



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta Resultados Financieros No Auditados del 2T26

Ciudad de México, México, 23 de julio de 2026 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2026.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2026 y correspondientes al periodo de seis meses que finalizó a esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos Destacados del Segundo Trimestre de 2026

- El volumen total disminuyó 6.7%, alcanzando 6.0 millones de cajas de nueve litros; excluyendo boost, el volumen disminuyó 3.4%, con una mejora secuencial en los *shipments* de EE. UU. a medida que la transición de distribuidores avanza favorablemente.
- Las ventas netas disminuyeron 13.9%; en moneda constante, las ventas netas disminuyeron 5.8%, afectadas por una mezcla geográfica desfavorable.
- En moneda constante, el margen bruto se redujo en 200 puntos base y el margen UAFIDA disminuyó 30 puntos base.
- Se generaron \$1,768 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Apalancamiento neto ajustado por arrendamientos de 1.1x, dentro del rango objetivo de la Compañía de 1.0x a 1.5x.

	2T26	% Ventas	2T25	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	6,027	-	6,241*	-	-3.4%*	-
Ventas netas	9,865	100%	11,462	100%	-13.9%	-5.8%
Utilidad bruta	4,973	50.4%	6,314	55.1%	-21.2%	-9.3%
UAFIDA	2,057	20.9%	2,687	23.4%	-23.4%	-7.0%
Utilidad neta	1,413	14.3%	2,006	17.5%	-29.6%	-12.6%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros. *Excluyendo boost

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

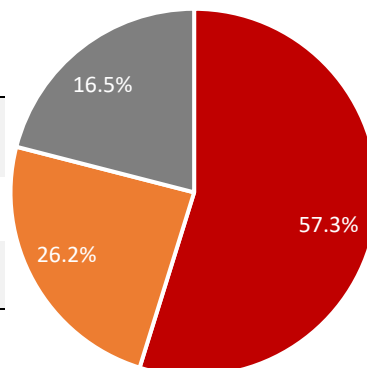
Comentarios de la dirección

“Durante el segundo trimestre, mantuvimos el enfoque en la ejecución de las acciones estratégicas que definimos a inicios del año. La realineación de nuestra distribución en EE. UU. avanza conforme a lo planeado y está sentando las bases para una ejecución comercial

más sólida y un crecimiento sostenible a largo plazo. Seguimos comprometidos con una ejecución disciplinada y con la generación de valor sostenible en el tiempo.”

Volumen por región 2T26 (en miles de cajas de nueve litros)

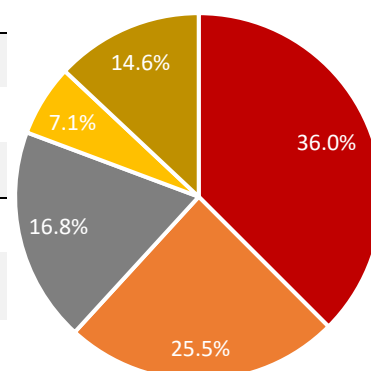
Región	2T26	2T25	% Δ	%Δ Orgánico
EE. UU. y Canadá	3,451	3,782	-8.7%	-8.7%
México	1,580	1,714	-7.8%	5.5%
Resto del Mundo	996	962	3.5%	3.5%
Total	6,027	6,458	-6.7%	-3.4%



Durante el segundo trimestre de 2026, el volumen total disminuyó 6.7%, alcanzando 6.0 millones de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen disminuyó 8.7% año contra año, marcando una mejora a medida que la transición de distribuidores avanza y los niveles de inventario en el sistema continúan normalizándose. México registró una disminución de 7.8% en volumen, debido a la venta de la marca b:oot. De manera orgánica, México incrementó su volumen 5.5% en comparación con el año anterior, por encima del desempeño de la industria. En la región del Resto del Mundo (“RoW”), el volumen aumentó 3.5% año contra año.

