

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia Resultados del Tercer Trimestre del 2026

Ciudad de México, 28 de octubre del 2026 – Promotora de Hoteles Norte 19 S.A.B. de C.V. (BMV: HCITY) (“Norte 19” o “la Compañía”), da a conocer sus resultados correspondientes al Tercer Trimestre del 2026 (“3T26”). Las cifras han sido preparadas en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”) y son presentadas en Pesos Mexicanos (“\$”).

Resumen de Datos Operativos y Financieros Relevantes (3T26)

- A nivel portafolio, la Tarifa Promedio Diaria (“ADR”) presentó un incremento por 2.7% y la Tarifa Efectiva (“RevPAR”) aumentó 4.8% en comparación con el 3T25, alcanzando \$1,394 y \$805 pesos, respectivamente. La ocupación del portafolio se ubicó en 57.7%.
- Los Ingresos Totales se ubicaron en \$1,075.8 millones, una variación de -0.4% frente al mismo trimestre del 2025.
- La Utilidad de Operación fue de \$129.0 millones en el 3T26, en comparación con la utilidad de \$48.7 millones reportada en el mismo trimestre del año anterior, un incremento de 164.9%.
- El EBITDA se ubicó en \$225.2 millones, un incremento de 48.9% frente a los \$151.3 millones del 3T25, con un margen de 20.9%. El EBITDA Ajustado fue de \$225.2 millones, en comparación con \$238.0 millones en el 3T25. El EBITDA Ajustado excluye los efectos de gastos no recurrentes, con el fin de facilitar una comparación más representativa del desempeño operativo entre periodos.
- Durante el trimestre, la Compañía registró una pérdida neta de \$26.7 millones, en comparación con una pérdida neta de \$181.2 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que representa una reducción significativa de la pérdida frente a un periodo comparativo que incluía cargos no recurrentes por reestructura y deterioro.
- Al cierre del trimestre, el portafolio contaba con 141 hoteles y 17,027 cuartos en operación, resultado de la estrategia de optimización de las unidades hoteleras.



CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Tito Mendoza

Director Relación con Inversionistas

Tel: +52 55-5249-8050

Correo: tmendoza@norte19.com

Ana Lucía Sors

Miranda IR

Tel: +52 833 293-4232

Correo: ana.sors@miranda-partners.com

Resumen de Información Operativa y Financiera	3er Trimestre 2026			Acumulado a Septiembre 2026		
	3T26	3T25	% Var.	9M26	9M25	% Var.
Estadísticas Operativas del Portafolio						
Número de Hoteles al Final del Periodo	141	142	(0.7%)	141	142	(0.7%)
Número de Cuartos al Final del Periodo	17,027	17,157	(0.8%)	17,027	17,157	(0.8%)
Número de Cuartos Noche Instalados	1,553,952	1,638,169	(5.14%)	4,635,639	4,943,434	(6.23%)
Número de Cuartos Noche Ocupados	897,396	927,733	(3.27%)	2,585,039	2,691,067	(3.94%)
Ocupación Promedio (%)	57.7%	56.6%	1.1 pps	55.8%	54.4%	1.4 pps
ADR (\$)	1,394	1,357	2.7%	1,400	1,386	1.0%
RevPAR (\$)	805	768	4.8%	781	755	3.4%
Información Financiera Consolidada (Miles de Pesos)						
Ingresos Totales	1,075,835	1,079,882	(0.4%)	3,133,640	3,122,262	0.4%
Utilidad de Operación	128,967	48,682	164.9%	429,560	223,298	92.4%
Margen de Utilidad de Operación (%)	12.0%	4.5%	7.5 pps	13.7%	7.2%	6.5 pps
EBITDA Ajustado	225,270	237,961	(5.3%)	718,526	626,779	14.6%
Margen de EBITDA Ajustado (%)	20.9%	22.0%	(1.1 pps)	22.9%	20.1%	2.8 pps
EBITDA	225,240	151,315	48.9%	718,431	534,148	34.5%
Margen de EBITDA (%)	20.9%	14.0%	6.9 pps	22.9%	17.1%	5.8 pps
Resultado Neto	(26,708)	(181,165)	NM	30,701	(227,372)	NM
Margen de Resultado Neto (%)	(2.5%)	(16.8%)	NM	1.0%	(7.3%)	NM

EBITDA Ajustado = Utilidad de operación + depreciación + amortización + gastos no recurrentes, incluyendo principalmente gastos de preapertura de nuevos hoteles.

Nota: La reducción del inventario se explica principalmente por la salida de cinco hoteles Hotsson y cuatro propiedades adicionales del portafolio.

Comentario del Lic. Eduardo Ymay Seemann, Director General de Promotora de Hoteles Norte 19:

A lo largo de 2026, Norte 19 ha consolidado una trayectoria de disciplina operativa y financiera que se refleja en el acumulado del año. Hemos avanzado de manera consistente en la ejecución de nuestra estrategia, fortaleciendo la rentabilidad del portafolio y reafirmando nuestra capacidad para generar valor de forma sostenible, aun en un entorno de demanda moderada y condiciones de mercado cambiantes.

El desempeño del año confirma la solidez de nuestro modelo de negocio. En el trimestre, los ingresos totales se mantuvieron estables frente al año anterior, con un incremento de nuestro EBITDA de 49%. Esta mejora en la rentabilidad operativa es resultado de una gestión enfocada, de la calidad de nuestra plataforma de operación y de la disciplina con la que administramos cada uno de nuestros mercados. Esta combinación nos ha permitido sostener el rumbo y convertir la ejecución en resultados tangibles.

Nuestra generación de valor no depende de una coyuntura particular, sino de fundamentos estructurales: una operación eficiente, un servicio de alto nivel, una estructura financiera ordenada y la agilidad de nuestros equipos para responder a las condiciones reales del mercado. Estos fundamentos se reflejan también en el desempeño comercial, con avances de 2.7% en tarifa promedio y 4.8% en RevPAR, que dan continuidad a nuestro desempeño a lo largo del ciclo.

De cara al cierre del año, mantenemos el enfoque en la disciplina comercial, la productividad y el control de costos, al tiempo que seguimos evaluando oportunidades de crecimiento y optimización del portafolio bajo criterios claros de viabilidad, rentabilidad y generación de valor para nuestros accionistas.

En línea con esta visión, continuamos ampliando nuestra operación. Hemos incorporado el Aloft Playa del Carmen a nuestra operación y, hace unos días, firmamos nuestra próxima incorporación: el Hotel Gamma Toluca, que en el futuro operará bajo la marca Fiesta Inn. Estos movimientos reflejan la fortaleza de nuestra plataforma y nuestra capacidad de operar con excelencia tanto marcas del portafolio de Marriott como de otras grandes cadenas, consolidando a Norte 19 como un operador versátil y de referencia en el mercado nacional, con una cartera de oportunidades que seguirá creciendo en los próximos periodos.

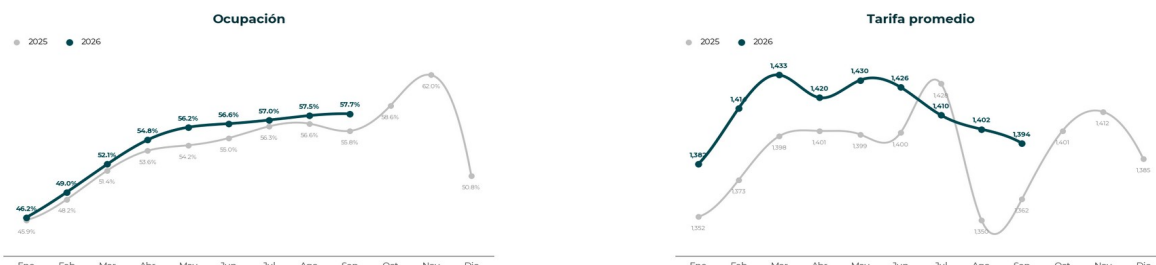
Con estos avances, Norte 19 cierra el periodo con una base más sólida y una operación en expansión. Mantenemos el enfoque en la disciplina, la ejecución y la generación de valor, con la confianza de seguir construyendo una compañía más fuerte y mejor preparada para los próximos años.

