@miranda-partners.com](mailto:ana.sors@miranda-partners.com)

| Resumen de Información Operativa y Financiera              | 2T26      | 2T25      | 2T26 vs 2T25<br>% Variación |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|
| <i>Estadísticas Operativas del Portafolio</i>              |           |           |                             |
| Número de Hoteles al Final del Periodo                     | 141       | 157       | (10.2%)                     |
| Número de Cuartos al Final del Periodo                     | 17,027    | 18,292    | (6.9%)                      |
| Número de Cuartos Noche Instalados                         | 1,547,449 | 1,666,461 | (7.14%)                     |
| Número de Cuartos Noche Ocupados                           | 873,181   | 912,411   | (4.30%)                     |
| Ocupación Promedio (%)                                     | 55.9%     | 54.8%     | 1.1 pps                     |
| ADR (\$)                                                   | 1,426     | 1,401     | 1.8%                        |
| RevPAR (\$)                                                | 797       | 768       | 3.8%                        |
| <i>Información Financiera Consolidada (Miles de Pesos)</i> |           |           |                             |
| Ingresos Totales                                           | 1,064,137 | 1,049,398 | 1.4%                        |
| Utilidad de Operación                                      | 205,842   | 82,913    | 148.3%                      |
| Margen de Utilidad de Operación (%)                        | 19.3%     | 7.9%      | 11.4 pps                    |
| EBITDA Ajustado                                            | 301,402   | 187,343   | 60.9%                       |
| Margen de EBITDA Ajustado (%)                              | 28.3%     | 17.9%     | 10.4 pps                    |
| EBITDA                                                     | 301,402   | 184,102   | 63.7%                       |
| Margen de EBITDA (%)                                       | 28.3%     | 17.5%     | 10.8 pps                    |
| Resultado Neto                                             | 84,984    | 22,392    | 279.5%                      |
| Margen de Resultado Neto (%)                               | 8.0%      | 2.1%      | 5.9 pps                     |

*EBITDA Ajustado = Utilidad de operación + depreciación + amortización + gastos no recurrentes, incluyendo principalmente gastos de preapertura de nuevos hoteles.*

*Nota: La reducción del inventario se explica principalmente por la salida de cinco hoteles Hotsson y cuatro propiedades adicionales del portafolio.*

## **Comentario del Lic. Eduardo Ymay Seeman, Director General de Promotora de Hoteles Norte 19:**

El segundo trimestre de 2026 refleja la consistencia con la que Norte 19 ha venido mejorando su operación y ejecutando su estrategia. Frente al mismo periodo del año anterior, el RevPAR incrementó 4% y el EBITDA 63.7%, como resultado de una operación más eficiente, una gestión disciplinada, una organización enfocada en generar valor de manera sostenible y los ajustes derivados de los procesos de reestructura previamente anunciados.

Este desempeño cobra todavía mayor relevancia al considerar que el entorno asociado con la Copa Mundial de Fútbol fue sustancialmente distinto al anticipado. Las proyecciones iniciales señalaban una llegada considerable de visitantes a México, Estados Unidos y Canadá; sin embargo, la demanda finalmente observada fue menor y limitó el impacto del evento sobre la ocupación y la tarifa. Aun así, Norte 19 mantuvo el rumbo, ajustó su operación y siguió generando resultados positivos.

Estos resultados confirman que nuestra generación de valor no depende de un solo evento ni de una coyuntura específica. Se sostiene en una plataforma operativa sólida, en la calidad del servicio, en la disciplina financiera y en la rapidez con la que nuestros equipos responden a las condiciones reales del mercado.

Al mismo tiempo, continuamos ampliando las oportunidades de crecimiento de Norte 19. Nuestra relación con Marriott sigue siendo una parte relevante de la estrategia y una plataforma importante para fortalecer nuestra presencia en los diferentes mercados.

Estamos desarrollando oportunidades con otros operadores y marcas internacionales, tanto en México como en Latinoamérica. Esta estrategia nos permitirá diversificar nuestras relaciones comerciales, aprovechar la experiencia que hemos construido y extender nuestra presencia mediante proyectos seleccionados con criterios claros de rentabilidad, viabilidad y generación de valor.

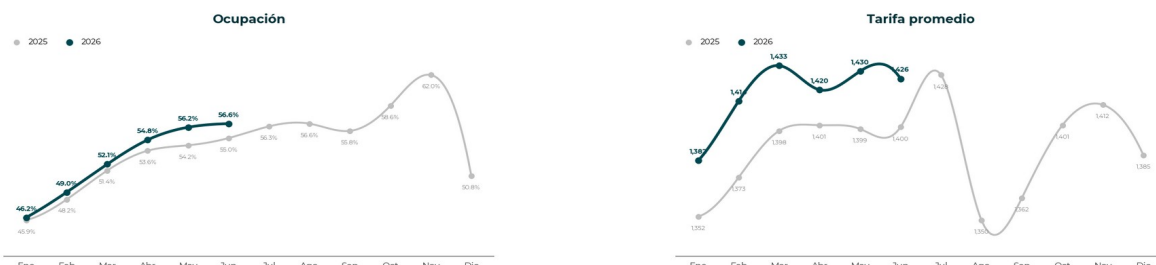
El entorno cambió, las condiciones se movieron y exigió más de nosotros. Norte 19 respondió como sabe hacerlo: con disciplina, determinación y resultados. No nos detuvimos ante la incertidumbre; ajustamos, avanzamos y fortalecimos nuestra operación. Hoy somos una compañía más sólida, con una estrategia más amplia y una visión clara de hacia dónde vamos.

**Eduardo Ymay Seemann**

## Estadísticas Operativas: Portafolio de Hoteles

Durante el trimestre, el portafolio registró incrementos de 1.1 pps en ocupación, acompañado de un aumento de 1.8% en la tarifa promedio y un incremento de 3.8% en RevPAR, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

### Indicadores Mensuales y Recuperación de Ocupación y Tarifa



\*Las ocupaciones consideran el total de hoteles abiertos al cierre de cada periodo.

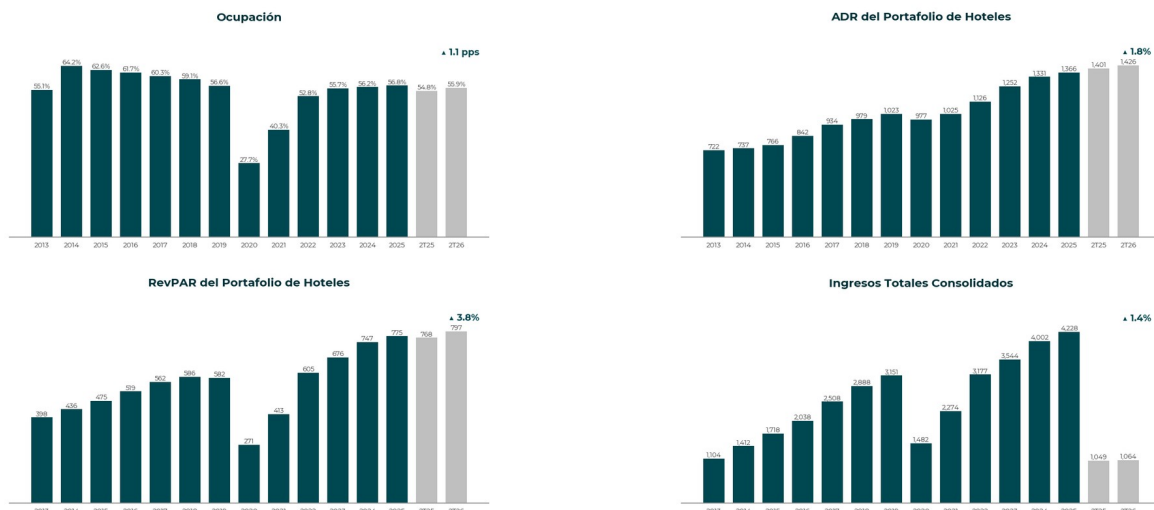
Durante el segundo trimestre de 2026, la operación mostró estabilidad en ingresos, con un comportamiento favorable en los principales indicadores comerciales. La ocupación se ubicó por arriba del año anterior y la tarifa promedio presentó una ligera mejora, lo que se reflejó en una evolución positiva del ingreso por habitación. El desempeño del portafolio continuó siendo desigual entre plazas, por lo que la gestión del periodo se enfocó en un seguimiento más puntual por mercado y en ajustes operativos y comerciales dirigidos a sostener el desempeño del negocio.