Volumen por categoría 2T26 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T26	2T25	% Δ	% Δ Orgánico
Jose Cuervo	2,172	2,278	-4.7%	-4.7%
Otros Tequilas	1,538	1,501	2.5%	2.5%
Otros Espirituosos	1,012	1,086	-6.8%	-6.8%
Subtotal Espirituosos	4,722	4,865	-2.9%	-2.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	429	673	-36.3%	-5.8%
RTD	876	920	-4.8%	-4.8%
Total	6,027	6,458	-6.7%	-3.4%



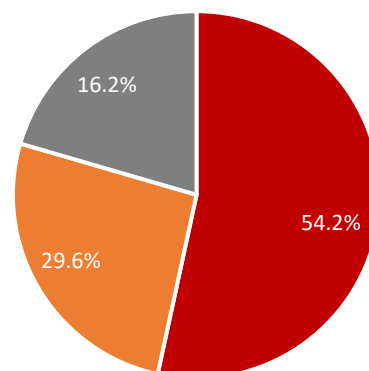
El volumen de ‘Jose Cuervo’ disminuyó 4.7% año contra año, representando el 36.0% del volumen total del segundo trimestre de 2026. Las marcas de ‘Otros Tequilas’ representaron el 25.5% del total y aumentaron 2.5% respecto al año anterior. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ representaron el 16.8% del volumen total y disminuyeron 6.8% respecto al segundo trimestre de 2025. Las ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ aportaron el 7.1% del total, con una disminución de 36.3% en volumen año contra año, debido principalmente a la venta de b:oot; de manera orgánica, la categoría disminuyó 5.8%. La categoría ‘RTD’ representó

el 14.6% del volumen total y registró una disminución de 4.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región 2T26 (en millones de pesos)

Región	2T26	2T25	% Δ	% Δ Orgánico	% Δ*
EE. UU. y Canadá	5,343	6,717	-20.5%	-20.5%	-10.7%
México	2,919	2,868	1.8%	5.0%	1.8%
Resto del Mundo	1,603	1,877	-14.6%	-14.6%	-4.1%
Total	9,865	11,462	-13.9%	-13.3%	-6.5%

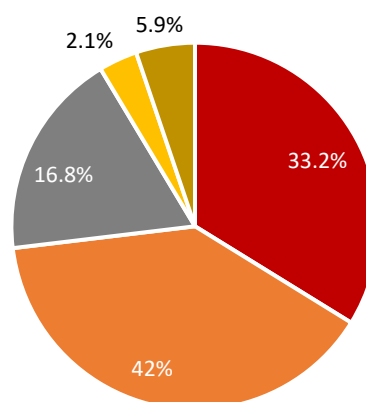
*Cifras pro forma en moneda constante.



Durante el segundo trimestre de 2026, las ventas netas disminuyeron 13.9% año contra año, alcanzando \$9,865 millones de pesos, impactadas principalmente por los efectos negativos de la conversión de divisas derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas disminuyeron 20.5% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando la disminución de 8.7% en volumen, efectos cambiarios desfavorables y un entorno más competitivo. En México, las ventas netas aumentaron 1.8% año contra año a pesar de la venta de boost; de manera orgánica, incrementaron 5.0%, impulsadas por un crecimiento orgánico en volumen de 5.5%. Las ventas netas en la región RoW disminuyeron 14.6%, a pesar de un crecimiento en volumen de 3.5%, debido principalmente por efectos desfavorables de la conversión cambiaria a pesos mexicanos y de la mezcla de productos.

Ventas netas por categoría 2T26 (en millones de pesos)

Categoría	2T26	2T25	% Δ	% Δ Orgánico
Jose Cuervo	3,274	3,990	-17.9%	-17.9%
Otros Tequilas	4,146	4,389	-5.5%	-5.5%
Otros Espirituosos	1,660	2,014	-17.6%	-17.6%
Subtotal Espirituosos	9,080	10,393	-12.6%	-12.6%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	205	343	-40.2%	-19.9%
RTD	580	725	-20.0%	-20.0%
Total	9,865	11,462	-13.9%	-13.3%

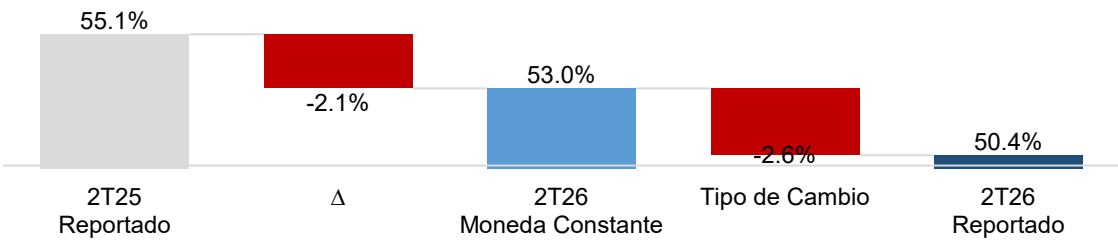


Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 17.9% en comparación con el mismo periodo de 2025, representando el 33.2% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2026. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' disminuyeron 5.5% año contra año y