Eduardo Ymay Seemann

Estadísticas Operativas: Portafolio de Hoteles

Durante el trimestre, el portafolio registró un incremento de 1.1 pps en ocupación, acompañado de un aumento de 2.7% en la tarifa promedio y un incremento de 4.8% en RevPAR, en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Indicadores Mensuales y Recuperación de Ocupación y Tarifa



*Las ocupaciones consideran el total de hoteles abiertos al cierre de cada periodo.

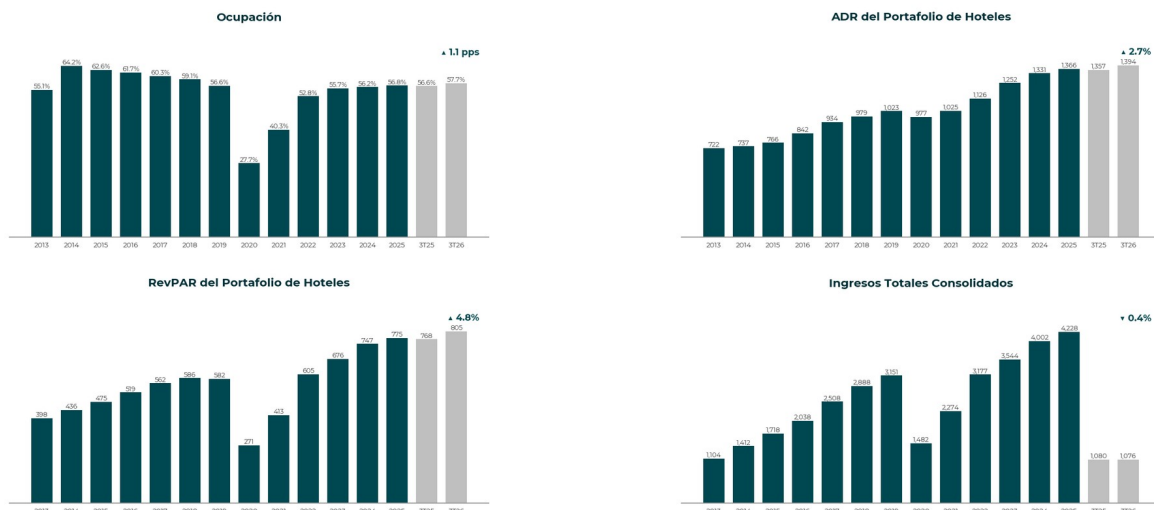
Durante el tercer trimestre de 2026, la operación mantuvo un desempeño estable en ingresos, con un comportamiento favorable en los principales indicadores comerciales. La ocupación se ubicó por arriba del año anterior y la tarifa promedio mostró un avance, lo que se reflejó en una evolución positiva del RevPAR. El desempeño del portafolio continuó siendo desigual entre plazas, por lo que la gestión del periodo se enfocó en un seguimiento puntual por mercado y en ajustes operativos y comerciales dirigidos a sostener el desempeño del negocio.

Durante el trimestre, la Compañía continuó concentrando esfuerzos en la ejecución operativa del portafolio, con una mayor disciplina en el seguimiento de desviaciones y en la asignación de recursos hacia las unidades con mejor capacidad de generación de valor. Este enfoque permitió avanzar en una operación más ordenada y con mayor visibilidad sobre los factores que inciden en el desempeño de cada plaza, favoreciendo la expansión de los márgenes operativos frente al mismo periodo del año anterior.

Del lado de costos, la Compañía mantuvo como prioridad las iniciativas de productividad, control del gasto y eficiencia operativa a nivel hotel, con el objetivo de proteger la rentabilidad y fortalecer la capacidad de ejecución del negocio.

De cara al cierre del año, Norte 19 mantendrá el enfoque en ejecución operativa, disciplina comercial, productividad y control de costos, al tiempo que continuará evaluando oportunidades de crecimiento y acciones de optimización del portafolio bajo criterios de viabilidad, rentabilidad y generación de valor.

Comparativo de Estadísticas Operativas (MXN)



Resultados por Unidad de Negocio (Cifras No IFRS)

Norte 19 reporta bajo IFRS, por lo que durante el proceso de consolidación se realizan ciertas eliminaciones en ingresos y costos intercompañías, principalmente de hoteles propios, coinvertidos y arrendados.

Ingresos por Unidad de Negocio (Miles de Pesos)	3T26	3T25	3T26 vs 3T25 % Variación
Hoteles	1,037,175	1,027,483	0.9%
Operadora	183,909	192,030	(4.2%)
Desarrolladora	8,669	11,912	(27.2%)
Total	1,229,753	1,231,425	(0.1%)

En el 3T26, los ingresos por unidad de negocio se mantuvieron prácticamente estables, con una variación de -0.1% en el total consolidado frente al 3T25, sostenidos por la contribución del negocio de Hoteles.

El negocio de Hoteles fue el principal impulsor del trimestre, con ingresos de \$1,037.2 millones, un crecimiento de 0.9%, confirmando que el núcleo operativo sigue sosteniendo el desempeño de la Compañía.

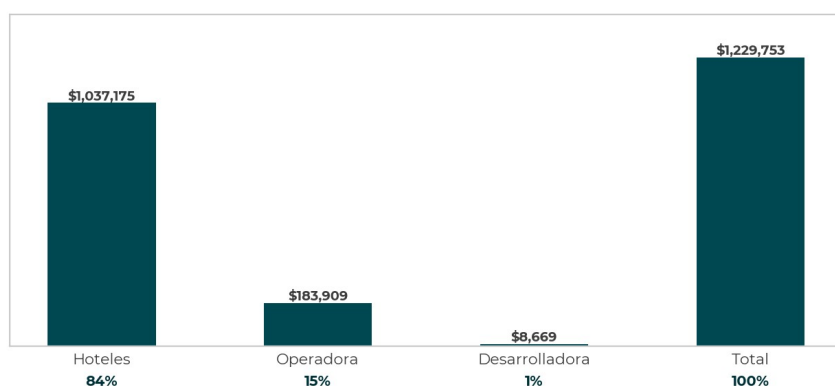
Por su parte, Operadora registró una disminución de 4.2%, al pasar de \$192.0 millones a \$183.9 millones, reflejando una menor contribución frente al mismo periodo del año anterior.

La unidad Desarrolladora mostró una variación de -27.2%, con ingresos por \$8.7 millones, aunque con una participación todavía marginal dentro del total.

A continuación, se presenta un desglose partiendo de las cifras sumariadas (No IFRS) hasta llegar a las cifras IFRS, desglosadas por tipo de segmento de negocio:

Resumen de Métricas Financieras No IFRS	Hoteles	Operadora	Desarrolladora	Total No IFRS	Eliminaciones IFRS	Total IFRS
Ingresos Totales	1,037,175	183,909	8,669	1,229,753	(153,918)	1,075,835
Costos y gastos generales	850,396	173,293	9,210	1,032,900	(182,305)	850,595
EBITDA Ajustado	186,779	10,616	(542)	196,853	28,418	225,270
<i>Margen</i>	<i>18.0%</i>	<i>5.8%</i>	<i>(6.3%)</i>			<i>20.9%</i>
EBITDA	186,779	10,616	(542)	196,853	28,387	225,240
<i>Margen</i>	<i>18.0%</i>	<i>5.8%</i>	<i>(6.3%)</i>			<i>20.9%</i>
Depreciación	76,369	6,426	125	82,920	13,353	96,273
Utilidad de operación	110,410	4,190	(667)	113,933	15,034	128,967

Ingresos por Unidad de Negocio y % del total de ingresos (No IFRS)