Durante el trimestre, la Compañía continuó concentrando esfuerzos en la ejecución operativa del portafolio, con una mayor disciplina en el seguimiento de desviaciones y en la asignación de recursos hacia las unidades con mejor capacidad de generación de valor. Este enfoque permitió avanzar en una operación más ordenada y con mayor visibilidad sobre los factores que inciden en el desempeño de cada plaza.

Del lado de costos, la Compañía mantuvo como prioridad las iniciativas de productividad, control del gasto y eficiencia operativa a nivel hotel, con el objetivo de proteger la rentabilidad y fortalecer la capacidad de ejecución del negocio.

De cara a los próximos trimestres, Norte 19 mantendrá el enfoque en ejecución operativa, disciplina comercial, productividad y control de costos, al tiempo que continuará evaluando oportunidades de crecimiento y acciones de optimización del portafolio bajo criterios de viabilidad, rentabilidad y generación de valor.

## Comparativo de Estadísticas Operativas (MXN)



## Resultados por Unidad de Negocio (Cifras No IFRS)

Norte 19 reporta bajo IFRS, por lo que durante el proceso de consolidación se realizan ciertas eliminaciones en ingresos y costos intercompañías, principalmente de hoteles propios, coinvertidos y arrendados.

| Ingresos por Unidad de Negocio (Miles de Pesos) | 2T26             | 2T25             | 2T26 vs 2T25<br>% Variación |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| Hoteles                                         | 1,026,518        | 1,007,904        | 1.8%                        |
| Operadora                                       | 179,948          | 212,769          | (15.4%)                     |
| Desarrolladora                                  | 8,800            | 9,038            | (2.6%)                      |
| <b>Total</b>                                    | <b>1,215,266</b> | <b>1,229,711</b> | <b>(1.2%)</b>               |

En el 2T26, los ingresos por unidad de negocio muestran un desempeño mixto, con una reducción de 1.2% en el total consolidado (No IFRS) frente al 2T25, explicada principalmente por la menor contribución de la Operadora.

El negocio de Hoteles fue el principal impulsor del trimestre, con ingresos de \$1,026.5 millones, un crecimiento de 1.8%, confirmando que el núcleo operativo sigue sosteniendo el desempeño de la Compañía.

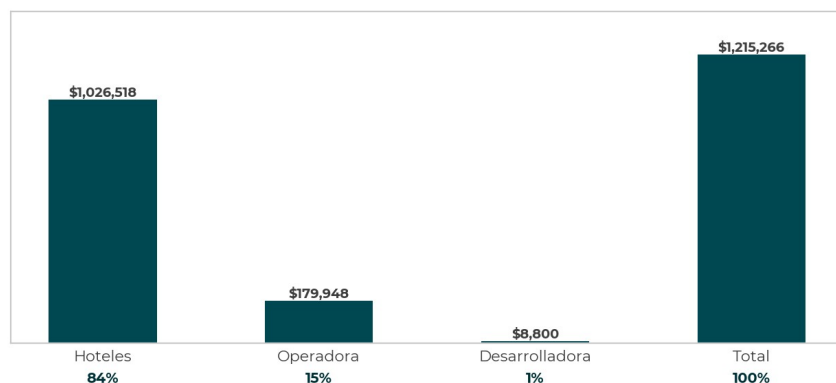
Por su parte, Operadora registró una disminución de 15.4%, al pasar de \$212.8 millones a \$179.9 millones, reflejando una menor contribución frente al mismo periodo del año anterior por el efecto de la cancelación de la división de Altabix.

La unidad Desarrolladora mostró una variación de -2.6%, con ingresos por \$8.8 millones, aunque con una participación todavía marginal dentro del total.

A continuación, se presenta un desglose partiendo de las cifras sumariadas (No IFRS) hasta llegar a las cifras IFRS, desglosadas por tipo de segmento de negocio:

| Resumen de Métricas Financieras No IFRS | Hoteles        | Operadora     | Desarrolladora | Total No IFRS  | Eliminaciones IFRS | Total IFRS     |
|-----------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|
| Ingresos Totales                        | 1,026,518      | 179,948       | 8,800          | 1,215,266      | (151,130)          | 1,064,136      |
| Costos y gastos generales               | 784,903        | 131,401       | 8,165          | 924,469        | (66,174)           | 858,295        |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                  | <b>241,616</b> | <b>48,547</b> | <b>635</b>     | <b>290,797</b> | <b>10,605</b>      | <b>301,402</b> |
| <i>Margen</i>                           | <i>23.5%</i>   | <i>27.0%</i>  | <i>7.2%</i>    | <i>17.1%</i>   |                    | <i>24.0%</i>   |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>241,616</b> | <b>48,547</b> | <b>635</b>     | <b>290,797</b> | <b>10,605</b>      | <b>301,402</b> |
| <i>Margen</i>                           | <i>18.5%</i>   | <i>10.0%</i>  | <i>(7.6%)</i>  | <i>17.1%</i>   |                    | <i>24.0%</i>   |
| Depreciación                            | 75,534         | 6,356         | 123            | 82,013         | 13,548             | 95,561         |
| Utilidad de operación                   | 166,082        | 42,191        | 512            | 208,785        | (2,943)            | 205,842        |

#### Ingresos por Unidad de Negocio y % del total de ingresos (No IFRS)

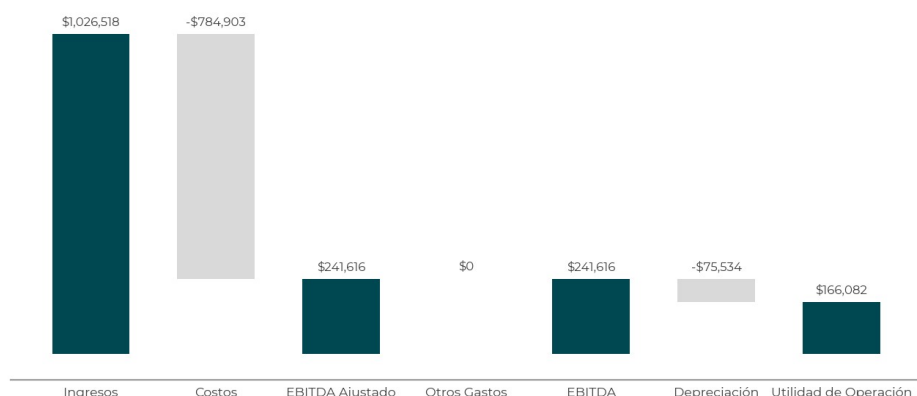


Los ingresos de Promotora Hotelera Norte 19 se concentraron durante el 2T26 principalmente en la unidad de Hoteles, que aportó \$1,026.5 millones, equivalente a 84% del total. Por su parte, la Operadora contribuyó con \$179.9 millones, equivalente a 15%, mientras que la Desarrolladora registró \$8.8 millones, con una participación de 1%. En conjunto, estas unidades sumaron \$1,215.3 millones en ingresos previos a eliminaciones.