representaron el 42.0% del total. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ aportaron el 16.8% de las ventas netas del periodo, disminuyendo 17.6% frente al segundo trimestre de 2025. La categoría de ‘Bebidas No Alcohólicas y Otros’ contribuyó con el 2.1% del total, registrando una contracción de 40.2% respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría ‘RTD’ representó el 5.9% de las ventas netas totales, contrayéndose 20.0% frente al año anterior.

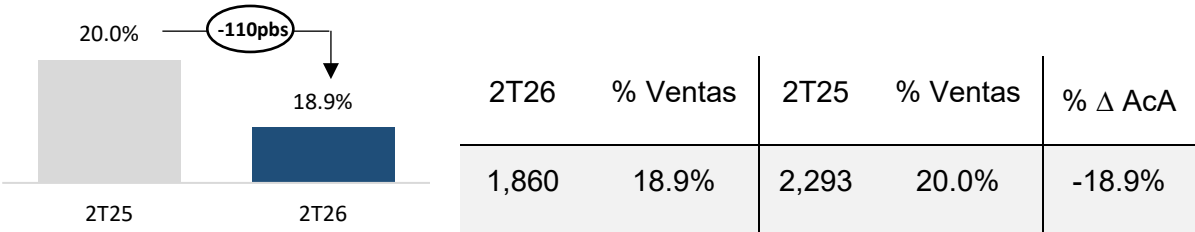
Utilidad Bruta

2T26	% Ventas	2T25	% Ventas	% Δ AcA
4,973	50.4%	6,314	55.1%	-21.2%



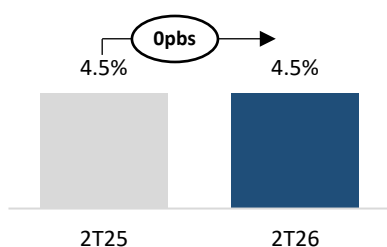
La disminución del margen bruto se debió principalmente a efectos cambiarios negativos derivados de la conversión de divisas, por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, así como a una mezcla geográfica desfavorable. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por costos de insumos estables. Ajustando por tipo de cambio, el margen bruto habría sido de 53.0%.

Publicidad, Mercadotecnia y Promoción ("AMP")



Los gastos de AMP disminuyeron 18.9% a \$1,860 millones de pesos, en comparación con el segundo trimestre de 2025. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos en AMP disminuyeron a 18.9% frente al 20.0% registrado en el mismo periodo del año anterior. En el acumulado del año, el AMP representó el 19.5% de las ventas netas, manteniéndose en línea con el rango de guía anual de la Compañía de 19% a 21%.

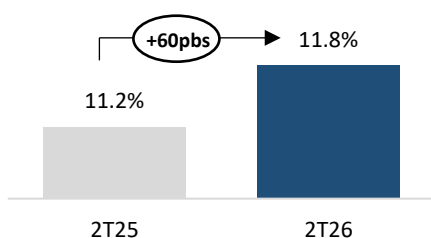
Distribución



2T26	% Ventas	2T25	% Ventas	% Δ AcA
445	4.5%	515	4.5%	-13.4%

Los gastos de distribución disminuyeron 13.4% a \$445 millones de pesos, en comparación con el segundo trimestre de 2025, impulsados principalmente por un menor volumen y por iniciativas de productividad en logística. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se mantuvieron estables en 4.5%, en línea con el mismo periodo del año anterior.

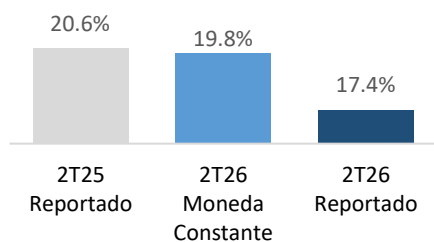
Administración y Ventas ("SG&A")



2T26	% Ventas	2T25	% Ventas	% Δ AcA
1,162	11.8%	1,280	11.2%	-9.2%

Los gastos SG&A disminuyeron 9.2% a \$1,162 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2025, reflejando una disciplina continua en toda la organización. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 11.8% frente al 11.2% registrado en el mismo periodo del año anterior, debido al desapalancamiento operativo derivado de la disminución de las ventas netas.