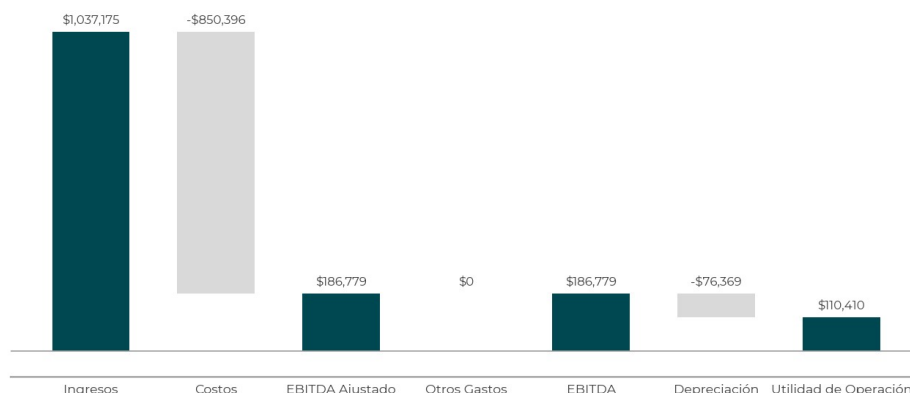


Los ingresos de Promotora de Hoteles Norte 19 se concentraron durante el 3T26 principalmente en la unidad de Hoteles, que aportó \$1,037.2 millones, equivalente a 84% del total. Por su parte, la Operadora contribuyó con \$183.9 millones, equivalente a 15%, mientras que la Desarrolladora registró \$8.7 millones, con una participación de 1%. En conjunto, estas unidades sumaron \$1,229.8 millones en ingresos.

La composición del trimestre confirma una mayor concentración en el negocio hotelero, que continúa siendo el principal generador de ingresos de la Compañía. La Operadora mostró una menor contribución frente al mismo periodo del año anterior, mientras que la Desarrolladora mantuvo una participación marginal dentro del total. A continuación, se describen las principales actividades de cada unidad de negocio.

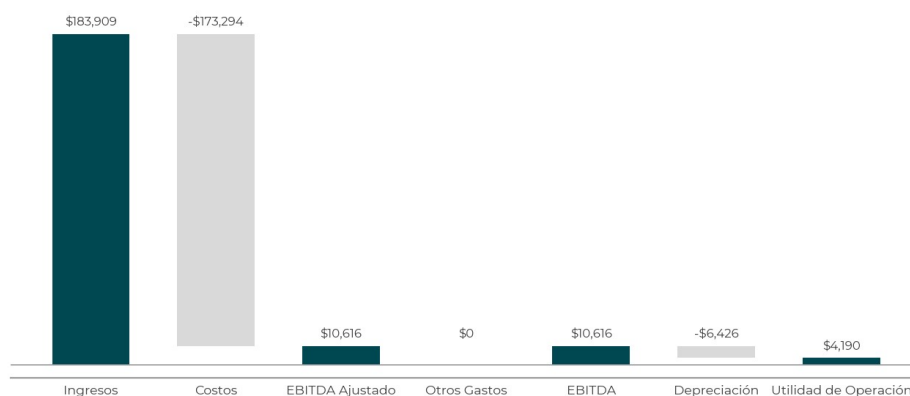
Hoteles (Propios, Coinvertidos y Arrendados): La Compañía cuenta con la propiedad, completa o parcial, de distintos hoteles en su portafolio. Al cierre del 3T26, la Compañía cuenta con 68 hoteles propios, 23 coinvertidos, 36 administrados y 14 arrendados que operan bajo cinco marcas que forman parte de la cadena Marriott International. La Compañía recibe los ingresos de la operación hotelera de estos hoteles, los cuales representan aproximadamente el 84% de sus ingresos (previo a eliminaciones intercompañías). El portafolio consolidado cuenta con presencia en 30 de los 32 estados en México y en tres países de Latinoamérica. En colaboración con su Operadora de Hoteles, la Compañía ha trabajado como *Asset Manager* para maximizar el rendimiento de sus propiedades.

Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Hoteles (No IFRS).



Operación de Hoteles (Operadora): Al cierre del 3T26, la Operadora de Hoteles de la Compañía administra 141 hoteles y 17,027 habitaciones. Esta unidad de negocio ha sido clave para el crecimiento de la Compañía, desarrollando la estrategia de manejo para las cinco marcas City Express y en planes de expansión hacia otras marcas mediante certificaciones para operar marcas de terceros incluyendo hoteles de cadenas como IHG, Choice. Asimismo, la Operadora fue reconocida por Marriott International como operadora preferente para los hoteles de la marca City Express y otras marcas similares en México y Latinoamérica. Este segmento genera ingresos mediante el cobro de honorarios por la administración de hoteles, incluyendo honorarios base e incentivos, entre otros, y representa aproximadamente el 15% de los ingresos totales (previo a eliminaciones intercompañías).

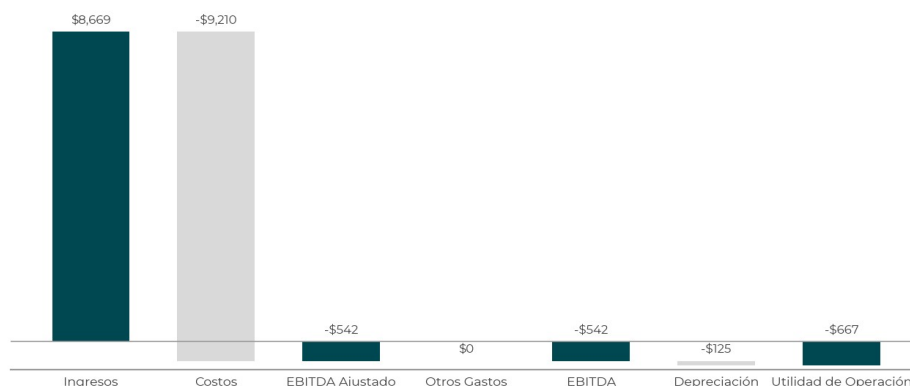
Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Operadora de Hoteles (No IFRS)



Desarrollo de Hoteles (Desarrolladora): Esta unidad de negocio ha funcionado como proveedor de servicios para los hoteles, siendo responsable del diseño, manejo, supervisión y desarrollo de los hoteles City Express, así como de otras marcas y segmentos. Con una capacidad comprobada para desarrollar más de 1,500 habitaciones por año, esta unidad ofrece servicios de supervisión, diseño, desarrollo de anteproyectos, diseño de interiores y consultoría a proyectos de terceros.

Al cierre del 3T26, la unidad de Desarrollo representa el 1% de los ingresos de la Compañía. Los ingresos de esta unidad provienen principalmente de los honorarios cobrados por el desarrollo, supervisión, administración, construcción y project management tanto para los hoteles de la Compañía como para terceros.

Desglose de Ingresos y Costos para la unidad de Desarrollo de Hoteles (No IFRS)

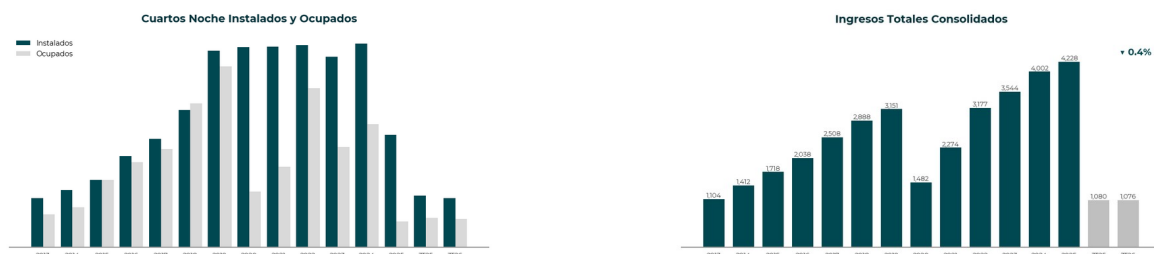


Resultados Financieros Consolidados (Cifras IFRS)