La composición del trimestre confirma una mayor concentración en el negocio hotelero, que continúa siendo el principal generador de ingresos de la Compañía. La Operadora mostró una menor contribución frente al mismo periodo del año anterior, mientras que la Desarrolladora mantuvo una participación marginal dentro del total. A continuación, se describen las principales actividades de cada unidad de negocio.

**Hoteles (Propios, Coinvertidos y Arrendados):** La Compañía cuenta con la propiedad, completa o parcial, de distintos hoteles en su portafolio. Al cierre del 2T26, la Compañía cuenta con 67 hoteles propios, 25 coinvertidos, 35 administrados y 14 arrendados que operan bajo cinco marcas que forman parte de la cadena Marriott International. La Compañía recibe los ingresos de la operación hotelera de estos hoteles, los cuales representan aproximadamente el 84% de sus ingresos (previo a eliminaciones intercompañías). El portafolio consolidado cuenta con presencia en 30 de los 32 estados en México y en tres países de Latinoamérica. En colaboración con su Operadora de Hoteles, la Compañía ha trabajado como *Asset Manager* para maximizar el rendimiento de sus propiedades.

#### Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Hoteles (No IFRS).



**Operación de Hoteles (Operadora):** Al cierre del 2T26, la Operadora de Hoteles de la Compañía administra 141 hoteles y 17,027 habitaciones. Esta unidad de negocio ha sido clave para el crecimiento de la Compañía, desarrollando la estrategia de manejo para las cinco marcas City Express y en planes de expansión hacia otras marcas mediante certificaciones para operar marcas de terceros incluyendo hoteles de cadenas como IHG, Choice. Asimismo, la Operadora fue reconocida por Marriott International como operadora preferente para los hoteles de la marca City Express y otras marcas similares en México y Latinoamérica. Este segmento genera ingresos mediante el cobro de honorarios por la administración de hoteles, incluyendo honorarios base e incentivos, entre otros, y representa aproximadamente el 15% de los ingresos totales (previo a eliminaciones intercompañías).

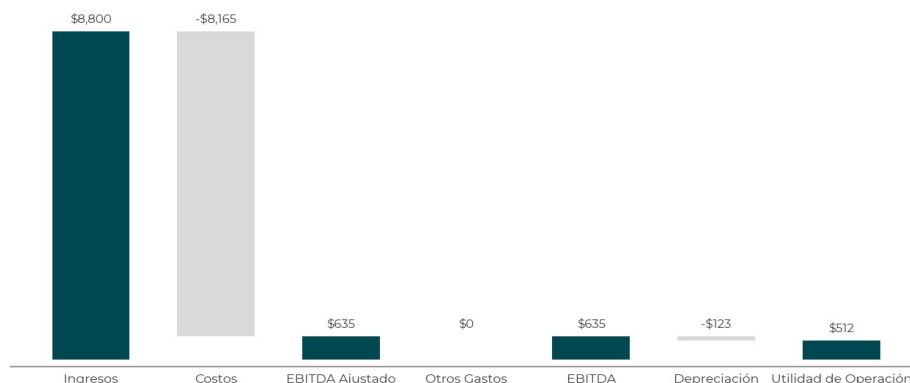
**Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Operadora de Hoteles (No IFRS)**



**Desarrollo de Hoteles (Desarrolladora):** Esta unidad de negocio ha funcionado como proveedor de servicios para los hoteles, siendo responsable del diseño, manejo, supervisión y desarrollo de los hoteles City Express, así como de otras marcas y segmentos. Con una capacidad comprobada para desarrollar más de 1,500 habitaciones por año, esta unidad ofrece servicios de supervisión, diseño, desarrollo de anteproyectos, diseño de interiores y consultoría a proyectos de terceros.

Al cierre del 2T26, la unidad de Desarrollo representa el 1% de los ingresos de la Compañía. Los ingresos de esta unidad provienen principalmente de los honorarios cobrados por el desarrollo, supervisión, administración, construcción y project management tanto para los hoteles de la Compañía como para terceros.

#### Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Desarrollo de Hoteles (No IFRS)



#### Resultados Financieros Consolidados (Cifras IFRS)

| Resumen de Estado de Resultados (Miles de Pesos) | 2T26             | 2T25             | 2T26 vs 2T25<br>% Variación |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| Cuartos en Operación                             | 17,027           | 18,292           | (6.9%)                      |
| Cuartos Noche Instalados                         | 1,547,449        | 1,666,461        | (7.14%)                     |
| Cuartos Noche Ocupados                           | 873,181          | 912,411          | (4.30%)                     |
| Ingresos por Operación Hotelera                  | 1,026,518        | 1,007,904        | 1.8%                        |
| Ingresos por Administración                      | 37,618           | 41,494           | (9.3%)                      |
| <b>Ingresos Totales</b>                          | <b>1,064,137</b> | <b>1,049,398</b> | <b>1.4%</b>                 |
| Utilidad de Operación                            | 205,842          | 82,913           | 148.3%                      |
| <i>Margen de Utilidad de Operación (%)</i>       | <i>19.3%</i>     | <i>7.9%</i>      | <i>11.4 pps</i>             |
| EBITDA Ajustado                                  | 301,402          | 187,343          | 60.9%                       |
| <i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>                | <i>28.3%</i>     | <i>17.9%</i>     | <i>10.4 pps</i>             |
| EBITDA                                           | 301,402          | 184,102          | 63.7%                       |
| <i>Margen EBITDA (%)</i>                         | <i>28.3%</i>     | <i>17.5%</i>     | <i>10.8 pps</i>             |
| Resultado Neto                                   | 84,984           | 22,392           | 279.5%                      |
| <i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>               | <i>8.0%</i>      | <i>2.1%</i>      | <i>5.9 pps</i>              |

## Ingresos

Durante el 2T26, los ingresos totales se ubicaron en \$1,064.1 millones frente a \$1,049.4 millones en el 2T25, un crecimiento de 1.4%. Este desempeño refleja la solidez de la operación hotelera, cuyos mayores ingresos permitieron compensar la disminución en los ingresos por administración.