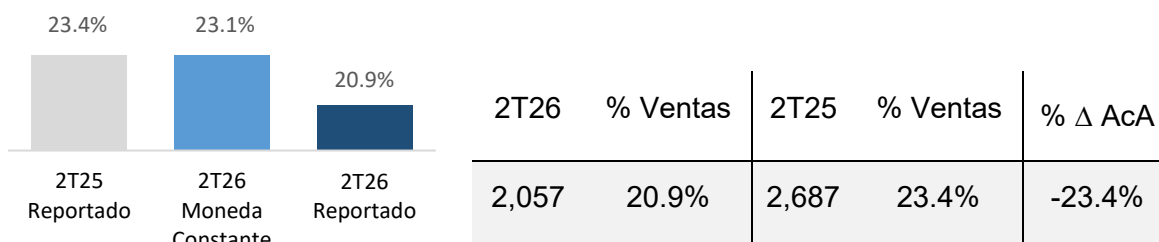
Utilidad de Operación



2T26	% Ventas	2T25	% Ventas	% Δ AcA
1,712	17.4%	2,356	20.6%	-27.3%

El margen de operación disminuyó 320 puntos base a 17.4%, frente al 20.6% registrado en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se debió principalmente a una contracción del margen bruto, parcialmente compensada por menores gastos de AMP, distribución y SG&A. Ajustando por tipo de cambio, el margen de operación se habría ubicado en 19.8%.

UAFIDA

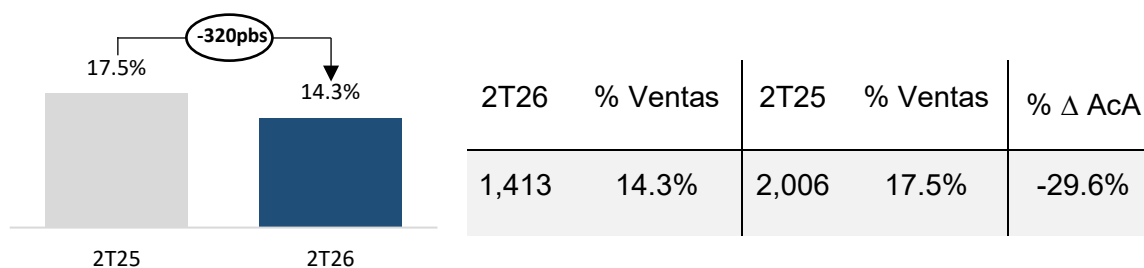


El margen UAFIDA disminuyó 260 puntos base, ubicándose en 20.9%, frente al 23.4% registrado en el mismo periodo de 2025. Ajustando por tipo de cambio, el margen UAFIDA se habría ubicado en 23.1%, estable en comparación con el año anterior.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró una ganancia de \$198 millones de pesos en el segundo trimestre de 2026, en comparación con una ganancia de \$364 millones de pesos en el mismo periodo de 2025. Esta variación se debió principalmente a una menor ganancia cambiaria de \$302 millones de pesos, en comparación con \$557 millones de pesos en el segundo trimestre de 2025, parcialmente compensada por menores gastos por intereses, reflejando la reducción de la deuda.

Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del segundo trimestre de 2026 disminuyó 29.6% a \$1,413 millones de pesos, frente a \$2,006 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se debió principalmente a una menor utilidad de operación y a un menor resultado financiero neto, parcialmente compensados por menores impuestos sobre la renta. El margen neto se ubicó en 14.3%, comparado con 17.5% en el segundo trimestre de 2025. La utilidad por acción del periodo fue de \$0.39 pesos. Ajustando por tipo de cambio, la utilidad neta consolidada habría disminuido 12.6%.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 30 de junio de 2026, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$9,631 millones de pesos (un incremento de \$2,743 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$18,514 millones de pesos.



Durante el segundo trimestre de 2026, la Compañía generó \$1,768 millones de pesos en flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación y utilizó \$224 millones de pesos en actividades de inversión.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento fue de \$2,896 millones de pesos en el segundo trimestre de 2026, en comparación con \$5,083 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior.