Resumen de Estado de Resultados (Miles de Pesos)	3er Trimestre 2026			Acumulado a Septiembre 2026		
	3T26	3T25	% Var.	9M26	9M25	% Var.
Cuartos en Operación	17,027	17,157	(0.8%)	17,027	17,157	(0.8%)
Cuartos Noche Instalados	1,553,952	1,638,169	(5.14%)	4,635,639	4,943,434	(6.23%)
Cuartos Noche Ocupados	897,396	927,733	(3.27%)	2,585,039	2,691,067	(3.94%)
Ingresos por Operación Hotelera	1,037,175	1,027,483	0.9%	3,028,875	2,992,898	1.2%
Ingresos por Administración	38,660	52,399	(26.2%)	104,766	129,364	(19.0%)
Ingresos Totales	1,075,835	1,079,882	(0.4%)	3,133,640	3,122,262	0.4%
Utilidad de Operación	128,967	48,682	164.9%	429,560	223,298	92.4%
<i>Margen de Utilidad de Operación (%)</i>	<i>12.0%</i>	<i>4.5%</i>	<i>7.5 pps</i>	<i>13.7%</i>	<i>7.2%</i>	<i>6.5 pps</i>
EBITDA Ajustado	225,270	237,961	(5.3%)	718,526	626,779	14.6%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>20.9%</i>	<i>22.0%</i>	<i>(1.1 pps)</i>	<i>22.9%</i>	<i>20.1%</i>	<i>2.8 pps</i>
EBITDA	225,240	151,315	48.9%	718,431	534,148	34.5%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>20.9%</i>	<i>14.0%</i>	<i>6.9 pps</i>	<i>22.9%</i>	<i>17.1%</i>	<i>5.8 pps</i>
Resultado Neto	(26,708)	(181,165)	NM	30,701	(227,372)	NM
<i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>	<i>(2.5%)</i>	<i>(16.8%)</i>	<i>NM</i>	<i>1.0%</i>	<i>(7.3%)</i>	<i>NM</i>

Ingresos

Durante el 3T26, los ingresos totales se ubicaron en \$1,075.8 millones frente a \$1,079.9 millones en el 3T25, una variación de -0.4%. El desempeño refleja la estabilidad de la operación hotelera, con ingresos por operación hotelera de \$1,037.2 millones (+0.9%) parcialmente compensados por menores ingresos por administración.



Costos y Gastos

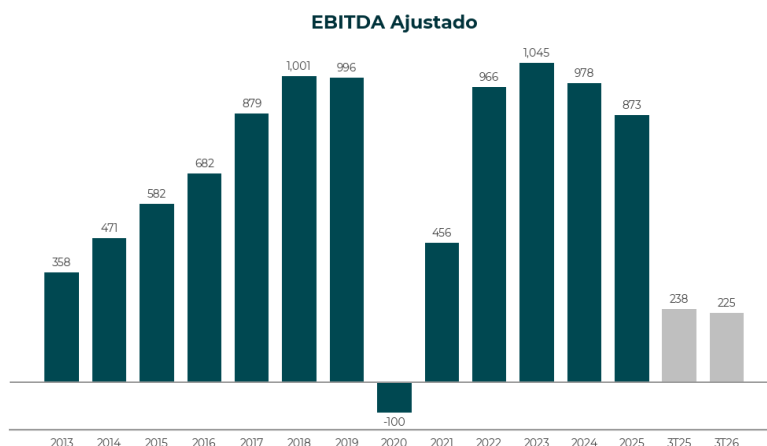
Durante el 3T26, los costos y gastos totales se ubicaron en \$946.8 millones frente a \$944.6 millones en el 3T25. Este comportamiento refleja mayores costos de operación hotelera, prácticamente compensados por menores gastos de administración y depreciación frente al mismo periodo del año anterior.

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación del 3T26 ascendió a \$129.0 millones, frente a \$48.7 millones en el 3T25, un incremento de 164.9%. El margen de utilidad de operación se ubicó en 12.0%, en comparación con 4.5% en el mismo periodo del año anterior, una mejora de 7.5 puntos porcentuales.

EBITDA y EBITDA Ajustado

El EBITDA del 3T26 fue de \$225.2 millones, con un margen de 20.9%, un incremento de 48.9% frente a los \$151.3 millones del 3T25 (margen de 14.0%). El EBITDA Ajustado se ubicó en \$225.2 millones, en comparación con \$238.0 millones en el 3T25. La variación refleja la normalización de la operación frente a una base comparativa que incluía efectos no recurrentes.



A partir del 1T19, y por adopción de las reglas contables relacionadas con IFRS 16, el EBITDA y EBITDA Ajustado de la Compañía reconocen el efecto de la capitalización de rentas en su parte proporcional como un beneficio en costo, así como de un incremento en depreciación de acuerdo con la naturaleza que corresponda. Estos efectos se encuentran consolidados en las líneas de costos y gastos de operación hotelera y en depreciación, respectivamente. Norte 19 calcula su EBITDA Ajustado al sumar a su Utilidad de Operación los gastos por depreciación y los gastos no recurrentes, que incluyen principalmente los gastos relacionados con la apertura de hoteles, el deterioro de inversiones y los gastos de reestructura de nómina. El EBITDA Ajustado es una medida útil que Norte 19 emplea para comparar su desempeño con el de otras

empresas, facilitando el análisis adecuado de su desempeño consolidado durante distintos periodos al eliminar de sus resultados de operación el impacto de gastos específicos no recurrentes.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento disminuyó de \$157.7 millones en el 3T25 a \$146.6 millones en el 3T26, lo que representa una reducción de 7.1%. Esta variación se explica principalmente por un menor efecto de valuación de instrumentos financieros, parcialmente compensado por mayores intereses pagados frente al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el resultado financiero del trimestre reflejó el manejo ordenado de la estructura de deuda de la Compañía.

En este contexto, es relevante señalar que una parte importante del pasivo bancario de la Compañía corresponde al crédito sindicado, el cual continúa siendo el principal componente del gasto financiero consolidado. En conjunto, estos movimientos reflejan una menor presión financiera durante el periodo, contribuyendo a una mejora en el resultado antes de impuestos y a un desempeño más favorable respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado Neto

El Resultado Neto del 3T26 fue una pérdida de \$26.7 millones, frente a una pérdida de \$181.2 millones en el 3T25. Esta variación refleja principalmente la ausencia de los cargos no recurrentes por reestructura y deterioro que afectaron el periodo comparativo del año anterior, así como la mejora en la utilidad de operación.

Posición Financiera y Apalancamiento

Resumen de Posición Financiera (Miles de Pesos)	Al 30 de Septiembre de 2026	Al 31 de Diciembre de 2025	Al 30 de Septiembre 2026 vs 31 de Diciembre 2025 % Variación
Caja, Bancos e Inversiones	462,981	538,252	(14.0%)
Deuda Financiera	3,916,449	4,072,386	(3.8%)
Deuda Neta	3,453,468	3,534,134	(2.3%)

Al 30 de septiembre de 2026, la Compañía contaba con \$463.0 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, en comparación con \$538.3 millones al 31 de diciembre de 2025, lo que representa una menor posición de liquidez respecto al cierre del ejercicio anterior, aunque la Compañía mantuvo un nivel de efectivo que le permitió atender sus necesidades operativas y financieras durante el periodo.

La deuda con instituciones financieras e intereses por pagar se ubicó en \$3,916.4 millones al cierre del 3T26, frente a \$4,072.4 millones al cierre del ejercicio anterior, lo que representa una disminución de 3.8%. El crédito sindicado se mantuvo como el principal componente de la deuda financiera de la Compañía y, por tanto, como un elemento relevante dentro de su estructura de fondeo y perfil de vencimientos.

Por su parte, la deuda neta se ubicó en \$3,453.5 millones al 30 de septiembre de 2026, en comparación con \$3,534.1 millones al 31 de diciembre de 2025, una disminución de 2.3%.

Nota: La deuda neta se presenta incluyendo los intereses por pagar. En reportes previos (4T25) la deuda neta se reportó sin considerar intereses por pagar, por lo que las cifras pueden no ser directamente comparables.