## Costos y Gastos

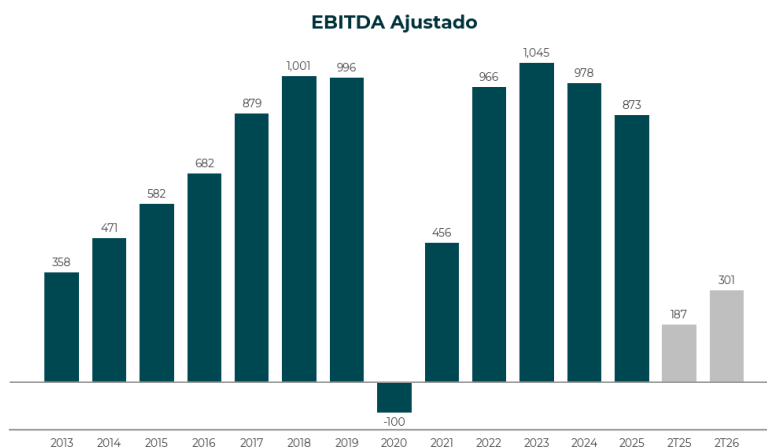
Durante el 2T26, los costos y gastos totales se ubicaron en \$858.3 millones frente a \$963.2 millones en el 2T25. Este comportamiento refleja una disminución en gastos de administración y en depreciación, así como una reducción relevante en gastos por apertura de nuevos hoteles y cargos por deterioro frente al mismo periodo del año anterior, contribuyendo a contener la presión sobre la estructura total de costos y a mejorar la rentabilidad operativa del trimestre.

## Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación del 2T26 ascendió a \$205.8 millones, frente a \$82.9 millones en el 2T25, con una mejora de 148.3%. El margen de utilidad de operación pasó de 7.9% a 19.3%, equivalente a un aumento de 11.4 puntos porcentuales.

## EBITDA y EBITDA Ajustado

El EBITDA del 2T26 fue de \$301.4 millones, mientras que el EBITDA Ajustado se ubicó en el mismo nivel de \$301.4 millones. Esto representó un incremento de 63.7% en el EBITDA y de 60.9% en el EBITDA Ajustado, en comparación con el mismo trimestre de 2025, con márgenes de 28.3% para ambos indicadores. Por su parte, en el 2T25 el EBITDA fue de \$184.1 millones, con un margen de 17.5%, mientras que el EBITDA Ajustado ascendió a \$187.3 millones, con un margen de 17.9%. La variación refleja una mejora relevante en la rentabilidad operativa del trimestre, mientras que los efectos no recurrentes fueron poco significativos.



A partir del 1T19, y por adopción de las reglas contables relacionadas con IFRS 16, el EBITDA y EBITDA Ajustado de la Compañía reconocen el efecto de la capitalización de rentas en su parte proporcional como un beneficio en costo, así como de un incremento en depreciación de acuerdo con la naturaleza que corresponda. Estos efectos se encuentran consolidados en las líneas de costos y gastos de operación hotelera y en depreciación, respectivamente. Norte 19 calcula su EBITDA Ajustado al sumar a su Utilidad de Operación los gastos por depreciación y los gastos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles. El EBITDA Ajustado es una medida útil que Norte 19 emplea para comparar su desempeño con el de otras empresas, facilitando el análisis adecuado de su desempeño consolidado durante distintos periodos al eliminar de sus resultados de operación el impacto de gastos específicos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles.

## Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento disminuyó de \$145.2 millones en el 2T25 a \$114.3 millones en el 2T26, lo que representa una reducción de 21.3%. Esta variación se explica principalmente por una disminución en los intereses pagados, que pasaron de \$147.3 millones a \$113.1 millones, así como por menores efectos del resultado cambiario neto, que se ubicó en \$4.4 millones frente a \$3.6 millones en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, el efecto de valuación de instrumentos financieros fue significativamente menor, al pasar de \$0.4 millones en el 2T25 a \$0.1 millones en el 2T26, reduciendo su impacto sobre el resultado financiero.

Por su parte, los intereses ganados se ubicaron en \$3.3 millones, en comparación con \$6.0 millones en el 2T25.

En este contexto, es relevante señalar que una parte importante del pasivo bancario de la Compañía corresponde al crédito sindicado, el cual continúa siendo el principal componente del gasto financiero consolidado. En conjunto, estos movimientos reflejan una menor presión financiera durante el periodo, contribuyendo a una mejora en el resultado antes de impuestos y a un desempeño más favorable respecto al mismo periodo del año anterior.

## Resultado Neto

El Resultado Neto del 2T26 fue una utilidad de \$85.0 millones, frente a una utilidad de \$22.4 millones en el 2T25. Esta variación refleja una mejora relevante entre periodos, impulsada principalmente por un mejor desempeño operativo y por una menor presión en el resultado integral de financiamiento.

## Posición Financiera y Apalancamiento

| Resumen de Posición Financiera (Miles de Pesos) | Al 30 de Junio de 2026 | Al 31 de Diciembre de 2025 | Al 30 de Junio 2026 vs 31 de Diciembre 2025<br>% Variación |
|-------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|
| Caja, Bancos e Inversiones                      | 442,931                | 538,253                    | (17.7%)                                                    |
| Deuda Financiera                                | 3,973,086              | 4,072,386                  | (2.4%)                                                     |
| <b>Deuda Neta</b>                               | <b>3,530,155</b>       | <b>3,534,133</b>           | <b>(0.1%)</b>                                              |

Al 30 de junio de 2026, la Compañía contaba con \$442.9 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, en comparación con \$538.3 millones al 31 de diciembre de 2025, lo que representa una menor posición de liquidez respecto al cierre del ejercicio anterior, aunque la Compañía mantuvo un nivel de efectivo que le permitió atender sus necesidades operativas y financieras durante el periodo.

La deuda con instituciones financieras e intereses por pagar se ubicó en \$3,973.1 millones al cierre del 2T26, frente a \$4,045.4 millones al cierre del mismo periodo del año anterior, lo que representa una disminución de 1.8%. De este monto, \$309.1 millones corresponden al pasivo circulante, mientras que \$3,664.0 millones se presentan en el largo plazo. En este contexto, el crédito sindicado se mantuvo como el principal componente de la deuda financiera de la Compañía y, por tanto, como un elemento relevante dentro de su estructura de fondeo y perfil de vencimientos.

Por su parte, la deuda neta se ubicó en \$3,530.2 millones al 30 de junio de 2026, en comparación con \$3,547.4 millones al 30 de junio de 2025, prácticamente estable entre periodos con una ligera variación a la baja de 0.5%.

Finalmente, el pasivo total ascendió a \$5,361.4 millones al cierre del 1S26, frente a \$5,217.2 millones en el mismo periodo del año anterior, mientras que el capital contable total se ubicó en \$7,996.5 millones. Con ello, la razón de Pasivo Total a Activo Total fue de 40.1% al cierre del periodo, reflejando una estructura financiera que continúa apoyándose en el manejo ordenado de sus obligaciones financieras y en una base patrimonial sólida.

### **Desglose del Activo Fijo Productivo**

Como parte del proceso de gestión y planeación de su crecimiento para los próximos años, la Compañía integra en su Activo Total distintas capas de activos, que reflejan tanto la operación actual como su estructura de largo plazo.

Al 30 de junio de 2026, los activos productivos o activo fijo neto correspondiente a propiedad, planta y equipo alcanzaron \$11,112.8 millones, en comparación con \$11,339.0 millones al 30 de junio de 2025. Esta variación refleja el comportamiento de la base de activos operativos de la Compañía dentro de su estrategia de administración, monetización y aprovechamiento de su portafolio hotelero.