Pago de dividendos

De acuerdo con el programa de asignación de capital aprobado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2026, Becle realizó el pago de un dividendo en efectivo el 7 de mayo de 2026, por un monto de \$0.54457 pesos por cada acción en circulación.

Ratios Financieros Trimestrales

	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	1.7x	1.0x	0.9x	1.0x	1.1x

NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de



la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una subtenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumento de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia Telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.) el viernes 24 de julio de 2026, para analizar los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2026. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles2Q26ConferenceCall>.

Detalles de la conferencia sobre los resultados financieros no auditados del 2T26

Fecha: viernes, 24 de julio de 2026

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)

Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles2Q26ConferenceCall>.
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la Conferencia: 987 5608 3174

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el identificador de la conferencia (987 5608 3174), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.



La fortaleza del portafolio de Bece se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken® y Jose Cuervo® Margaritas, entre otras. Las marcas de Bece se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconoce bajo NIIF, sino que se calcula a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativa a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Christophe Escartin
cescartin@cuervo.com

RI
ir@cuervo.com

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López
alopez@cuervo.com

Estados de Resultados Consolidados

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2026			Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2025		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	565	9,865		11,462		(1,596)	(13.9)
Coste de ventas	280	4,892	49.6	5,148	44.9	(256)	(5.0)
Utilidad bruta	285	4,973	50.4	6,314	55.1	(1,340)	(21.2)
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	106	1,860	18.9	2,293	20.0	(433)	(18.9)
Distribución	25	445	4.5	515	4.5	(69)	(13.4)
Ventas y administración	67	1,162	11.8	1,280	11.2	(118)	(9.2)
Otros (ingresos)	(12)	(206)	(2.1)	(130)	(1.1)	(76)	58.5
Utilidad de operación	98	1,712	17.4	2,356	20.6	(644)	(27.3)
Ingresos por intereses	(6)	(109)	(1.1)	(94)	(0.8)	(14)	15.3
Gastos por intereses	12	213	2.2	286	2.5	(74)	(25.8)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(17)	(302)	(3.1)	(557)	(4.9)	255	(45.8)
Resultado integral de financiamiento	(11)	(198)	(2.0)	(364)	(3.2)	166	(45.7)
Método de participación	0	0	0.0	9	0.1	(8)	(96.7)
Utilidad antes de impuestos	109	1,909	19.4	2,711	23.7	(802)	(29.6)
Impuestos a la utilidad	28	496	5.0	705	6.2	(209)	(29.6)
Utilidad neta consolidada	81	1,413	14.3	2,006	17.5	(593)	(29.6)
Participación no controladora	0	3	0.0	3	0.0	(0)	(0.4)
Participación controladora	81	1,410	14.3	2,003	17.5	(593)	(29.6)
Depreciación y amortización	20	346	3.5	331	2.9	14	4.3
UAFIDA	118	2,057	20.9	2,687	23.4	(630)	(23.4)
Utilidad por acción	0.02	0.39		0.56		(0.17)	(29.6)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.47 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Resultados Consolidados

	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2026			Seis meses finalizados el 30 de junio de 2025		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	989	17,270		21,089		(3,819)	(18.1)
Coste de ventas	480	8,389	48.6	9,214	43.7	(825)	(9.0)
Utilidad bruta	508	8,881	51.4	11,875	56.3	(2,994)	(25.2)
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	193	3,373	19.5	4,308	20.4	(934)	(21.7)
Distribución	46	795	4.6	926	4.4	(131)	(14.2)
Ventas y administración	141	2,455	14.2	2,541	12.0	(86)	(3.4)
Otros (ingresos)	(8)	(137)	(0.8)	(93)	(0.4)	(44)	47.0
Utilidad de operación	137	2,395	13.9	4,194	19.9	(1,799)	(42.9)
Ingresos por intereses	(11)	(200)	(1.2)	(204)	(1.0)	4	(1.8)
Gastos por intereses	25	437	2.5	605	2.9	(168)	(27.7)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(15)	(262)	(1.5)	(503)	(2.4)	241	(47.9)
Resultado integral de financiamiento	(1)	(25)	(0.1)	(102)	(0.5)	77	(75.5)
Método de participación	(1)	(17)	(0.1)	9	0.0	(25)	N/A
Utilidad antes de impuestos	139	2,437	14.1	4,287	20.3	(1,851)	(43.2)
Impuestos a la utilidad	36	634	3.7	1,115	5.3	(481)	(43.2)
Utilidad neta consolidada	103	1,803	10.4	3,173	15.0	(1,369)	(43.2)
Participación no controladora	0	5	0.0	5	0.0	0	3.2
Participación controladora	103	1,798	10.4	3,168	15.0	(1,370)	(43.2)
Depreciación y amortización	40	693	4.0	660	3.1	33	5.0
UAFIDA	177	3,088	17.9	4,854	23.0	(1,766)	(36.4)
Utilidad por acción	0.03	0.50		0.88		(0.38)	(43.2)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.47 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