Finalmente, el pasivo total ascendió a \$5,237.1 millones al cierre del 9M26, frente a \$5,541.9 millones al cierre del ejercicio anterior, mientras que el capital contable total se ubicó en \$8,001.2 millones. Con ello, la razón de Pasivo Total a Activo Total fue de 39.6% al cierre del periodo, reflejando una estructura financiera que continúa apoyándose en el manejo ordenado de sus obligaciones financieras y en una base patrimonial sólida.

Desglose del Activo Fijo Productivo

Como parte del proceso de gestión y planeación de su crecimiento para los próximos años, la Compañía integra en su Activo Total distintas capas de activos, que reflejan tanto la operación actual como su estructura de largo plazo.

Al 30 de septiembre de 2026, los activos productivos o activo fijo neto correspondiente a propiedad, planta y equipo alcanzaron \$11,029.7 millones, en comparación con \$11,190.3 millones al 31 de diciembre de 2025. Esta variación refleja el comportamiento de la base de activos operativos de la Compañía dentro de su estrategia de administración, monetización y aprovechamiento de su portafolio hotelero.

Generación de Flujo de Efectivo

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2026 (9M26), Norte 19 generó un flujo neto positivo por actividades de operación de \$556.2 millones, en comparación con \$639.2 millones en el 9M25. El flujo de efectivo se presenta en base acumulada, conforme a su naturaleza contable. Esta variación refleja principalmente movimientos en capital de trabajo durante el periodo.

Asimismo, la Compañía destinó \$156.9 millones a la adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras a propiedades, por lo que los flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión fueron de \$140.2 millones, en comparación con -\$111.1 millones en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento fueron de \$508.3 millones, en comparación con \$579.1 millones en el 9M25. Este comportamiento se explica principalmente por pagos de intereses por \$337.8 millones y prepagos de préstamos bancarios por \$171.1 millones. La Compañía continuará priorizando un manejo ordenado de su estructura financiera, incluyendo prepagos de deuda cuando las condiciones de flujo lo permitan, con el objetivo de reducir el costo financiero.

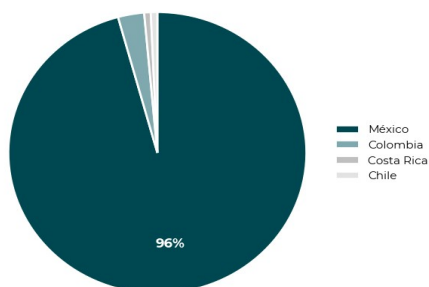
Como resultado de lo anterior, el efectivo y equivalentes de efectivo registraron una disminución neta de \$92.2 millones durante el periodo. Considerando un efecto cambiario favorable de \$17.0 millones, el saldo de efectivo cerró en \$463.0 millones al 30 de septiembre de 2026, en comparación con \$538.3 millones al cierre del ejercicio anterior.

Portafolio de Activos Hoteleros

A la fecha del reporte, Norte 19 cuenta con un inventario hotelero de 141 hoteles, de los cuales 135 se encuentran en México, con presencia en 30 estados y más de 68 ciudades, además de cuatro hoteles en Colombia, uno en Costa Rica y otro en Chile. A continuación, se presenta la composición del portafolio de hoteles:

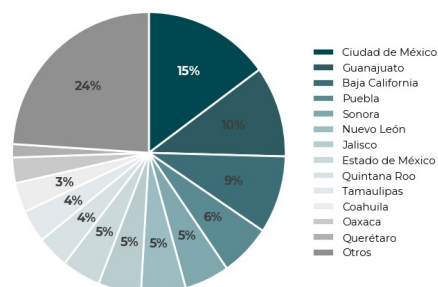
Por País

Por País



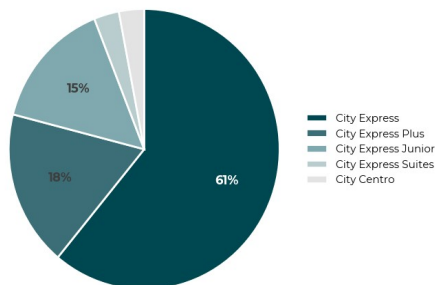
México

México



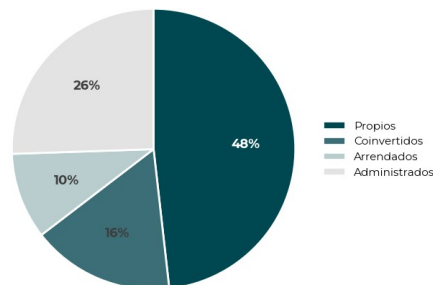
Portafolio de Hoteles por Marca

Portafolio de Hoteles por Marca



Portafolio de Hoteles por Propiedad

Portafolio de Hoteles por Propiedad



Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica

Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con la siguiente Política de Sostenibilidad:

"Ser un catalizador de impactos económicos, sociales y ambientales positivos en cada una de las comunidades en donde operamos, incorporando innovación y desarrollo integral de las mismas a través de la creación de valor de largo plazo."

Todos los hoteles de la Compañía se han construido y operan bajo estándares ambientales, de bienestar social y seguridad ocupacional a nivel nacional e internacional. Algunas de las certificaciones y reconocimientos que ha obtenido Promotora de Hoteles Norte 19 incluyen los siguientes:

Distintivo Empresa Socialmente Responsable: Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, por medio del cual reconoce a la Compañía por doce años consecutivos como una de las empresas mejor evaluadas en Gobierno Corporativo, calidad de vida en la empresa, compromiso ambiental y vinculación social.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Por once años consecutivos, la Compañía se une a un esfuerzo global de compromiso con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Adhesión al Código de Conducta Nacional para la protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de Viajes y el Turismo: Actualmente, Promotora de Hoteles Norte 19 cuenta con 140 propiedades que han firmado e implementado el código de conducta, comprometiéndose a desarrollar acciones para prevenir la explotación de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico.

Promotora de Hoteles Norte 19 participa en el cuestionario de CDP (Disclosure Insight Action) - Cambio climático y Bosques, posicionándose en el nivel "C" continuando con su proceso de gestión y sensibilización sobre los impactos en temas de cambio climático, además participa en la respuesta a Seguridad Hídrica con una calificación de "B-" logrando un desempeño superior al promedio del sector.

Además, la Compañía forma parte de un grupo de empresas mexicanas pioneras en firmar la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, una iniciativa que tiene el compromiso mundial de reducir a la mitad las emisiones para el 2030 y alcanzar el cero neto en emisiones antes del 2050.

Norte 19 cuenta con una plataforma que alberga los programas y acciones sostenibles basada en estándares ESG que la Compañía realiza para cuidar el entorno, generar valor a la sociedad y aumentar el bienestar económico de las comunidades donde está presente.

En cuanto a sus iniciativas, Promotora de Hoteles Norte 19 se enfoca en proyectos de alto impacto, concentrando sus esfuerzos en apoyar iniciativas relacionadas con emprendimiento y vinculación social

que generan beneficios sostenibles y de largo plazo. Una iniciativa en este frente corresponde al programa de inclusión laboral y la incorporación de personal con discapacidad auditiva a través del programa Aliados, que se inició en el norte del país y que tiene el objetivo de extenderse a todas las propiedades del portafolio.

En 2026, Promotora de Hoteles Norte 19 destina 10 millones de pesos para diversas iniciativas alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Con esta inversión, la Compañía busca la creación de alianzas estratégicas en diversas comunidades que contribuyen a una acción global para combatir la pobreza, proteger el planeta y promover la paz y prosperidad para todos.

Durante el 1T26 la Compañía, en alianza con CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) lanzó la convocatoria Huéspedes del Mundo 2026, con el objetivo de sumar a más de 20 alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil para llevar a cabo sus proyectos ambientales y sociales, y lograr beneficiar a más de 150,000 personas.