## **Generación de Flujo de Efectivo y Uso del Fondo de Recompra**

En el acumulado del primer semestre de 2026 (1S26), Norte 19 generó un flujo neto positivo por actividades de operación de \$273.8 millones, en comparación con \$531.2 millones en el 1S25. El flujo de efectivo se presenta en base acumulada semestral, conforme a su naturaleza contable. Esta variación refleja principalmente movimientos en capital de trabajo, particularmente en pagos anticipados, cuentas por cobrar, cuentas por pagar a proveedores e impuestos pagados durante el periodo.

Asimismo, la Compañía destinó \$103.8 millones a la adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras a propiedades, por lo que los flujos netos de efectivo de actividades de inversión fueron negativos en \$96.1 millones, frente a una salida de \$110.8 millones registrada en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento fueron negativos en \$334.9 millones, en comparación con \$486.7 millones en el 1S25. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el pago de intereses por \$213.7 millones, prepagos y amortizaciones de préstamos bancarios por \$46.8 millones, así como pagos de pasivos por derecho de uso por arrendamiento por \$48.4 millones. La Compañía continuará privilegiando una gestión ordenada de su estructura financiera, incluyendo prepagos de deuda cuando las condiciones de flujo lo permitan, con el objetivo de reducir el costo financiero.

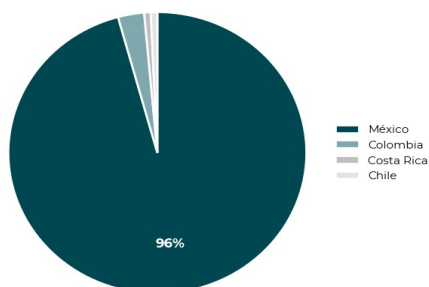
Como resultado de lo anterior, el efectivo y equivalentes de efectivo disminuyeron en \$157.2 millones durante el periodo, para cerrar en \$442.9 millones al 30 de junio de 2026, frente a \$498.0 millones al cierre de junio de 2025.

## Portafolio de Activos Hoteleros

A la fecha del reporte, Norte 19 cuenta con un inventario hotelero de 141 hoteles, de los cuales 135 se encuentran en México, con presencia en 30 estados y más de 68 ciudades, además de cuatro hoteles en Colombia, uno en Costa Rica y otro en Chile. A continuación, se presenta la composición del portafolio de hoteles:

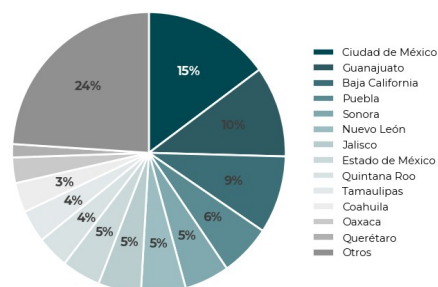
### Por País

Por País



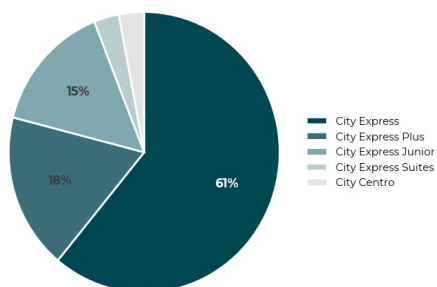
### México

México



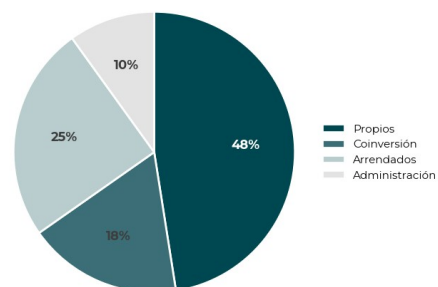
### Portafolio de Hoteles por Marca

Portafolio de Hoteles por Marca



### Portafolio de Hoteles por Propiedad

Portafolio de Hoteles por Propiedad



## Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica

Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con la siguiente Política de Sostenibilidad:

*“Ser un catalizador de impactos económicos, sociales y ambientales positivos en cada una de las comunidades en donde operamos, incorporando innovación y desarrollo integral de las mismas a través de la creación de valor de largo plazo.”*

Todos los hoteles de la Compañía se han construido y operan bajo estándares ambientales, de bienestar social y seguridad ocupacional a nivel nacional e internacional. Algunas de las certificaciones y reconocimientos que ha obtenido Promotora de Hoteles Norte 19 incluyen los siguientes:

**Distintivo Empresa Socialmente Responsable:** Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, por medio del cual reconoce a la Compañía por doce años consecutivos como una de las empresas mejor evaluadas en Gobierno Corporativo, calidad de vida en la empresa, compromiso ambiental y vinculación social.

**Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** Por once años consecutivos, la Compañía se une a un esfuerzo global de compromiso con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

**Adhesión al Código de Conducta Nacional para la protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de Viajes y el Turismo:** Actualmente, Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con 140 propiedades que han firmado e implementado el código de conducta, comprometiéndose a desarrollar acciones para prevenir la explotación de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico.

Promotora de Hoteles Norte 19 participa en el cuestionario de CDP (Disclosure Insight Action) - Cambio climático y Bosques, posicionándose en el nivel "C" continuando con su proceso de gestión y sensibilización sobre los impactos en temas de cambio climático, además participa en la respuesta a Seguridad Hídrica con una calificación de "B-" logrando un desempeño superior al promedio del sector.

Además, la Compañía forma parte de un grupo de empresas mexicanas pioneras en firmar la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, una iniciativa que tiene el compromiso mundial de reducir a la mitad las emisiones para el 2030 y alcanzar el cero neto en emisiones antes del 2050.

Norte 19 cuenta con una plataforma que alberga los programas y acciones sostenibles basada en estándares ESG que la Compañía realiza para cuidar el entorno, generar valor a la sociedad y aumentar el bienestar económico de las comunidades donde está presente.

En cuanto a sus iniciativas, Promotora de Hoteles Norte 19 se enfoca en proyectos de alto impacto, concentrando sus esfuerzos en apoyar iniciativas relacionadas con emprendimiento y vinculación social que generan beneficios sostenibles y de largo plazo. Una iniciativa en este frente corresponde al programa de inclusión laboral y la incorporación de personal con discapacidad auditiva a través del programa Aliados, que se inició en el norte del país y que tiene el objetivo de extenderse a todas las propiedades del portafolio.

En 2026, Promotora de Hoteles Norte 19 destina 10 millones de pesos para diversas iniciativas alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Con esta inversión, la Compañía busca la creación de alianzas estratégicas en diversas comunidades que contribuyen a una acción global para combatir la pobreza, proteger el planeta y promover la paz y prosperidad para todos.

Durante el 1T26 la Compañía, en alianza con CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) lanzó la convocatoria Huéspedes del Mundo 2026, con el objetivo de sumar a más de 20 alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo sus proyectos ambientales y sociales, y lograr beneficiar a más de 150,000 personas.

En el 2T26 en el Marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Norte 19 hace el lanzamiento oficial de su informe de sostenibilidad del ejercicio 2025, en el que destaca sus resultados ambientales a nivel compañía con una reducción en el consumo eléctrico del 4.9% así como una disminución en las emisiones del Alcance 1 y 2 en 4.51% respecto al 2024, continuando con su compromiso de transición energética con el uso de gas LP en 49 propiedades y considerando, por primera vez, la medición de Alcance 3 en rubros de cadena de valor, traslados y residuos.