	30 de junio de 2026		31 de diciembre de 2025
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	551	9,631	10,836
Efectivo restringido	16	277	277
Cuentas por cobrar	535	9,345	11,677
Partes relacionadas	1	23	11
Impuesto a la utilidad por recuperar	104	1,824	1,637
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	72	1,266	641
Inventarios	723	12,623	12,154
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	7	117	121
Activos biológicos	79	1,384	1,547
Pagos anticipados	72	1,258	1,336
Total de activo corriente	2,161	37,750	40,235
Inventarios	438	7,650	7,915
Activos biológicos	544	9,509	10,132
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	160	2,804	1,149
Propiedades, planta y equipo	989	17,270	17,610
Activos intangibles	1,033	18,047	18,828
Crédito mercantil	338	5,902	6,162
Activos por arrendamiento	81	1,423	1,663
Impuesto sobre la renta diferido	81	1,413	1,350
Beneficios a los empleados	37	651	690
Otros activos	15	261	369
Total de activo no corriente	3,717	64,930	65,868
Total de activo	5,877	102,680	106,104
Pasivo			
Senior Notes	4	78	76
Crédito sindicado	1	20	23
Cuentas por pagar	302	5,272	5,251
Partes relacionadas	1	11	4
Pasivo por arrendamiento	15	268	439
Otras cuentas por pagar	353	6,160	6,661
Total de pasivo corriente	676	11,809	12,456
Senior Notes	771	13,465	13,798
Crédito sindicado	283	4,951	5,086
Pasivo por arrendamiento	58	1,007	1,407
Reserva ambiental	8	143	143
Otros pasivos	32	552	520
Impuestos sobre la renta diferido	134	2,333	2,401
Total de pasivo no corriente	1,285	22,451	23,355
Total de pasivo	1,961	34,260	35,810
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,913	68,353	70,224
Participación no controladora	4	67	69
Total de capital contable	3,916	68,420	70,293
Total de pasivo y capital contable	5,877	102,680	106,104

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.47 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2026 (Pesos)	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2025 (Pesos)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	139	2,437	4,287
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	40	693	660
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	2	28	18
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(15)	(260)	(94)
Ingresos por intereses	(11)	(200)	(204)
Fluctuación cambiaria no realizada	(8)	(142)	(713)
Gastos por intereses	17	297	452
Subtotal	163	2,852	4,406
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	135	2,367	893
Partes relacionadas	(0)	(6)	18
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(37)	(641)	(325)
Inventarios	(42)	(730)	319
Activos biológicos	44	767	(22)
Pagos anticipados	3	50	(78)
Otros activos	40	697	245
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	4	69	6
Otras cuentas por pagar	(40)	(700)	(1,322)
Beneficios a los empleados	(0)	(6)	(7)
Impuestos sobre la renta pagados	(32)	(558)	(893)
Efectivo neto de actividades de operación	238	4,162	3,240
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(29)	(515)	(634)
Activos intangibles	0	3	(96)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(82)	(1,425)	(98)
Adquisición de subsidiarias	0	0	(466)
Ingresos por intereses	11	200	204
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(99)	(1,737)	(1,090)
Actividades de financiamiento:			
Pago de dividendos	(112)	(1,956)	(1,426)
Pago de dividendos Maestro Tequilero	(0)	(7)	0
Pago de Senior Notes	0	0	(2,989)
Pago de arrendamiento	(62)	(1,078)	(670)
Intereses pagados	(20)	(347)	(528)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(194)	(3,388)	(5,613)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(55)	(963)	(3,462)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:			
Al principio del periodo	636	11,113	10,685
Efectivo restringido	(16)	(277)	-
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(14)	(241)	(334)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	551	9,631	6,888

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.47 pesos mexicanos para comodidad del lector.