En el 2T26, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Norte 19 realizó el lanzamiento oficial de su informe de sostenibilidad del ejercicio 2025, en el que destaca sus resultados ambientales a nivel compañía con una reducción en el consumo eléctrico del 4.9% así como una disminución en las emisiones del Alcance 1 y 2 en 4.51% respecto al 2024, continuando con su compromiso de transición energética con el uso de gas LP en 49 propiedades y considerando, por primera vez, la medición de Alcance 3 en rubros de cadena de valor, traslados y residuos.

En su compromiso social contribuyó con aliados estratégicos que trabajan en temas prioritarios para el desarrollo local e impulso al emprendimiento, así como proyectos de conservación y cuidado de la biodiversidad, beneficiando así a más de 270,000 personas.

En gobernanza, se destacó la reducción del 18% en el total de denuncias recibidas respecto al 2024 como parte de su compromiso ético.

Durante el 3T26, Norte 19 obtuvo la certificación Bioscore Sustainability Nivel B en 46 propiedades del portafolio hotelero, destacando su compromiso por medir y fortalecer de manera continua sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Con este logro, la Compañía genera valor para sus grupos de interés, al tiempo que impulsa una operación más eficiente y responsable.

Asimismo, como parte de nuestro pilar ambiental, las propiedades operadas por Promotora de Hoteles Norte 19 participan en la iniciativa "Hora del Planeta", implementando diversas acciones para fomentar la conciencia sobre el cambio climático, entre ellas un apagón voluntario de una hora.

Para mayor información sobre las iniciativas de la estrategia sostenible ESG de Promotora de Hoteles Norte 19, favor de consultar la siguiente dirección:

<https://norte19.com/investors>

Datos de la Conferencia Virtual:

Promotora de Hoteles Norte 19 lo invita cordialmente a la

Llamada de Resultados 3T26

Detalles de la Llamada de Resultados:

Jueves 29 de octubre del 2026

12:00 PM ET

10:00 AM Ciudad de México

La llamada se llevará a cabo en español, con traducción al inglés en vivo disponible a través de Zoom

Para unirse a este webinar por teléfono:

1. Marque uno de los números nacionales o internacionales.
2. Introduzca el ID del webinar **(818 5331 4433)**, seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Para participar en línea, favor de registrarse con anticipación al webinar en el siguiente link:

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_E-duieVPQSeM-BQfoV0esA

México

+52 558 659 6002

+52 554 161 4288

+52 554 169 6926

Estados Unidos

+1 312 626 6799 (Chicago)

+1 346 248 7799 (Houston)

+1 646 558 8656 (Nueva York)

Otros números internacionales disponibles:

<https://us02web.zoom.us/j/zoomconference>

-Tablas Financieras Siguen-
Estado de Resultados Consolidado

Estado de Resultados Consolidado (Miles de Pesos)	3er Trimestre 2026			Acumulado a Septiembre 2026		
	3T26	3T25	% Var.	9M26	9M25	% Var.
Ingresos Totales						
Ingresos por operación hotelera	1,037,175	1,027,483	0.9%	3,028,875	2,992,898	1.2%
Ingresos por administración de hoteles	38,660	52,399	(26.2%)	104,766	129,364	(19.0%)
Total Ingresos	1,075,835	1,079,882	(0.4%)	3,133,640	3,122,262	0.4%
Costos y gastos						
Costos y gastos por operación hotelera	702,628	671,428	4.6%	2,013,937	2,014,949	(0.1%)
Administración y ventas	147,937	170,493	(13.2%)	401,178	480,534	(16.5%)
Depreciación y amortización	96,273	102,634	(6.2%)	288,871	310,850	(7.1%)
Total Costos y Gastos	946,837	944,555	0.2%	2,703,985	2,806,332	(3.6%)
Gastos por apertura de nuevos hoteles	31	201	(84.6%)	95	2,788	(96.6%)
Deterioro	0	36,324	NM	0	39,724	NM
Reestructura de nómina	0	50,120	NM	0	50,120	NM
Total	31	86,645	NM	95	92,632	NM
Utilidad de Operación	128,967	48,682	164.9%	429,560	223,298	92.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	<i>12.0%</i>	<i>4.5%</i>	<i>7.5 pps</i>	<i>13.7%</i>	<i>7.2%</i>	<i>6.5 pps</i>
EBITDA Ajustado	225,270	237,961	(5.3%)	718,526	626,779	14.6%
<i>Margen de EBITDA Ajustado (%)</i>	<i>20.9%</i>	<i>22.0%</i>	<i>(1.1 pps)</i>	<i>22.9%</i>	<i>20.1%</i>	<i>2.8 pps</i>
EBITDA	225,240	151,315	48.9%	718,431	534,148	34.5%
<i>Margen de EBITDA (%)</i>	<i>20.9%</i>	<i>14.0%</i>	<i>6.9 pps</i>	<i>22.9%</i>	<i>17.1%</i>	<i>5.8 pps</i>
Intereses ganados	(9,018)	(5,629)	60.2%	(16,737)	(20,974)	(20.2%)
Intereses pagados	133,376	121,588	9.7%	368,484	402,762	(8.5%)
Efecto de valuación de instrumentos financieros	12,527	36,159	(65.4%)	12,789	59,288	(78.4%)
Resultado cambiario neto	9,672	5,610	72.4%	16,076	13,974	15.0%
Resultado Integral de Financiamiento	146,557	157,728	(7.1%)	380,611	455,050	(16.4%)
Resultado Antes de Impuestos	(17,591)	(109,046)	NM	48,949	(231,752)	NM
Impuestos a la utilidad	9,117	20,363	(55.2%)	26,280	(56,136)	NM
Resultado del periodo por operaciones discontinuas	0	(51,756)	NM	8,032	(51,756)	NM
Resultado Neto del Periodo	(26,708)	(181,165)	NM	30,701	(227,372)	NM
<i>Resultado Neto Mayoritario</i>	<i>(40,632)</i>	<i>(182,137)</i>	<i>NM</i>	<i>25,438</i>	<i>(256,239)</i>	<i>NM</i>

Estados de Posición Financiera Consolidada

Estado de Posición Financiera Consolidado (Miles de Pesos)	Al 30 de Septiembre de 2026	Al 31 de Diciembre de 2025	Var. %
Activo			
<i>Activo Circulante:</i>			
Efectivo y equivalentes en efectivo	462,981	538,252	(14.0%)
Cuentas por cobrar, neto	250,943	223,846	12.1%
Impuestos por recuperar	180,700	167,235	8.1%
Pagos anticipados	133,891	110,383	21.3%
Instrumentos Financieros Derivados	0	262	(100.0%)
Total de Activo Circulante	1,028,514	1,039,978	(1.1%)
Inmuebles, Mobiliario, Equipo y Mejoras a Propiedades, Neto	11,029,719	11,190,349	(1.4%)
Derecho de Uso por arrendamiento	236,836	259,064	(8.6%)
Otros activos	67,453	68,234	(1.1%)
Impuestos a la Utilidad Diferidos	875,744	911,809	(4.0%)
Instrumentos Financieros Derivados	0	0	NM
Total de Activo a Largo Plazo	12,209,752	12,429,455	(1.8%)
Total del Activo	13,238,266	13,469,433	(1.7%)
<i>Pasivos y capital contable</i>			
<i>Pasivo circulante:</i>			
Porción circulante de préstamos bancarios e intereses por pagar	358,109	273,973	30.7%
Cuentas por pagar a proveedores	178,622	245,881	(27.4%)
Otros impuestos y gastos acumulados	417,898	392,380	6.5%
Impuestos a la utilidad por pagar	25,492	31,896	(20.1%)
Beneficios directos a los empleados	23,293	45,119	(48.4%)
Pasivo por derechos de uso	50,126	49,633	1.0%
Total del Pasivo Circulante	1,053,540	1,038,882	1.4%
Préstamos bancarios	3,558,340	3,798,413	(6.3%)
Otros pasivos	11,831	13,552	(12.7%)
Beneficios a los empleados al retiro	17,483	53,915	(67.6%)
Instrumentos Financieros Derivados	30,072	39,568	(24.0%)
Impuestos a la utilidad diferidos	325,564	331,914	(1.9%)
Pasivo por derechos de uso	240,248	265,704	(9.6%)
Total del Pasivo Largo Plazo	4,183,538	4,503,065	(7.1%)
Total del Pasivo	5,237,079	5,541,946	(5.5%)
<i>Capital contable</i>			
<i>Participación Controladora</i>			
Capital social	5,976,989	5,953,051	0.4%
Utilidades retenidas	1,203,597	1,178,159	2.2%
Otros resultados integrales	(175,039)	(294,559)	40.6%
Total de la Participación Controladora	7,005,547	6,836,650	2.5%
Participación no controladora	995,641	1,090,836	(8.7%)
Total del Capital Contable	8,001,187	7,927,487	0.9%
Total Pasivo + Capital	13,238,266	13,469,433	(1.7%)