En su compromiso social contribuyó con aliados estratégicos que trabajan en temas prioritarios para el desarrollo local e impulso al emprendimiento, así como proyectos de conservación y cuidado de la biodiversidad, beneficiando así a más de 270,000 personas.

En gobernanza, se destacó la reducción del 18% en el total de denuncias recibidas respecto al 2024 como parte de su compromiso ético.

Asimismo, como parte de nuestro pilar ambiental, las propiedades operadas por Promotora de Hoteles Norte 19 participan en la iniciativa "Hora del Planeta", implementando diversas acciones para fomentar la conciencia sobre el cambio climático, entre ellas un apagón voluntario de una hora.

Para mayor información sobre las iniciativas de la estrategia sostenible ESG de Promotora de Hoteles Norte 19, favor de consultar la siguiente dirección:

<https://norte19.com/investors>

**Datos de la Conferencia Virtual:**

Promotora de Hoteles Norte 19 lo invita cordialmente a la

**Llamada de Resultados 2T26**

La Compañía publicará sus resultados del 2T26 el martes, 28 de julio de 2026, al cierre de mercado.

**Detalles de la Llamada de Resultados:**

Miércoles 29 de julio del 2026

12:00 PM ET

10:00 AM Ciudad de México

*\*La llamada se llevará a cabo en español, con traducción al inglés en vivo disponible a través de Zoom\**

**Para unirse a este webinar por teléfono:**

1. Marque uno de los números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el ID del webinar **(935 2229 9322)**, seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Para participar en línea, favor de registrarse con anticipación al webinar en el siguiente link:

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_JmstxOePTRmE9LBVTuvHVQ](https://zoom.us/webinar/register/WN_JmstxOePTRmE9LBVTuvHVQ)

**México**

+52 558 659 6002

+52 554 161 4288

+52 554 169 6926

**Estados Unidos**

+1 312 626 6799 (Chicago)

+1 346 248 7799 (Houston)

+1 646 558 8656 (Nueva York)

Otros números internacionales disponibles:

<https://us02web.zoom.us/j/zoomconference>

**-Tablas Financieras Siguen-  
Estado de Resultados Consolidado**

| Estado de Resultados Consolidado (Miles de Pesos)  | 2T26             | 2T25             | 2T26 vs 2T25     |
|----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Ingresos Totales</i>                            |                  |                  |                  |
| Ingresos por operación hotelera                    | 1,026,518        | 1,007,904        | 1.8%             |
| Ingresos por administración de hoteles             | 37,618           | 41,494           | (9.3%)           |
| <b>Total Ingresos</b>                              | <b>1,064,136</b> | <b>1,049,398</b> | <b>1.4%</b>      |
| <i>Costos y gastos</i>                             |                  |                  |                  |
| Costos y gastos por operación hotelera             | 653,990          | 691,274          | (5.4%)           |
| Administración y ventas                            | 108,744          | 170,780          | (36.3%)          |
| Depreciación y amortización                        | 95,561           | 101,190          | (5.6%)           |
| <b>Total Costos y Gastos</b>                       | <b>858,295</b>   | <b>963,244</b>   | <b>(10.9%)</b>   |
| Gastos por apertura de nuevos hoteles              | 0                | 690              | (100.0%)         |
| Deterioro                                          | 0                | 2,550            | (100.0%)         |
| <b>Total</b>                                       | <b>0</b>         | <b>3,240</b>     | <b>(100.0%)</b>  |
| <b>Utilidad de Operación</b>                       | <b>205,842</b>   | <b>82,912</b>    | <b>148.3%</b>    |
| <i>Margen de Operación (%)</i>                     | <i>19.3%</i>     | <i>7.9%</i>      | <i>+11.4 pps</i> |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                             | <b>301,402</b>   | <b>187,343</b>   | <b>60.9%</b>     |
| <i>Margen de EBITDA Ajustado (%)</i>               | <i>28.3%</i>     | <i>17.9%</i>     | <i>+10.4 pps</i> |
| <b>EBITDA</b>                                      | <b>301,402</b>   | <b>184,102</b>   | <b>63.7%</b>     |
| <i>Margen de EBITDA (%)</i>                        | <i>28.3%</i>     | <i>17.5%</i>     | <i>+10.8 pps</i> |
| Intereses ganados                                  | (3,288)          | (6,042)          | 45.6%            |
| Intereses pagados                                  | 113,126          | 147,300          | (23.2%)          |
| Efecto de valuación de instrumentos financieros    | 69               | 411              | (83.2%)          |
| Resultado cambiario neto                           | 4,432            | 3,552            | 24.8%            |
| <b>Resultado Integral de Financiamiento</b>        | <b>114,339</b>   | <b>145,222</b>   | <b>(21.3%)</b>   |
| Resultado Antes de Impuestos                       | 91,502           | (62,309)         | 246.9%           |
| Impuestos a la utilidad                            | 14,551           | (84,701)         | 117.2%           |
| Resultado del periodo por operaciones discontinuas | 8,032            | 0                | NM               |
| <b>Resultado Neto del Periodo</b>                  | <b>84,984</b>    | <b>22,392</b>    | <b>279.5%</b>    |

## Estados de Posición Financiera Consolidada

| Estado de Posición Financiera Consolidado (Miles de Pesos)      | Al 30 de Junio de 2026 | Al 30 de Junio de 2025 | Var. %         |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| <b>Activo</b>                                                   |                        |                        |                |
| <i>Activo Circulante:</i>                                       |                        |                        |                |
| Efectivo y equivalentes en efectivo                             | 442,931                | 498,005                | (11.1%)        |
| Cuentas por cobrar, neto                                        | 261,547                | 204,636                | 27.8%          |
| Impuestos por recuperar                                         | 178,856                | 180,096                | (0.7%)         |
| Pagos anticipados                                               | 149,786                | 142,666                | 5.0%           |
| Instrumentos Financieros Derivados                              | 0                      | 576                    | (100.0%)       |
| <b>Total de Activo Circulante</b>                               | <b>1,033,120</b>       | <b>1,025,978</b>       | <b>0.7%</b>    |
| Inmuebles, Mobiliario, Equipo y Mejoras a Propiedades, Neto     | 11,112,789             | 11,338,966             | (2.0%)         |
| Derecho de Uso por arrendamiento                                | 248,919                | 277,099                | (10.2%)        |
| Otros activos                                                   | 68,231                 | 107,803                | (36.7%)        |
| Impuestos a la Utilidad Diferidos                               | 894,874                | 572,357                | 56.3%          |
| Instrumentos Financieros Derivados                              | 0                      | 0                      | 0.0%           |
| <b>Total de Activo a Largo Plazo</b>                            | <b>12,324,813</b>      | <b>12,296,225</b>      | <b>0.2%</b>    |
| <b>Total del Activo</b>                                         | <b>13,357,934</b>      | <b>13,322,203</b>      | <b>0.3%</b>    |
| <i>Pasivos y capital contable</i>                               |                        |                        |                |
| <i>Pasivo circulante:</i>                                       |                        |                        |                |
| Porción circulante de préstamos bancarios e intereses por pagar | 309,077                | 651,238                | (52.5%)        |
| Cuentas por pagar a proveedores                                 | 211,051                | 186,237                | 13.3%          |
| Otros impuestos y gastos acumulados                             | 414,650                | 426,953                | (2.9%)         |
| Impuestos a la utilidad por pagar                               | 23,343                 | 23,304                 | 0.2%           |
| Beneficios directos a los empleados                             | 28,394                 | 37,224                 | (23.7%)        |
| Pasivo por derechos de uso                                      | 60,190                 | 47,858                 | 25.8%          |
| <b>Total del Pasivo Circulante</b>                              | <b>1,046,705</b>       | <b>1,372,812</b>       | <b>(23.8%)</b> |
| Préstamos bancarios                                             | 3,664,008              | 3,394,162              | 8.0%           |
| Otros pasivos                                                   | 13,552                 | 11,552                 | 17.3%          |
| Beneficios a los empleados al retiro                            | 16,676                 | 107,937                | (84.6%)        |
| Instrumentos Financieros Derivados                              | 50,264                 | 36,190                 | 38.9%          |
| Impuestos a la utilidad diferidos                               | 327,058                | 8,284                  | 3848.1%        |
| Pasivo por derechos de uso                                      | 243,169                | 286,260                | (15.1%)        |
| <b>Total del Pasivo Largo Plazo</b>                             | <b>4,314,727</b>       | <b>3,844,385</b>       | <b>12.2%</b>   |
| <b>Total del Pasivo</b>                                         | <b>5,361,432</b>       | <b>5,217,197</b>       | <b>2.8%</b>    |
| <i>Capital contable</i>                                         |                        |                        |                |
| <i>Participación Controladora</i>                               |                        |                        |                |
| Capital social                                                  | 5,959,104              | 5,959,072              | 0.0%           |
| Utilidades retenidas                                            | 1,244,228              | 1,424,410              | (12.6%)        |
| Otros resultados integrales                                     | (257,042)              | (353,780)              | 27.3%          |
| <b>Total de la Participación Controladora</b>                   | <b>6,946,290</b>       | <b>7,029,702</b>       | <b>(1.2%)</b>  |
| Participación no controladora                                   | 1,050,211              | 1,075,303              | (2.3%)         |
| <b>Total del Capital Contable</b>                               | <b>7,996,502</b>       | <b>8,105,005</b>       | <b>(1.3%)</b>  |
| <b>Total Pasivo + Capital</b>                                   | <b>13,357,934</b>      | <b>13,322,203</b>      | <b>0.3%</b>    |

## Estados de Flujo de Efectivo Consolidados

| Estados de Flujo de Efectivo Consolidados (Miles de Pesos) — Acumulado 1S | 1S26             | 1S25             |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad                                 | 66,539           | (122,706)        |
| <i>Actividades de Operación</i>                                           |                  |                  |
| Depreciación                                                              | 192,598          | 208,215          |
| Costo por baja de activo fijo                                             | (921)            | 11,544           |
| Intereses a favor                                                         | (7,719)          | (15,345)         |
| Intereses a cargo                                                         | 235,108          | 281,175          |
| Gastos relativos a pagos basados en acciones                              | 0                | (8,680)          |
| Valuación de instrumentos financieros derivados                           | 262              | 23,128           |
| Fluctuación en cambios devengada no realizada                             | (45,847)         | 27,904           |
|                                                                           | <b>440,021</b>   | <b>405,236</b>   |
| <i>Movimientos en Capital de Trabajo:</i>                                 |                  |                  |
| Cuentas por cobrar                                                        | (37,702)         | 10,001           |
| Impuestos por recuperar                                                   | (11,622)         | 61,460           |
| Pagos anticipados, neto                                                   | (39,403)         | (16,256)         |
| Cuentas por pagar a proveedores                                           | (34,829)         | 16,784           |
| Gastos acumulados, otros e impuestos por pagar                            | 26,108           | 72,630           |
| Beneficios a los empleados                                                | (53,963)         | (5,891)          |
| Impuesto sobre la renta pagado                                            | (14,842)         | (12,790)         |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación</b>               | <b>273,769</b>   | <b>531,173</b>   |
| <i>Actividades de Inversión:</i>                                          |                  |                  |
| Adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras                    | (103,782)        | (129,763)        |
| Otros activos                                                             | 0                | 3,599            |
| Intereses cobrados                                                        | 7,719            | 15,345           |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>               | <b>(96,063)</b>  | <b>(110,820)</b> |
| <i>Actividades de Financiamiento:</i>                                     |                  |                  |
| Aumento en capital social y prima en suscripción de acciones              | 6,054            | 9,325            |
| Aportaciones de accionistas minoritarios                                  | (31,964)         | (16,399)         |
| Compra de participación minoritaria                                       | 0                | (30,000)         |
| Recompra de acciones                                                      | 0                | (768)            |
| Intereses pagados                                                         | (213,740)        | (266,714)        |
| Préstamos bancarios a corto plazo y prepagos de largo plazo pagados       | (46,796)         | (133,225)        |
| Pago de pasivos por derecho de uso por arrendamiento                      | (48,442)         | (48,922)         |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>          | <b>(334,888)</b> | <b>(486,702)</b> |
| <b>(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes</b>              | <b>(157,182)</b> | <b>(66,349)</b>  |
| Efectivo al principio del periodo                                         | 538,253          | 567,097          |
| Efecto por tipo de cambio en saldos de efectivo                           | 61,861           | (2,744)          |
| <b>Efectivo al Final del Periodo</b>                                      | <b>442,931</b>   | <b>498,005</b>   |

## Inventario de Hoteles

A la fecha del reporte, el portafolio se compone de 141 hoteles y 17,027 habitaciones. A continuación, se presenta el inventario detallado:

| No. | Hotel                              | Número de Habitaciones |
|-----|------------------------------------|------------------------|
| 1   | CP Medellín                        | 141                    |
| 2   | CP Cali                            | 127                    |
| 3   | CP Bogotá Aeropuerto               | 120                    |
| 4   | Cj Bogotá Aeropuerto               | 116                    |
| 5   | CS Querétaro (+ Torre 2)           | 89                     |
| 6   | Ce Saltillo Sur                    | 107                    |
| 7   | Ce Lázaro Cárdenas                 | 119                    |
| 8   | Ce Xalapa                          | 126                    |
| 9   | Ce Salina Cruz                     | 116                    |
| 10  | Ce Oaxaca                          | 103                    |
| 11  | Cj Ciudad del Carmen Aeropuerto    | 109                    |
| 12  | Ce San José                        | 134                    |
| 13  | Cj Mérida Altabriza                | 106                    |
| 14  | CP Reforma El Ángel                | 137                    |
| 15  | Cj Aguascalientes Centro           | 66                     |
| 16  | Ce Apizaco                         | 104                    |
| 17  | Cj San Luis Potosí Zona Industrial | 122                    |
| 18  | Ce Tuxpan                          | 108                    |
| 19  | CP Ensenada                        | 134                    |
| 20  | Ce Mérida                          | 166                    |
| 21  | Ce Ciudad Juárez                   | 114                    |
| 22  | CS Puebla FINSA                    | 72                     |
| 23  | CP Tijuana                         | 156                    |
| 24  | CP Puerto Vallarta                 | 126                    |
| 25  | CP Monterrey Nuevo Sur             | 138                    |
| 26  | Ce La Paz                          | 124                    |
| 27  | Cj Tijuana Otay                    | 134                    |
| 28  | Ce Tijuana Otay                    | 120                    |
| 29  | Ce Ensenada                        | 127                    |
| 30  | CP Tampico                         | 122                    |
| 31  | Ce Tampico                         | 124                    |
| 32  | Ce Cancún Aeropuerto               | 137                    |
| 33  | CC Oaxaca                          | 103                    |
| 34  | CP Guadalajara Providencia         | 150                    |
| 35  | Cj Ciudad Juárez Consulado         | 128                    |
| 36  | Ce Tapachula                       | 117                    |
| 37  | Ce San Luis Potosí Zona Industrial | 120                    |
| 38  | Ce Guaymas                         | 114                    |
| 39  | Ce Reynosa                         | 104                    |
| 40  | CP Cabo San Lucas                  | 135                    |
| 41  | CS Cabo San Lucas                  | 28                     |
| 42  | Cj Villahermosa                    | 136                    |
| 43  | Ce Villahermosa                    | 155                    |
| 44  | Ce Querétaro                       | 121                    |
| 45  | Ce Rosarito                        | 113                    |
| 46  | Ce Reynosa Aeropuerto              | 113                    |
| 47  | Ce Puebla Centro                   | 124                    |
| 48  | Ce Los Mochis                      | 124                    |