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados (Miles de Pesos) — Acumulado 9M	9M26	9M25
(Pérdida) Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad	48,949	(231,752)
Actividades de Operación		
Depreciación	288,871	310,849
Costo por baja de activo fijo	(4,606)	11,310
Intereses a favor	(16,737)	(20,974)
Intereses a cargo	368,484	402,762
Gastos relativos a pagos basados en acciones	0	(13,348)
Valuación de instrumentos financieros derivados	12,789	59,288
Fluctuación en cambios devengada no realizada	23,748	1,640
Movimientos en Capital de Trabajo:		
Cuentas por cobrar	(27,097)	6,144
Impuestos por recuperar	(13,465)	54,237
Pagos anticipados, neto	(23,508)	7,137
Cuentas por pagar a proveedores	(67,259)	10,971
Gastos acumulados, otros e impuestos por pagar	49,238	267,083
Beneficios a los empleados	(58,257)	(63,101)
Reestructura de personal	0	(139,312)
Impuesto sobre la renta pagado	(24,940)	(23,695)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	556,209	639,241
Actividades de Inversión:		
Adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras	(156,924)	(172,008)
Otros activos	0	39,912
Intereses cobrados	16,737	20,974
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(140,187)	(111,122)
Actividades de Financiamiento:		
Aumento en capital social y prima en suscripción de acciones	23,938	(1,221)
Aportaciones de accionistas minoritarios	(9,050)	(17,456)
Compra de participación minoritaria	59,042	(30,000)
Recompra de acciones	0	(768)
Intereses pagados	(337,809)	(384,413)
Obtención de préstamos bancarios a corto y largo plazo	0	123,375
Préstamos bancarios a corto plazo y prepagos de largo plazo pagados	(171,119)	(195,808)
Pago de pasivos por derecho de uso por arrendamiento	(73,272)	(72,769)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(508,270)	(579,059)
Aumento neto de efectivo y equivalentes	(92,248)	(50,940)
Efectivo al principio del periodo	538,252	567,097
Efecto por tipo de cambio en saldos de efectivo	16,977	2,734
Efectivo al Final del Periodo	462,981	518,892

Inventario de Hoteles

A la fecha del reporte, el portafolio se compone de 141 hoteles y 17,027 habitaciones. A continuación, se presenta el inventario detallado:

No.	Hotel	Marca	Esquema	Año	Habitaciones	Región
1	CP Medellín	City Express Plus	Propio	2017	141	LatAm
2	CP Cali	City Express Plus	Propio	2013	127	LatAm
3	CP Bogotá Aeropuerto	City Express Plus	Propio	2016	120	LatAm
4	Cj Bogotá Aeropuerto	City Express Junior	Propio	2016	116	LatAm
5	CS Querétaro (+ Torre 2)	City Express Suites	Propio	2005	89	Centro Occidente
6	Ce Saltillo Sur	City Express	Propio	2009	107	Noreste
7	Ce Lázaro Cárdenas	City Express	Propio	2008	119	Centro Occidente
8	Ce Xalapa	City Express	Administrado	2012	126	Sur
9	Ce Salina Cruz	City Express	Administrado	2013	116	Sur
10	Ce Oaxaca	City Express	Administrado	2013	103	Sur
11	Cj Ciudad del Carmen Aeropuerto	City Express Junior	Administrado	2014	109	Sureste
12	Ce San José	City Express	Propio	2012	134	LatAm
13	Cj Mérida Altabrisa	City Express Junior	Coinversión	2016	106	Sureste
14	CP Reforma El Ángel	City Express Plus	Propio	2009	137	Metropolitana
15	Cj Aguascalientes Centro	City Express Junior	Administrado	2016	66	Centro Occidente
16	Ce Apizaco	City Express	Administrado	2014	104	Sur
17	Cj San Luis Potosí Zona Industrial	City Express Junior	Administrado	2017	122	Noreste
18	Ce Tuxpan	City Express	Administrado	2015	108	Sur
19	CP Ensenada	City Express Plus	Propio	2018	134	Noroeste
20	Ce Mérida	City Express	Coinversión	2011	166	Sureste
21	Ce Ciudad Juárez	City Express	Propio	2004	114	Noroeste
22	CS Puebla FINSA	City Express Suites	Propio	2014	72	Sur
23	CP Tijuana	City Express Plus	Propio	2018	156	Noroeste
24	CP Puerto Vallarta	City Express Plus	Propio	2017	126	Centro Occidente
25	CP Monterrey Nuevo Sur	City Express Plus	Propio	2014	138	Noreste
26	Ce La Paz	City Express	Propio	2013	124	Noroeste
27	Cj Tijuana Otay	City Express Junior	Administrado	2009	134	Noroeste
28	Ce Tijuana Otay	City Express	Administrado	2017	120	Noroeste
29	Ce Ensenada	City Express	Administrado	2018	127	Noroeste
30	CP Tampico	City Express Plus	Coinversión	2018	122	Noreste
31	Ce Tampico	City Express	Coinversión	2006	124	Noreste
32	Ce Cancún Aeropuerto	City Express	Coinversión	2023	137	Sureste
33	CC Oaxaca	City Centro	Coinversión	2017	103	Sur
34	CP Guadalajara Providencia	City Express Plus	Propio	2023	150	Centro Occidente
35	Cj Ciudad Juárez Consulado	City Express Junior	Propio	2010	128	Noroeste
36	Ce Tapachula	City Express	Propio	2019	117	Sureste
37	Ce San Luis Potosí Zona Industrial	City Express	Propio	2003	120	Noreste
38	Ce Guaymas	City Express	Propio	2020	114	Noroeste