| No. | Hotel                                 | Número de Habitaciones |
|-----|---------------------------------------|------------------------|
| 49  | Ce Saltillo Norte                     | 120                    |
| 50  | Ce Ciudad Obregón                     | 120                    |
| 51  | Ce Nuevo Laredo                       | 107                    |
| 52  | Ce Monterrey Universidad              | 147                    |
| 53  | Ce Monterrey Santa Catarina           | 105                    |
| 54  | Ce Monterrey Aeropuerto               | 166                    |
| 55  | Ce CDMX La Raza                       | 127                    |
| 56  | Ce Minatitlán                         | 109                    |
| 57  | Ce Toluca                             | 141                    |
| 58  | CS Toluca                             | 91                     |
| 59  | Ce Tijuana Insurgentes                | 127                    |
| 60  | CP Monterrey Galerías                 | 149                    |
| 61  | Cj San Luis Potosí Carranza           | 128                    |
| 62  | Cj CDMX Sullivan                      | 96                     |
| 63  | Ce León                               | 120                    |
| 64  | Cj Ciudad del Carmen                  | 124                    |
| 65  | CP Monterrey Centro                   | 140                    |
| 66  | Cj Puebla Angelópolis                 | 122                    |
| 67  | Ce Puebla Angelópolis                 | 117                    |
| 68  | Ce Querétaro Jurica                   | 135                    |
| 69  | Ce Tijuana El Florido                 | 123                    |
| 70  | Ce Hermosillo                         | 120                    |
| 71  | Ce San Luis Potosí Zona Universitaria | 109                    |
| 72  | Ce Durango                            | 120                    |
| 73  | Ce Chihuahua                          | 104                    |
| 74  | CP Guadalajara Expo                   | 145                    |
| 75  | Ce Campeche                           | 110                    |
| 76  | Ce Aguascalientes Sur                 | 123                    |
| 77  | Ce Paraíso                            | 108                    |
| 78  | Ce Zacatecas                          | 109                    |
| 79  | CP Mérida                             | 135                    |
| 80  | Ce Ciudad del Carmen                  | 129                    |
| 81  | CS CDMX Anzures                       | 26                     |
| 82  | CP Mundo E                            | 144                    |
| 83  | Cj Veracruz Aeropuerto                | 104                    |
| 84  | Cj Tuxtla Gutiérrez Poliforum         | 106                    |
| 85  | Cj Toluca Aeropuerto                  | 106                    |
| 86  | Cj Guadalajara Periférico Sur         | 107                    |
| 87  | Cj Cancún                             | 106                    |
| 88  | Ce Veracruz                           | 124                    |
| 89  | Ce Tepotzotlán                        | 109                    |
| 90  | Ce Plaza Central                      | 135                    |
| 91  | Ce Chetumal                           | 109                    |
| 92  | Ce Celaya                             | 104                    |
| 93  | Ce Cancún                             | 128                    |
| 94  | CC CDMX                               | 44                     |
| 95  | Ce Cananea                            | 98                     |
| 96  | CP Periférico Sur Tlalpan             | 137                    |

| No.          | Hotel                          | Número de Habitaciones |
|--------------|--------------------------------|------------------------|
| 97           | Cj Mexicali                    | 104                    |
| 98           | Ce Nogales                     | 109                    |
| 99           | Ce Mexicali                    | 117                    |
| 100          | CC San Luis Potosí             | 70                     |
| 101          | Ce Tampico Altamira            | 127                    |
| 102          | Ce Culiacán                    | 133                    |
| 103          | CP Mexicali                    | 146                    |
| 104          | CP Insurgentes Sur             | 159                    |
| 105          | CP Guadalajara Palomar         | 113                    |
| 106          | Ce Salamanca                   | 113                    |
| 107          | Ce Manzanillo                  | 116                    |
| 108          | Ce Irapuato Norte              | 122                    |
| 109          | Ce Tijuana Río                 | 131                    |
| 110          | Ce Tehuacán                    | 108                    |
| 111          | Ce Celaya Galerías             | 127                    |
| 112          | Ce Santiago Aeropuerto         | 142                    |
| 113          | Ce Guadalajara Aeropuerto      | 118                    |
| 114          | Ce Playa del Carmen            | 135                    |
| 115          | CS Playa del Carmen            | 56                     |
| 116          | Cj Puebla FINSA                | 113                    |
| 117          | Ce Puebla FINSA                | 108                    |
| 118          | CP Santa Fe                    | 159                    |
| 119          | CS Santa Fe                    | 39                     |
| 120          | CP Cancún Aeropuerto Riviera   | 120                    |
| 121          | CS Cancún Aeropuerto Riviera   | 63                     |
| 122          | CP León Centro de Convenciones | 132                    |
| 123          | Cj León Centro de Convenciones | 137                    |
| 124          | CP Interlomas                  | 141                    |
| 125          | Ce EBC Reforma                 | 70                     |
| 126          | Ce Silao Aeropuerto            | 121                    |
| 127          | CS Silao Aeropuerto            | 58                     |
| 128          | CP Patio Universidad           | 124                    |
| 129          | Ce Piedras Negras              | 113                    |
| 130          | Ce Matamoros                   | 113                    |
| 131          | Ce Irapuato                    | 104                    |
| 132          | Cj Toluca Zona Industrial      | 92                     |
| 133          | Ce Lagos de Moreno             | 121                    |
| 134          | Ce Hermosillo Expo             | 124                    |
| 135          | Ce Caborca                     | 101                    |
| 136          | CS Tijuana Río                 | 79                     |
| 137          | Cj Tuxtepec                    | 105                    |
| 138          | Ce Tuxtla Gutiérrez            | 124                    |
| 139          | Ce Tula                        | 103                    |
| 140          | Ce Tlalnepantla                | 125                    |
| 141          | Ce Tepic                       | 125                    |
| <b>Total</b> |                                | <b>17,027</b>          |

*Nota: El portafolio se integra por 141 hoteles y 17,027 habitaciones. Algunas propiedades ubicadas en una misma localidad se administran de forma agrupada (clusters), por lo que el número de hoteles puede diferir del número de inmuebles individuales.*