No.	Hotel	Marca	Esquema	Año	Habitaciones	Región
39	Ce Reynosa	City Express	Propio	2005	104	Noreste
40	CP Cabo San Lucas + (CS CSL)	City Express Plus	Propio	2015	163	Noroeste
41	Cj Villahermosa	City Express Junior	Propio	2014	136	Sureste
42	Ce Villahermosa	City Express	Propio	2012	155	Sureste
43	Ce Querétaro	City Express	Propio	2003	121	Centro Occidente
44	Ce Rosarito	City Express	Propio	2016	113	Noroeste
45	Ce Reynosa Aeropuerto	City Express	Propio	2016	113	Noreste
46	Ce Puebla Centro	City Express	Propio	2004	124	Sur
47	Ce Los Mochis	City Express	Propio	2009	124	Noroeste
48	Ce Saltillo Norte	City Express	Propio	2003	120	Noreste
49	Ce Ciudad Obregón	City Express	Propio	2012	120	Noroeste
50	Ce Nuevo Laredo	City Express	Administrado	2004	107	Noreste
51	Ce Monterrey Universidad	City Express	Propio	2022	147	Noreste
52	Ce Monterrey Santa Catarina	City Express	Propio	2003	105	Noreste
53	Ce Monterrey Aeropuerto	City Express	Propio	2008	166	Noreste
54	Ce CDMX La Raza	City Express	Propio	2016	127	Metropolitana
55	Ce Minatitlán	City Express	Coinversión	2011	109	Sur
56	Ce Toluca (+ CS Toluca)	City Express	Propio	2006	232	Metropolitana
57	Ce Tijuana Insurgentes	City Express	Propio	2012	127	Noroeste
58	CP Monterrey Galerías	City Express Plus	Propio	2015	149	Noreste
59	Cj San Luis Potosí Carranza	City Express Junior	Propio	2016	128	Noreste
60	Cj CDMX Sullivan	City Express Junior	Propio	2018	96	Metropolitana
61	Ce León	City Express	Propio	2003	120	Centro Occidente
62	Cj Ciudad del Carmen	City Express Junior	Coinversión	2014	124	Sureste
63	CP Monterrey Centro	City Express Plus	Propio	2024	140	Noreste
64	Cj Puebla Angelópolis	City Express Junior	Propio	2017	122	Sur
65	Ce Puebla Angelópolis	City Express	Propio	2008	117	Sur
66	Ce Querétaro Jurica	City Express	Coinversión	2012	135	Centro Occidente
67	Ce Tijuana El Florido	City Express	Coinversión	2025	123	Noroeste
68	Ce Hermosillo	City Express	Coinversión	2007	120	Noroeste
69	Ce San Luis Potosí Zona Universitaria	City Express	Propio	2010	109	Noreste
70	Ce Durango	City Express	Administrado	2012	120	Noroeste
71	Ce Chihuahua	City Express	Administrado	2006	104	Noroeste
72	CP Guadalajara Expo	City Express Plus	Propio	2006	145	Centro Occidente
73	Ce Campeche	City Express	Propio	2012	110	Sureste
74	Ce Aguascalientes Sur	City Express	Propio	2011	123	Centro Occidente
75	Ce Paraíso	City Express	Coinversión	2014	108	Sureste
76	Ce Zacatecas	City Express	Administrado	2009	109	Noreste

No.	Hotel	Marca	Esquema	Año	Habitaciones	Región
77	CP Mérida	City Express Plus	Coinversión	2018	135	Sureste
78	Ce Ciudad del Carmen	City Express	Coinversión	2011	129	Sureste
79	CS CDMX Anzures	City Express Suites	Arrendado	2004	26	Metropolitana
80	CP Mundo E	City Express Plus	Arrendado	2016	144	Metropolitana
81	Cj Veracruz Aeropuerto	City Express Junior	Arrendado	2011	104	Sur
82	Cj Tuxtla Gutiérrez Poliforum	City Express Junior	Arrendado	2011	106	Sureste
83	Cj Toluca Aeropuerto	City Express Junior	Arrendado	2008	106	Metropolitana
84	Cj Guadalajara Periférico Sur	City Express Junior	Arrendado	2010	107	Centro Occidente
85	Cj Cancún	City Express Junior	Arrendado	2009	106	Sureste
86	Ce Veracruz	City Express	Arrendado	2009	124	Sur
87	Ce Tepotzotlán	City Express	Arrendado	2007	109	Metropolitana
88	Ce Plaza Central	City Express	Arrendado	2014	135	Metropolitana
89	Ce Chetumal	City Express	Arrendado	2013	109	Sureste
90	Ce Celaya	City Express	Arrendado	2007	104	Centro Occidente
91	Ce Cancún	City Express	Arrendado	2005	128	Sureste
92	CC CDMX	City Centro	Arrendado	2016	44	Metropolitana
93	Ce Cananea	City Express	Coinversión	2013	98	Noroeste
94	CP Periférico Sur Tlalpan	City Express Plus	Propio	2015	137	Metropolitana
95	Cj Mexicali	City Express Junior	Propio	2009	104	Noroeste
96	Ce Nogales	City Express	Propio	2010	109	Noroeste
97	Ce Mexicali	City Express	Propio	2006	117	Noroeste
98	CC San Luis Potosí	City Centro	Propio	2019	70	Noreste
99	Ce Tampico Altamira	City Express	Coinversión	2017	127	Noreste
100	Ce Culiacán	City Express	Administrado	2003	133	Noroeste
101	CP Mexicali	City Express Plus	Propio	2020	146	Noroeste
102	CP Insurgentes Sur	City Express Plus	Propio	2007	159	Metropolitana
103	CP Guadalajara Palomar	City Express Plus	Propio	2015	113	Centro Occidente
104	Ce Salamanca	City Express	Propio	2014	113	Centro Occidente
105	Ce Manzanillo	City Express	Propio	2011	116	Centro Occidente
106	Ce Irapuato Norte	City Express	Coinversión	2013	122	Centro Occidente
107	Ce Tijuana Río	City Express	Administrado	2008	131	Noroeste
108	Ce Tehuacán	City Express	Administrado	2014	108	Sur
109	Ce Celaya Galerías	City Express	Administrado	2017	127	Centro Occidente
110	Ce Santiago Aeropuerto	City Express	Propio	2016	142	LatAm
111	Ce Guadalajara Aeropuerto	City Express	Administrado	2015	118	Centro Occidente
112	Ce Playa del Carmen (+ CS PDC)	City Express	Propio	2011	191	Sureste
113	Cj Puebla FINSA	City Express Junior	Coinversión	2013	113	Sur
114	Ce Puebla FINSA	City Express	Coinversión	2011	108	Sur

No.	Hotel	Marca	Esquema	Año	Habitaciones	Región
115	CP Santa Fe (+ CS Santa Fe)	City Express Plus	Coinversión	2013	198	Metropolitana
116	CP Cancún Aeropuerto Riviera (+ CS Cancún)	City Express Plus	Coinversión	2018	183	Sureste
117	CP León Centro de Convenciones	City Express Plus	Coinversión	2017	132	Centro Occidente
118	Cj León Centro de Convenciones	City Express Junior	Coinversión	2017	137	Centro Occidente
119	CP Interlomas	City Express Plus	Propio	2018	141	Metropolitana
120	Ce EBC Reforma	City Express	Propio	2007	70	Metropolitana
121	Ce Silao Aeropuerto (+ CS Silao)	City Express	Propio	2008	179	Centro Occidente
122	CP Patio Universidad	City Express Plus	Propio	2013	124	Metropolitana
123	Ce Piedras Negras	City Express	Propio	2015	113	Noreste
124	Ce Matamoros	City Express	Propio	2014	113	Noreste
125	Ce Irapuato	City Express	Propio	2004	104	Centro Occidente
126	Cj Toluca Zona Industrial	City Express Junior	Administrado	2016	92	Metropolitana
127	Ce Lagos de Moreno	City Express	Administrado	2021	121	Centro Occidente
128	Ce Hermosillo Expo	City Express	Administrado	2020	124	Noroeste
129	Ce Caborca	City Express	Administrado	2020	101	Noroeste
130	CS Tijuana Río	City Express Suites	Administrado	2016	79	Noroeste
131	Cj Tuxtepec	City Express Junior	Administrado	2017	105	Sur
132	Ce Tuxtla Gutiérrez	City Express	Administrado	2005	124	Sureste
133	Ce Tula	City Express	Administrado	2009	103	Metropolitana
134	Ce Tlalnepantla	City Express	Administrado	2018	125	Metropolitana
135	Ce Tepic	City Express	Administrado	2018	125	Centro Occidente
136	Ce Comitán	City Express	Administrado	2018	105	Sureste
137	Ce Ciudad Victoria	City Express	Administrado	2014	108	Noreste
138	Ce CDMX Tlalpan	City Express	Administrado	2019	96	Metropolitana
139	Ce CDMX La Villa	City Express	Administrado	2019	106	Metropolitana
140	Ce CDMX Alameda	City Express	Administrado	2016	112	Metropolitana
141	Ce CDMX Aeropuerto	City Express	Administrado	2016	98	Metropolitana
Total					17,027	

Nota: El portafolio se integra por 141 hoteles y 17,027 habitaciones. Algunas propiedades ubicadas en una misma localidad se administran de forma agrupada (clusters), por lo que el número de hoteles puede diferir del número de inmuebles individuales.